

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.
 - El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2,..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
 - Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

- Exponga tres características de las sociedades anónimas y dos del empresario individual.
- Autofinanciación. Ventajas e inconvenientes.

PROBLEMAS:

- La empresa Sistemas Libres S. L. se plantea una ampliación de su actividad, para el año próximo. Para ello necesita realizar una nueva inversión de 25.000 €. En la actualidad la empresa no posee ninguna deuda y su activo total es de 120.000 €. Con esta inversión espera tener unos beneficios antes de impuestos e intereses de 15.500 € (tipo impositivo del 30 %). La empresa se plantea dos opciones:
 - Un préstamo al 7%.
 - Una ampliación de capital.
 - Calcula rentabilidad económica y financiera, con la nueva inversión.
 - Aconseje a la empresa que opción sería preferible.
- La empresa "Segundo de Bachillerato S.L." se dedica a la venta de productos químicos y está pensando en ampliar su negocio a la venta de productos fitosanitarios destinados a la agricultura. Para ello tiene la posibilidad de acometer dos proyectos cuyos datos figuran a continuación expresados en euros:

	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3	
	COBROS	PAGOS	COBROS	PAGOS	COBROS	PAGOS
Proyecto 1	600	750	2.200	350	3800	400
Proyecto 2	4000	3000	5000	4000	6000	5900

Se pide: Determinar el proyecto más rentable sabiendo que en el proyecto 1 se requiere una inversión inicial de 1.700 euros y el proyecto 2 otra de 1.000 euros.

- Según el criterio del Pay-back.
- Según el valor actual neto. Considera como tipo de descuento o tasa de actualización el 8%.

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique simplemente el número de la pregunta (1, 2, 3,... 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. En las sociedades limitadas, el capital social:
 - a) Se divide en acciones.
 - b) Tiene que ser igual o mayor a 3.005,06 €.
 - c) Es la cantidad de dinero que tiene la sociedad.
2. La empresa RENFE es una empresa:
 - a) Pública y del sector secundario.
 - b) Privada y del sector secundario.
 - c) Pública y del sector terciario.
3. La diferencia entre una sociedad civil pública y otra privada es:
 - a) La responsabilidad de los socios.
 - b) El límite del capital mínimo.
 - c) El requisito de forma mediante la que se constituye.
4. Las funciones del directivo son:
 - a) Planificar, organizar, gestionar y coordinar.
 - b) Planificar, organizar, gestionar y controlar.
 - c) Planificar, organizar y mandar.
5. Dentro del ciclo de vida de un producto, la fase inicial se caracteriza por:
 - a) Elevadas inversiones en publicidad y promoción de los productos.
 - b) Ser la fase que mayores beneficios proporciona.
 - c) La estabilización de las ventas de las empresas.
6. El gabinete jurídico de una sociedad es un:
 - a) Departamento funcional.
 - b) Órgano de línea.
 - c) Órgano Staff.
7. Las aportaciones de los socios al capital son recursos financieros:
 - a) Internos y propios.
 - b) Internos y ajenos.
 - c) Externos y propios.
8. Los mayoristas se caracterizan por ser:
 - a) Intermediarios comerciales que no venden directamente al consumidor final.
 - b) Intermediarios comerciales que compran los productos en grandes cantidades para venderlos al consumidor final.
 - c) Empresas fabricantes de grandes cantidades de productos.
9. El periodo medio de maduración es:
 - a) La duración media del ciclo de explotación.
 - b) La duración media de un activo fijo.
 - c) La duración media en una emisión de obligaciones.
10. La estructura basada en la autoridad directa del jefe sobre los subordinados se denomina:
 - a) Estructura en staff.
 - b) Estructura lineal o jerárquica.
 - c) Estructura matricial.

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.
 - El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2,..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
 - Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

- El organigrama. Concepto y tipos.
- Defina los siguientes conceptos de costes empresariales: fijos, variables, directos e indirectos.

