



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2018-2019

CULTURA
AUDIOVISUAL II

- Instrucciones:
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) Elegirá y desarrollará en su totalidad una de las opciones propuestas.
 - c) La prueba consistirá en el desarrollo de dos cuestiones.
 - d) La prueba se valorará de 0 a 10 puntos atendiendo a los siguientes criterios:
 - Análisis de imágenes. De 0 a 9,5.
 - Pregunta semiabierta. De 0 a 0,5.

OPCIÓN A

1. Analiza y comenta la imagen publicitaria atendiendo a las siguientes cuestiones:

*Lectura denotativa:

-Describe la imagen atendiendo a los siguientes parámetros: composición, color, encuadre (tipo de plano), angulación y función del texto.

*Lectura connotativa:

-Valoración crítica de la imagen.



[MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES. SECRETARÍA GENERAL DE ASUNTOS SOCIALES. INSTITUTO DE LA MUJER]

2. Completa la siguiente frase con la terminología adecuada:

Al esquema de la programación que suele variar en función, principalmente, de las épocas vacacionales y los cambios en el comportamiento de la audiencia se le denomina



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2018-2019

**CULTURA
AUDIOVISUAL II**

- Instrucciones:
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) Elegirá y desarrollará en su totalidad una de las opciones propuestas.
 - c) La prueba consistirá en el desarrollo de dos cuestiones.
 - d) La prueba se valorará de 0 a 10 puntos atendiendo a los siguientes criterios:
 - Análisis de imágenes. De 0 a 9,5.
 - Pregunta semiabierta. De 0 a 0,5.

OPCIÓN A

1) ANÁLISIS DE IMÁGENES (De 0 a 9,5 puntos)

Se valorará lo siguiente:

- * Composición: hasta 2 puntos.
- * Color: hasta 1 punto.
- * Encuadre (tipo de plano): hasta 1 punto.
- * Angulación: hasta 1 punto.
- * Función del texto: hasta 1,5 puntos.
- * Lectura crítica: hasta 3 puntos.

TOTAL: 9,5

2) PREGUNTA SEMIABIERTA (De 0 a 0,5 puntos)

Se valorará lo siguiente: Precisión terminológica.



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2018-2019

CULTURA
AUDIOVISUAL II

- Instrucciones:
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - Elegirá y desarrollará en su totalidad una de las opciones propuestas.
 - La prueba consistirá en el desarrollo de dos cuestiones.
 - La prueba se valorará de 0 a 10 puntos atendiendo a los siguientes criterios:
 - Análisis de imágenes. De 0 a 9,5.
 - Pregunta semiabierta. De 0 a 0,5.

OPCIÓN B

1. Analiza la imagen secuencial atendiendo a los siguientes parámetros:

* Tipo de documento y función del mismo dentro de la producción audiovisual.

* Descripción de cada una de las viñetas teniendo en cuenta los siguientes elementos: composición, tipos de planos, angulación y movimientos de cámara.

* Señala qué tipo de elementos sonoros utilizarías para desarrollar la propuesta que se presenta en la imagen y justifica el valor funcional, expresivo y comunicativo que asignarías a dichos elementos.



"Psycho" (Alfred Hitchcock. Paramount Pictures, 1960)

2. Completa la siguiente frase con la terminología adecuada:

La Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) lleva a cabo un estudio general sobre el consumo de medios en España que se denomina



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2018-2019

**CULTURA
AUDIOVISUAL II**

- Instrucciones:
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) Elegirá y desarrollará en su totalidad una de las opciones propuestas.
 - c) La prueba consistirá en el desarrollo de dos cuestiones.
 - d) La prueba se valorará de 0 a 10 puntos atendiendo a los siguientes criterios:
 - Análisis de imágenes. De 0 a 9,5.
 - Pregunta semiabierta. De 0 a 0,5.

OPCIÓN B

1) ANÁLISIS DE IMÁGENES (De 0 a 9,5 puntos)

Se valorará la siguiente:

- * Tipo de documento y función: hasta 2,5 puntos.
- * Composición: hasta 1 punto.
- * Encuadre (tipo de plano): hasta 1 punto.
- * Angulación: hasta 1 punto.
- * Movimientos de cámara: hasta 1 punto.
- * Elementos sonoros:
 - Sonido *in*: hasta 1 punto.
 - Sonido *off*: hasta 1 punto.
 - Sonido *over*: hasta 1 punto.

TOTAL: 9,5

2) PREGUNTA SEMIABIERTA (De 0 a 0,5 puntos)

Se valorará lo siguiente: Precisión terminológica.