



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2021-2022

CULTURA
AUDIOVISUAL II

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) Este examen consta de varios bloques. Debe responder a las preguntas que se indican en cada uno.
 - c) La valoración de cada pregunta se indica en cada bloque.

El examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias opciones de las que deberá responder a la cantidad que se indica. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

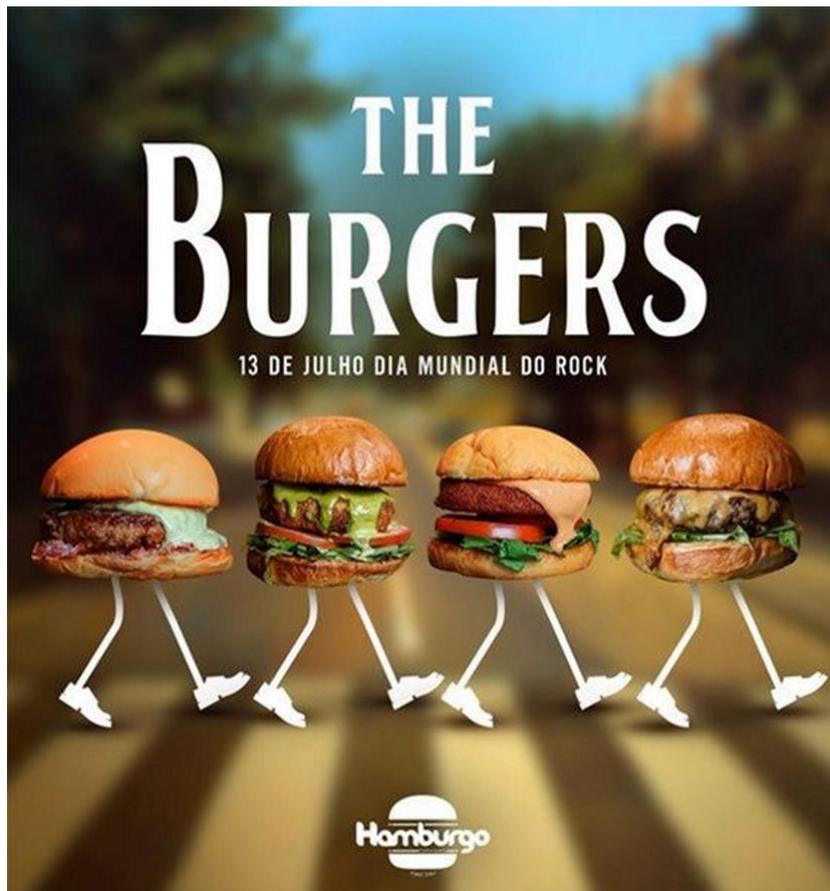
BLOQUE A (Análisis de imágenes)

Puntuación máxima: 8 puntos.

En este bloque se plantean 2 opciones. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

La valoración es la siguiente:

- 1) 1.1. Analice y comente la imagen publicitaria atendiendo a las siguientes cuestiones (0-6 puntos):



[13 de julio. Día Mundial del Rock]



PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2021-2022

CULTURA
AUDIOVISUAL II

1.1.1. Lectura denotativa: Describa la imagen atendiendo a los siguientes parámetros. Justifique las respuestas:

- Composición.
- Color.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Función del texto.

