



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

CULTURA
AUDIOVISUAL II

- Instrucciones:
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) Este examen consta de varios bloques. Debe responder a las preguntas que se indican en cada uno.
 - c) La valoración de cada pregunta se indica en cada bloque.

El examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias opciones de las que deberá responder a la cantidad que se indica. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Análisis de imágenes)

Puntuación máxima: 8 puntos.

En este bloque se plantean 2 opciones. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

La valoración es la siguiente:

- 1) 1.1. Analice y comente la imagen publicitaria atendiendo a las siguientes cuestiones (0-6 puntos):



www.volkswagen.de
[Aparcamiento preciso. Aparcamiento asistido de Volkswagen]



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

CULTURA
AUDIOVISUAL II

1.1.1. Lectura denotativa: Describa la imagen atendiendo a los siguientes parámetros. Justifique las respuestas:

- Composición.
- Color.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Función del texto.

1.1.2. Lectura connotativa:

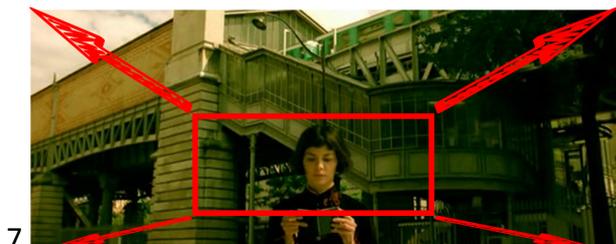
- Valoración crítica de la imagen.

1.2. Elija y desarrolle uno de los siguientes temas (0-2 puntos):

1.2.1. Los efectos en la historia del cine y la TV: la noche americana, la doble exposición, el croma y la edición digital.

1.2.2. La función expresiva del sonido.

2) Analice la imagen secuencial atendiendo a las siguientes cuestiones: (0-8 puntos)



"Amélie" (Jean-Pierre Jeunet. Claudie Ossard Productions, 2001)



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

CULTURA
AUDIOVISUAL II

2.1. Describa cada una de las anteriores imágenes individuales teniendo en cuenta los siguientes elementos:

- Composición.
- Tipos de plano.
- Angulación.

2.2. ¿Qué movimientos de cámara se indican en las imágenes que presentan flechas cinéticas? Justifique las respuestas.

2.3. Para completar el sonido que podría acompañar a las imágenes anteriores, proponga qué tipo de elementos sonoros incluiría, justificando igualmente el valor funcional, expresivo y comunicativo que asignaría a dichos elementos, en función de las siguientes propuestas:

- Sonido diegético.
- Sonido extradiegético.

2.4. Atendiendo a las imágenes secuenciales presentadas, establezca el género cinematográfico al que pertenecen. Justifique la respuesta.

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 2 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Complete la siguiente frase, con el término adecuado, en la hoja de respuestas del examen:

1. Una imagen es una imagen que puede tener muchas interpretaciones o significados.
2. La figura importada de la televisión norteamericana que detenta el máximo poder de decisión en el ámbito televisivo es la de productor/a

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 1 punto.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

1. ¿Cuál es la primera película que incorporó el sonido?

- a) *Nosferatu* (Wilhelm Murnau, 1922).
- b) *El cantor de jazz* (Alan Crosland, 1927).
- c) *Cantando bajo la lluvia* (Stanley Donen y Gene Kelly, 1952).

2. El *raccord* consiste en:

- a) La relación de continuidad entre un plano y su precedente y/o siguiente.
- b) La relación de discontinuidad entre un plano y su precedente y/o siguiente.
- c) La relación del salto del eje imaginario entre un plano y su precedente y/o siguiente.

3. Los mandos lineales deslizantes de las mesas de mezclas mediante los cuales el operario controla el nivel que tendrá la señal de cada canal en el sonido resultante, son:

- a) Los *fader*.
- b) Los amplificadores de potencia.
- c) Los bus de mezcla.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

**CULTURA
AUDIOVISUAL II**

4. ¿En qué se diferencia la propaganda de la publicidad?

- a) En su finalidad.
- b) En las técnicas empleadas.
- c) En los medios de difusión utilizados.

BLOQUE D (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,25 puntos.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

1. El humor *slapstick* se caracteriza por el empleo de diálogos ingeniosos:

- a) Verdadero.
- b) Falso.

2. Cuando en un programa radiofónico un locutor o una locutora anuncia directamente que el espacio lo ofrece una marca o empresa, se trata de un espacio patrocinado:

- a) Verdadero.
- b) Falso.

3. El *chroma key* es un efecto especial que consiste en incrustar una imagen en un área ocupada por un determinado color:

- a) Verdadero.
- b) Falso.

4. El *jingle* es una técnica de marketing deportivo:

- a) Verdadero.
- b) Falso.