

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.
 - El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2,...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

- Concepto y criterios de segmentación de mercados.
- Explique los diferentes tipos de estructura organizativa.

PROBLEMAS:

- La empresa "X" se dedica a la fabricación y venta de bombones. Como el negocio en España marcha muy bien y tienen dinero disponible pretenden expansionarse a Polonia, montando allí una nueva fábrica. El plazo de la inversión se estima en 4 años, siendo el flujo neto de caja del primer año de 120.000 euros, de 132.000 en el segundo año, 145.000 en el tercero y 160.000 en el cuarto. El desembolso inicial necesario para llevar a cabo la expansión es de 290.000 euros, y el coste del capital del 6%.

Calcular:

- Valor Actual Neto de la inversión.
 - Plazo de recuperación. Considere que los flujos de caja se obtienen de manera uniforme a lo largo de cada año.
 - Explique el significado económico de los resultados obtenidos.
- Una sociedad quiere ampliar su línea de productos; para ello puede optar entre fabricar el nuevo producto, con lo que incurriría en unos costes fijos de 300.000 euros y unos costes variables de 9 euros/unidad, o bien comprarlo a otra empresa y comercializarlo con su marca. En este último caso, el precio de compra sería de 30 euros/unidad.

Se prevén unas ventas en el ejercicio económico de 25.000 unidades:

- Determinar si para las ventas previstas es preferible producir o comprar el nuevo producto.
- ¿Para qué cantidad serían indiferentes ambas opciones?

PREGUNTAS DE TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. NO CONTESTE EN ESTA HOJA. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, 3, ..., 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b, o c)

1. Maslow dividió las necesidades humanas en cinco niveles, situando en la base de la pirámide a:
 - a) Las necesidades sociales.
 - b) Las necesidades de aprecio o estima.
 - c) Las necesidades fisiológicas.
2. Dos empresas que han alcanzado la misma cifra de beneficios, ¿tienen siempre la misma rentabilidad económica?
 - a) No, puesto que hay que tener en cuenta la inversión realizada por cada una de esas empresas.
 - b) No, puesto que hay que tener en cuenta la productividad de la mano de obra.
 - c) Sí, puesto que los conceptos de rentabilidad y de beneficio son iguales.
3. Dentro del ciclo de vida de un producto, la fase inicial se caracteriza por:
 - a) Elevadas inversiones en publicidad y promoción de los productos.
 - b) Ser la fase que mayores beneficios proporciona.
 - c) La estabilización de las ventas de las empresas.
4. La estructura basada en la autoridad directa del jefe sobre los subordinados se denomina:
 - a) Estructura en staff.
 - b) Estructura lineal o jerárquica.
 - c) Estructura matricial.
5. ¿Qué operaciones se realizan en la Bolsa?
 - a) Se subastan los productos hortícolas o ganaderos.
 - b) Se contratan los préstamos a largo plazo.
 - c) Se compran y venden las acciones.
6. Las funciones del proceso administrativo son:
 - a) Fijar estándares, medir resultados, comparar con estándares y tomar medidas.
 - b) Planificar, organizar, dirigir al personal y controlar.
 - c) Aprovisionar, producir, comercializar y cobrar las ventas.
7. ¿Qué es el punto muerto o umbral de rentabilidad?
 - a) Nivel de producción que nos permite alcanzar el mínimo coste.
 - b) Nivel de producción que se obtiene en una jornada completa de trabajo.
 - c) Nivel de producción en el que los ingresos se igualan a los costes totales.
1. El factoring consiste en:
 - a) Arrendar un factor de producción para el desarrollo del proceso productivo.
 - b) Ceder los derechos de cobro sobre clientes a una empresa especializada.
 - c) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
2. Cuando una obligación, cuyo nominal es de 60 euros, se coloca a 55 euros, se dice que la emisión se realizó:
 - a) A la par.
 - b) Bajo la par.
 - c) Sobre la par.
10. La rentabilidad relaciona:
 - a) El resultado obtenido y el resultado previsto.
 - b) El beneficio y la inversión.
 - c) El gasto efectivo y el volumen de ventas.

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.
 - El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2,...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

- Comente las distintas fuentes de financiación de la empresa a corto plazo.
- Exponga tres características de las sociedades anónimas y dos del empresario individual.