1.1.2. Lectura connotativa:

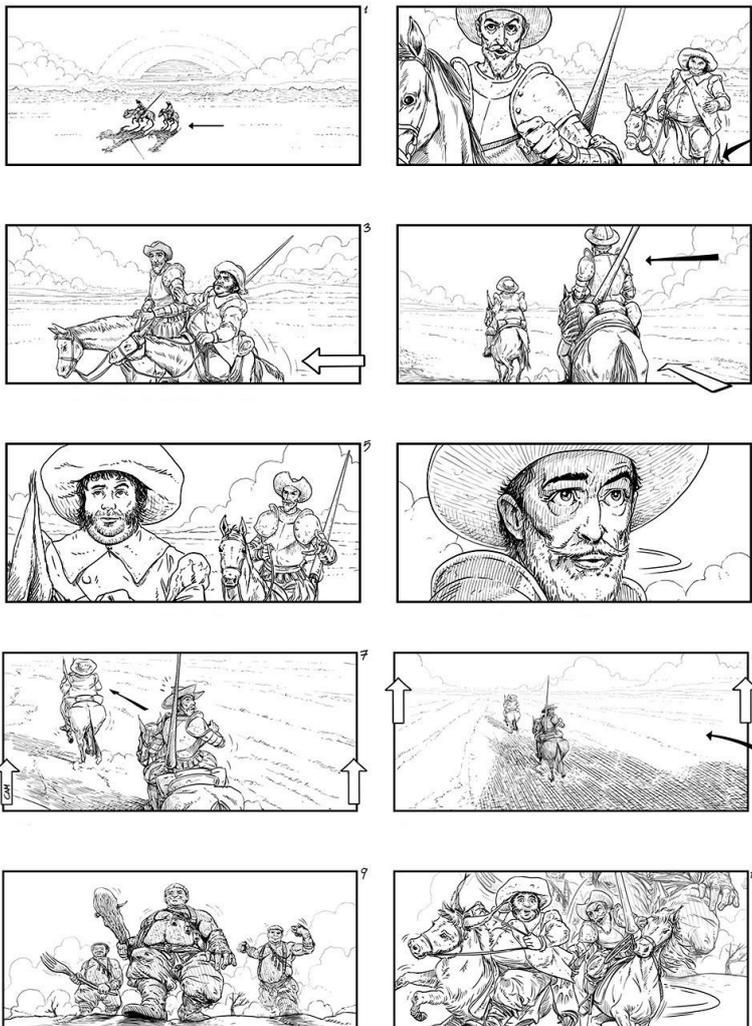
- Valoración crítica de la imagen.

1.2. Elija y desarrolle uno de los siguientes temas (0-2 puntos):

1.2.1. La obra cinematográfica de Luis García Berlanga.

1.2.2. Los géneros y formatos de programas de televisión.

2) Analice la imagen secuencial atendiendo a las siguientes cuestiones: (0-8 puntos)



El hombre que mató a don Quijote, elaborado por Pablo Buratti



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2021-2022

CULTURA
AUDIOVISUAL II

2.1. Explique los siguientes aspectos en las imágenes que se indican:

- Composición: viñetas 2, 3 y 6.
- Tipos de plano: viñetas 1, 5 y 6.
- Angulación: viñetas 4, 9 y 10.

2.2. ¿Qué movimientos de cámara se indican en las imágenes que presentan flechas cinéticas (viñetas 3, 4 y 7)? Justifique las respuestas.

2.3. Para completar el sonido que podría acompañar a las imágenes anteriores, proponga qué tipo de elementos sonoros incluiría, justificando igualmente el valor funcional, expresivo y comunicativo que asignaría a dichos elementos, en función de las siguientes propuestas:

- Sonido diegético.
- Sonido extradiegético.

2.4. Atendiendo a las imágenes secuenciales presentadas, establezca el género cinematográfico al que pertenecen. Justifique la respuesta.

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 2 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Complete la siguiente frase, con el término adecuado, en la hoja de respuestas del examen:

1. La técnica publicitaria que consiste en integrar una marca dentro de la narrativa de un programa audiovisual o película se denomina

2. La persona que desempeña la función de mantener el *raccord* o continuidad en una producción audiovisual se denomina

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 1 punto.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

1. Los micrófonos que presentan un diagrama polar de “forma de ocho” son:

- a) Bidireccionales.
- b) Unidireccionales.
- c) Omnidireccionales.

2. El sistema de clasificación “A, B y C” de las películas cinematográficas, basado en la fama y el sueldo de los actores que las protagonizaban, fue inventado en los años 20 por:

- a) Herbert Kalmus.
- b) Adolph Zukor.
- c) Victor Fleming.



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2021-2022

CULTURA
AUDIOVISUAL II

3. ¿Qué mejoras se produjeron en el cine posterior a la Segunda Guerra Mundial?

- a) El cinemascope y el sonido estéreo.
- b) El sonido estéreo y la imagen tridimensional.
- c) La imagen en cinemascope y el sonido Dolby.

4. El primer magnetoscopio fue comercializado por:

- a) SONY.
- b) AMPEX.
- c) THOMSON.

BLOQUE D (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,25 puntos.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

1. El *rotoscopio* es un dispositivo que ha sido empleado para diseñar imágenes en películas de animación:

- a) Verdadero.
- b) Falso.

2. En radio se denomina *entradilla* a la sintonía del programa:

- a) Verdadero.
- b) Falso.

3. El volumen de un sonido depende de su amplitud de onda, de tal manera que, a mayor amplitud de onda, mayor es el volumen:

- a) Verdadero.
- b) Falso.

4. La publicidad de productos intangibles es la que se basa en las satisfacciones reales o psicológicas que producen los servicios a los que alude:

- a) Verdadero.
- b) Falso.