

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2,...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Defina la empresa como sistema, represéntela gráficamente y explique tres de sus características.
2. Jerarquía de necesidades de Abraham Maslow.

PROBLEMAS:

1. Un empresario plantea realizar una inversión para ampliar sus instalaciones de tal forma que la cantidad que tiene que desembolsar es de 15.000 euros, los cuales se pagan en el momento inicial. Los cobros derivados de esta ampliación ascienden a 8.100 euros el primer año y 12.000 euros los siguientes. En cuanto a los pagos que origina la actividad son de 4.500 euros el primer año y 5.400 euros cada uno de los años restantes. Si la vida útil de la inversión es de 6 años y el tipo de actualización de los flujos es del 6% anual, obtener el VAN de la inversión y el plazo de recuperación.
2. La empresa "X" es una empresa dedicada a la fabricación y venta de cocinas. Durante el año 2007, fabricó y vendió 20.000 unidades, siendo sus ingresos totales de 40 millones de euros. Los costes fijos del ejercicio ascendieron a 800.000 euros. El beneficio que ha obtenido la empresa asciende a 10.000.000 euros.

Se pide: Calcular el punto muerto y comentar su significado.

PREGUNTAS DE TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. NO CONTESTE EN ESTA HOJA. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, 3, ..., 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b, o c)

1. En una Sociedad Anónima, ¿a qué es igual el capital social?
 - a) Al número de acciones por el valor nominal de cada acción.
 - b) Al número de obligaciones por el valor nominal de cada obligación.
 - c) Al número de acciones por el valor de mercado de cada acción.
2. ¿Qué son los efectos comerciales?
 - a) Los resultados de la venta de los productos.
 - b) Los resultados de la compra de la materia prima.
 - c) Las letras de cambio.
3. Las decisiones estratégicas:
 - a) Suelen ser decisiones a corto plazo.
 - b) Se refieren a la asignación de los recursos disponibles en la empresa para alcanzar los objetivos fijados a nivel operativo.
 - c) Son adoptadas por los altos directivos y pueden poner en peligro la supervivencia de la empresa.
4. Los tipos de empresas pueden ser:
 - a) Según su naturaleza económica: sector primario, secundario y terciario.
 - b) Según quien posea los medios de producción: individuales y societarias.
 - c) Según su dimensión o tamaño: locales, regionales, nacionales.
5. Respecto al entorno de la empresa:
 - a) Existen dos tipos: el específico y el general.
 - b) En el entorno general podemos enumerar los proveedores, clientes, competidores, etc.
 - c) Dentro del entorno específico podríamos enumerar los aspectos demográficos, culturales y legales.
6. La empresa cuya actividad es la construcción, pertenece al sector:
 - a) Primario.
 - b) Secundario.
 - c) Terciario.
7. La estructura formal de una organización se refiere, entre otros aspectos, a:
 - a) Las relaciones de jerarquía y las redes formales de comunicación establecidas en una empresa.
 - b) Las relaciones espontáneas y la comunicación informal que surge dentro de una empresa.
 - c) Las mediciones de las actividades para posteriormente compararlas con lo planeado.
8. En la llamada "nueva economía":
 - a) Aparece una nueva era basada en la gran importancia que adquiere la calidad de los productos.
 - b) La realidad económica se caracteriza por grandes cambios debido al uso de las nuevas tecnologías.
 - c) La información está perdiendo importancia.
9. La entidad encargada de gestionar el cobro de los créditos cedidos por el empresario, se conoce como entidad de:
 - a) Leasing.
 - b) Renting.
 - c) Factoring.
10. La autofinanciación de la empresa consiste en la financiación de la empresa:
 - a) Con fondos sólo de sus socios.
 - b) Con fondos de terceras personas.
 - c) Con fondos generados por la propia empresa.

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.
 - El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2,...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

- Fuentes de reclutamiento.
- Concepto y etapas de la función de control.

PROBLEMAS:

- La empresa "P, S.L." es una empresa que se dedica a la fabricación de componentes para bicicletas y ciclomotores. Su activo total asciende a 30 millones de euros. Utilizando este activo, ha obtenido, en el último ejercicio, un beneficio antes de intereses e impuestos de 5,5 millones de euros. La tasa impositiva es del 30%.