PROBLEMAS:

- La empresa "Y", se constituyó hace un año. Su propietario aportó 250.000 u.m. de capital propio, y se endeudó en 750.000 u.m., para adquirir, por 1.000.000 u.m., los activos necesarios para producir un nuevo tipo de máquina mecanográfica que atiende al dictado de la voz humana. Durante el primer año ha fabricado y vendido 20.000 aparatos, cada uno de los cuales se vendió por 10 u.m. y requirió un coste total, excluidos los costes financieros, de 10.000 u.m. El tipo de interés de las deudas es del 12% anual. El impuesto sobre el beneficio del ejercicio ascendió a 30.000 u.m.

Se desea conocer:

- La rentabilidad económica ($RE = \text{BAIT}/\text{AT}$).
 - La rentabilidad financiera ($RF = \text{BN}/\text{RP}$).
 - Comente los resultados obtenidos.
- La empresa de transportes "Viajes Línea Directa" cuenta con una ruta de transporte. En la siguiente tabla se recogen para 2007 los ingresos así como los consumos de los factores de producción. Todos los datos están expresados en miles de euros.

Ingresos		500
Consumos	Capital	50
	Mano obra	60
	Materias primas	90
	Energía	90

- ¿Cuál es la productividad de cada uno de los factores?
- ¿Cuál es la productividad de la empresa globalmente?
- Interprete los resultados obtenidos.

PREGUNTAS DE TEST OPCIÓN B. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. NO CONTESTE EN ESTA HOJA. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, 3, ..., 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b, o c)

1. Según la propiedad del capital, las empresas pueden ser:
 - a) Privadas, públicas o mixtas.
 - b) Microempresas, PYMES o grandes.
 - c) Mercantiles, individuales o fundaciones.
2. En las sociedades de responsabilidad limitada:
 - a) El capital máximo es de 3.005,06 euros.
 - b) Los socios no responden personalmente de las deudas sociales.
 - c) El capital está dividido en acciones.
3. El organigrama representa:
 - a) La comunicación formal e informal que se produce en la organización.
 - b) Las relaciones jerárquicas entre los integrantes de la organización.
 - c) El grado de especialización o ampliación de los puestos de trabajo.
4. ¿Qué es la ruptura de stock?
 - a) Nivel de stock en el que se produce un nuevo pedido.
 - b) Agotamiento de las existencias para atender pedidos.
 - c) Ninguna de las anteriores es correcta.
5. La organización funcional de la empresa se caracteriza, entre otros rasgos, por:
 - a) La agrupación de personas con arreglo a la distribución geográfica de sus mercados.
 - b) La agrupación de personas que realizan tareas similares bajo un mismo departamento.
 - c) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
6. ¿Cuál de los siguientes criterios de valoración de inversiones se expresa en unidades de tiempo?
 - a) Valor actual neto.
 - b) Plazo de recuperación.
 - c) Tasa interna de rendimiento.
7. ¿Qué es el leasing?
 - a) Un arrendamiento financiero.
 - b) Un contrato de trabajo.
 - c) Un contrato con una entidad bancaria para conseguir un préstamo.
8. ¿Cuál es el significado de la amortización técnica de un inmovilizado?
 - a) La devolución del dinero que nos han prestado para comprar dicho inmovilizado.
 - b) La estimación de la depreciación del inmovilizado.
 - c) La devolución del préstamo con sus intereses.
9. ¿Cuál de estas fuentes financieras pertenece al exigible a largo plazo?
 - a) Factoring.
 - b) Emisión de obligaciones.
 - c) Crédito comercial.
10. En la etapa de madurez de un producto:
 - a) Las ventas experimentan un fuerte crecimiento.
 - b) La publicidad busca nuevos consumidores.
 - c) La empresa se plantea su retirada.

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

El examen consta de tres partes (en cada una de sus opciones) que tendrán los siguientes criterios de corrección y calificaciones máximas:

- a) **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos. Para calificar estas cuestiones se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, la claridad de la exposición, la concreción y la adecuada presentación. El alumno deberá contestar exclusivamente a lo que se le pregunta, y sólo cuando así se exija debe sostener sus respuestas con ejemplos.
- b) **2 problemas**, con un total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. Para calificar estos problemas se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la resolución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada (para que puedan detectarse los errores), que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan.
- c) **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará. En ningún caso este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será de cero puntos). Se contestará en el mismo pliego donde se contestan las otras preguntas y se resuelven los problemas, indicando el número de pregunta y la letra de la respuesta que se considere correcta.