



# PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2021-2022

CULTURA  
AUDIOVISUAL II

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) Este examen consta de varios bloques. Debe responder a las preguntas que se indican en cada uno.
  - c) La valoración de cada pregunta se indica en cada bloque.

## El examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias opciones de las que *deberá responder a la cantidad que se indica*. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

### BLOQUE A (Análisis de imágenes)

**Puntuación máxima: 8 puntos.**

En este bloque se plantean 2 opciones. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

La valoración es la siguiente:

- 1) 1.1. Analice y comente la imagen publicitaria atendiendo a las siguientes cuestiones (0-6 puntos):

hogaresasevi.com

# HOGAR TÍPICO.

MENUDO TÓPICO.

El reflejo más REAL de un suelo limpio.

HUGO & ANDRÉS  
Comparten la custodia de un ficus.

The advertisement features two men, Hugo and Andrés, in a kitchen. One man is holding a red-handled mop. In the background, there are chalkboards with recipes for 'cake' and 'tea leaves'. A bottle of Azevi floor cleaner is shown next to the headline.



1.1.1. Lectura denotativa: Describa la imagen atendiendo a los siguientes parámetros. Justifique las respuestas:

- Composición.
- Color.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Función del texto.

1.1.2. Lectura connotativa:

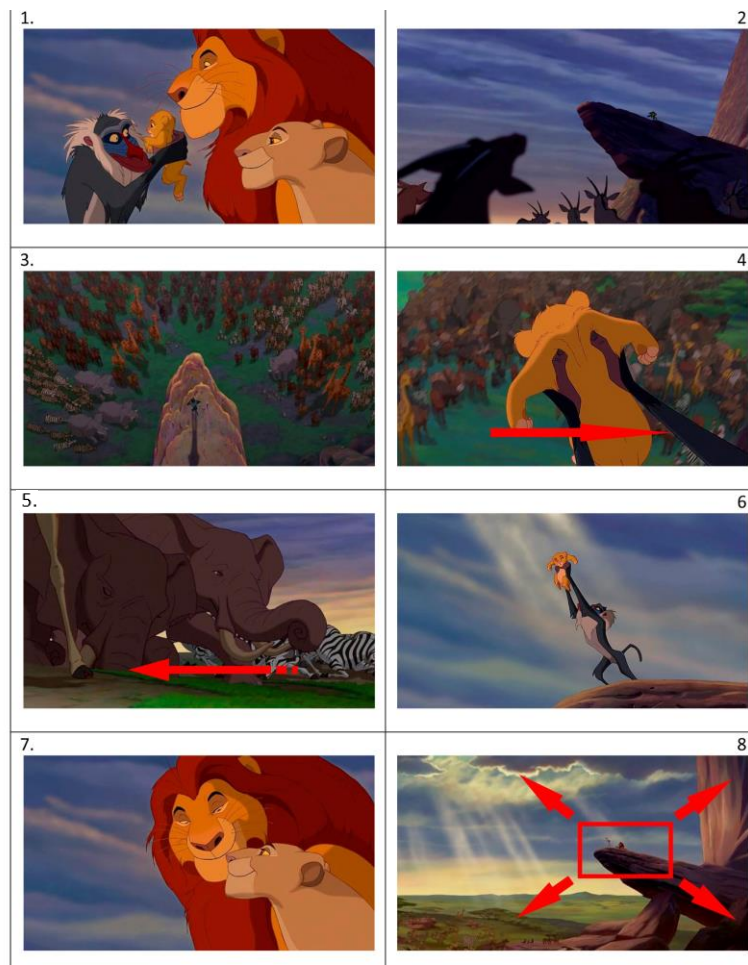
- Valoración crítica de la imagen.

**1.2. Elija y desarrolle uno de los siguientes temas (0-2 puntos):**

1.2.1. La relación perceptiva entre imagen y sonido: voz en *off*, efectos especiales, música.

1.2.2. Las nuevas formas de publicidad: emplazamiento del producto, publicidad encubierta y subliminal.

**2) Analice la imagen secuencial atendiendo a las siguientes cuestiones: (0-8 puntos)**





**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL  
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

**ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS**

**CURSO 2021-2022**

**CULTURA  
AUDIOVISUAL II**

2.1. Explique los siguientes aspectos en las imágenes que se indican:

- Composición: viñetas 2, 7 y 8.
- Tipos de plano: viñetas 1, 3 y 6.
- Angulación: viñetas 2, 3 y 7.

2.2. ¿Qué movimientos de cámara se indican en las imágenes que presentan flechas cinéticas (viñetas 4, 5 y 8)? Justifique las respuestas.

2.3. Para completar el sonido que podría acompañar a las imágenes anteriores, proponga qué tipo de elementos sonoros incluiría, justificando igualmente el valor funcional, expresivo y comunicativo que asignaría a dichos elementos, en función de las siguientes propuestas:

- Sonido diegético.
- Sonido extradiegético.

2.4. Atendiendo a las imágenes secuenciales presentadas, establezca el género cinematográfico al que pertenecen. Justifique la respuesta.

**BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)**

**Puntuación máxima: 0,5 puntos.**

En este bloque se plantean 2 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1. Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

**Complete la siguiente frase, con el término adecuado, en la hoja de respuestas del examen:**

1. El fragmento grabado con la cámara desde que se inicia el registro hasta que se corta se denomina .....
2. Las ..... son inserciones sonoras que, en radio, funcionan como promoción de contenidos.

**BLOQUE C (Preguntas tipo test)**

**Puntuación máxima: 1 punto.**

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2. Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

**Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:**

1. La intensidad de un sonido viene determinada por:

- a) La frecuencia de onda.
- b) El periodo de la onda.
- c) La amplitud de onda.

2. La figura de operador/a de cámara en un plató de televisión se encarga de:

- a) Encuadrar y enfocar la imagen.
- b) El ajuste del diafragma y la colorimetría de la cámara.
- c) A y B son correctas.



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL  
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2021-2022

CULTURA  
AUDIOVISUAL II

3. El rol de director/a de fotografía en cine es cubierto en televisión por la siguiente figura:

- a) Iluminador/a.
- b) Realizador/a.
- c) Regidor/a.

4. La crominancia se define como:

- a) La extensión total de radiación medida en frecuencia incluyendo la luz visible.
- b) Un efecto especial que consiste en incrustar una imagen en el área ocupada por un determinado color.
- c) El componente de la señal de vídeo que contiene las informaciones del color.

**BLOQUE D (Preguntas tipo test)**

**Puntuación máxima: 0,5 puntos.**

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,25 puntos.

**Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:**

1. La intensidad del sonido se mide en decibelios (dB):

- a) Verdadero.
- b) Falso.

2. El *target* es el reparto expresado en porcentajes de la audiencia real entre todos los canales de televisión o radio:

- a) Verdadero.
- b) Falso.

3. La escaleta presenta la estructura de un programa de televisión y también permite comprobar si los bloques están bien compensados:

- a) Verdadero.
- b) Falso.

4. El grado de iconicidad de una imagen es la cantidad de elementos presentes en ella:

- a) Verdadero.
- b) Falso.