PROBLEMAS:

- En una empresa el volumen de ventas es de 40.000 unidades que generan un ingreso total de 720.000 €. que implican unos costes fijos de 36.000 € y unos costes variables totales de 80.000 €.
Se pide:
 - Determinar el punto muerto o umbral de rentabilidad de esta sociedad. Representálo gráficamente con los datos obtenidos.
 - ¿Cuántas unidades tendría que vender si deseo obtener un beneficio de 48.800€?
- Una empresa produce 1.875 unidades de producto durante el mes de febrero, 2.100 en marzo y 2.200 en abril. La plantilla de la empresa durante febrero era de 15 trabajadores, en marzo se incorporaron dos nuevos trabajadores y en abril uno más. Calcula la productividad del factor trabajo en cada uno de los meses.

OPCIÓN "B"

PREGUNTAS TIPO TEST. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Un mercado de competencia perfecta es:
 - a) Aquel en el que existe un oferente frente a un demandante.
 - b) Aquel donde existen muchos oferentes y muchos demandantes con un producto homogéneo.
 - c) Aquel donde existen muchos oferentes y un solo demandante
2. El factoring consiste básicamente en:
 - a) La emisión de acciones bajo la par.
 - b) El arrendamiento con opción de compra.
 - c) La venta de unos derechos de cobro sobre clientes a otra empresa.
3. La función de distribución consiste en:
 - a) Conjunto de operaciones para llevar los productos a los compradores.
 - b) El establecimiento de los precios.
 - c) El conjunto de actividades para informar y persuadir.
4. La función de aprovisionamiento, comprende lo relativo a:
 - a) Compras, almacenamiento y ventas.
 - b) Compras y ventas.
 - c) Compras, almacenamiento y gestión de stocks.
5. La división de los clientes en grupos de necesidades homogéneas se denomina:
 - a) Fragmentación de mercado.
 - b) Segmentación de mercado.
 - c) Investigación de mercado.
6. En la sociedad limitada:
 - a) Los socios no responden de las deudas sociales con su patrimonio personal.
 - b) Los socios responden de las deudas sociales con su patrimonio personal hasta un cierto límite.
 - c) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
7. La planificación es un proceso que consiste en:
 - a) Definir objetivos y poner los medios para conseguirlos.
 - b) Definir una estrategia a corto plazo.
 - c) Las dos respuestas anteriores son ciertas.
8. Un modelo de organización matricial de la empresa es un modelo donde:
 - a) Las decisiones se toman en equipo.
 - b) Las órdenes vienen siempre del superior jerárquico.
 - c) Se combinan dos variables organizativas, como funciones y proyectos.
9. Los principios básicos que sirven de guía para tomar decisiones se denominan:
 - a) Reglas.
 - b) Procedimientos.
 - c) Políticas.
10. Una sociedad anónima laboral:
 - a) Puede tener, además de socios trabajadores, socios no trabajadores.
 - b) No tiene por qué tener una actividad mercantil.
 - c) Es suficiente con que el 25% de las acciones pertenezcan a trabajadores fijos.



Universidades Públicas
de Andalucía

UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
CURSO 2008-2009

ECONOMÍA y
ORGANIZACIÓN
DE EMPRESAS

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

El examen consta de tres partes (en cada una de sus opciones) que tendrán los siguientes criterios de corrección y calificaciones máximas:

- a) **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos. Para calificar estas cuestiones se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, la claridad de la exposición, la concreción y la adecuada presentación. El alumno deberá contestar exclusivamente a lo que se le pregunta, y sólo cuando así se exija debe sostener sus respuestas con ejemplos.
- b) **2 problemas**, con un total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. Para calificar estos problemas se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la resolución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada (para que puedan detectarse los errores), que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan.
- c) **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará. En ningún caso este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será de cero puntos). Se contestará en el mismo pliego donde se contestan las otras preguntas y se resuelven los problemas, indicando el número de pregunta y la letra de la respuesta que se considere correcta.