Se pide:

- La rentabilidad económica de la empresa ($RE=BAIT/AT$).
 - La rentabilidad financiera ($RF=BN/RP$), en el caso de que se financie sólo con capital propio.
 - La rentabilidad financiera, suponiendo que se financia con un 60% de capital propio y un 40% con capital ajeno. Éste último tiene un coste del 14%.
- Don "X" tiene un negocio de fabricación y venta de dos modelos de alfombras, denominados: América y Europa. En la siguiente tabla aparecen las cantidades de alfombras realizadas durante los años 2006 y 2007, el consumo de factores y los precios del año 2006:

	Cantidad año 2006	Cantidad año 2007	Precios 2006
América	2.000 alfombras	1.950	200 euros
Europa	2.500 alfombras	2.600	100 euros
Materia prima	6.000 piezas	6.050	40 euros/Pieza
Mano de obra	25.000 horas/hombre	24.500 h/h	12 euros h/h

Se pide:

- La productividad del año 2006 y la del 2007.
- El índice de productividad global y su significado económico.

PREGUNTAS DE TEST OPCIÓN B. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. NO CONTESTE EN ESTA HOJA. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, 3, ..., 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b, o c)

1. Podemos definir el periodo medio de maduración como:
 - a) Tiempo que por término medio tarda en recuperarse el dinero invertido en el ciclo de explotación.
 - b) El tiempo medio que tarda la empresa en recuperar el dinero invertido en activo fijo o no corriente.
 - c) Tiempo medio que tarda la empresa en producir sus bienes.
2. Las decisiones en Junta General de accionistas de una Sociedad Anónima, se toman de la forma siguiente:
 - a) Cada socio tiene un voto.
 - b) Cada socio tiene votos en función del número de acciones.
 - c) Cada socio tiene un voto por cada obligación.
3. ¿Qué es el Balance Social?
 - a) El instrumento que mide los resultados sociales, favorables o no, que obtiene la empresa.
 - b) El instrumento que mide los resultados económicos obtenidos por la empresa.
 - c) El instrumento que mide las relaciones de una empresa con las demás empresas de su entorno.
4. Cuando el empresario fija los objetivos de la empresa, está realizando la función de:
 - a) Organización.
 - b) Dirección de personal.
 - c) Planificación.
5. En la etapa de declive, en el ciclo de vida de un producto:
 - a) El producto todavía no es conocido.
 - b) Las ventas disminuyen.
 - c) Se alcanza la mayor rentabilidad.
6. La Teoría "X" de Mc Gregor considera que los trabajadores:
 - a) Se sienten responsables de su trabajo.
 - b) Tienen aversión al trabajo.
 - c) Aceptan innovaciones en sus métodos de trabajo.
7. La función de producción de la empresa es aquella que se dedica a:
 - a) Acercar los productos a los consumidores finales.
 - b) Incrementar el valor de los factores a través de un proceso de transformación.
 - c) Estudiar cuales son las inversiones que debe realizar la empresa y cómo debe financiarlas.
8. Cuando se enriquece un puesto de trabajo:
 - a) Se modifica el propio puesto de trabajo para que cubra necesidades más elevadas.
 - b) Cada trabajador establece sus horarios de entrada y salida, con unos límites determinados.
 - c) Se les reduce el número de tareas distintas a los trabajadores.
9. Las variables del marketing-mix son:
 - a) Precio, producto, aprovisionamiento y distribución.
 - b) Distribución, precio, comunicación y producto.
 - c) Fuerza de ventas, publicidad, precio y producto.
10. Maslow clasificó las necesidades humanas:
 - a) En cinco niveles que se satisfacen de manera alternativa.
 - b) En seis niveles que se satisfacen de manera progresiva.
 - c) En cinco niveles que se satisfacen de manera progresiva.

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

El examen consta de tres partes (en cada una de sus opciones) que tendrán los siguientes criterios de corrección y calificaciones máximas:

- a) **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos. Para calificar estas cuestiones se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, la claridad de la exposición, la concreción y la adecuada presentación. El alumno deberá contestar exclusivamente a lo que se le pregunta, y sólo cuando así se exija debe sostener sus respuestas con ejemplos.
- b) **2 problemas**, con un total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. Para calificar estos problemas se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la resolución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada (para que puedan detectarse los errores), que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan.
- c) **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará. En ningún caso este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será de cero puntos). Se contestará en el mismo pliego donde se contestan las otras preguntas y se resuelven los problemas, indicando el número de pregunta y la letra de la respuesta que se considere correcta.