

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
 - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Dentro de la función comercial de la empresa, defina la distribución y explique sus distintos tipos.
2. Derechos de los accionistas en la sociedad anónima.

PROBLEMAS:

1. Dada la siguiente información patrimonial de la empresa X (en Unidades Monetarias):

BALANCE		CUENTA PÉRDIDAS Y GANANCIAS	
Activo no corriente	192.000	Ingresos	158.000
Activo Corriente	76.000	Compras, gastos	68.000
Capital	72.000	Intereses	3.600
Reservas	28.000	Impuesto sobre beneficio	2.700
Fondos Ajenos	168.000		

Calcule:

- A) Rentabilidad económica de la empresa.
 - B) Rentabilidad financiera de la empresa.
2. Una empresa quiere saber si su productividad ha aumentado o ha disminuido en el año 2008 respecto al año anterior. Para eso se sabe que durante el año 2007 ha fabricado 22.000 unidades de producto de la serie A, siendo su precio de 300€ por unidad, y 26.000 unidades de productos de la serie B, siendo su precio de 200€ por unidad. En la fabricación de los productos han participado 4 trabajadores a razón de 1.200 horas de trabajo cada uno, y el coste por hora de trabajo ha sido de 7 €. Emplearon 82.000 unidades de materiales a un precio de 1,3€ por unidad. Durante el año 2008 se fabricaron 24.000 unidades de productos de la serie A y 20.000 unidades de la serie B. El número de trabajadores y su coste no ha variado en relación al año anterior. Los materiales empleados han sido de 86.000 unidades al mismo precio que 2007. Con estos datos calcula la productividad en cada año y la tasa de variación en el período 2007-2008.

TEST OPCIÓN "A"

1. ¿Qué es el balance social?:
 - a) Es el instrumento que mide los resultados sociales favorables o desfavorables que genera la empresa.
 - b) Es el instrumento que mide los resultados económicos obtenidos por la empresa.
 - c) Es el instrumento que mide las relaciones de una empresa con las demás empresas de su entorno.
2. Los costes fijos son:
 - a) Independientes del volumen de producción.
 - b) Todos los gastos de la empresa.
 - c) Todos los gastos realizados para obtener un producto.
3. El período medio de maduración se refiere a:
 - a) La duración del ciclo de vida de un producto.
 - b) La duración del ciclo de explotación del producto.
 - c) Lo que un nuevo producto tarda en consolidarse en el mercado.
4. Un mercado de competencia perfecta se caracteriza por:
 - a) Un reducido número de empresas tienen una gran cuota del mercado.
 - b) Existen pocas empresas en el mercado.
 - c) Existen muchas empresas en el mercado.
5. La formación de los trabajadores por parte de la empresa es:
 - a) Coste de producción.
 - b) Inversión en capital tecnológico.
 - c) Inversión en capital humano.
6. Constituye una fuente de financiación propia:
 - a) Capital social.
 - b) Préstamo.
 - c) Clientes.
7. El activo constituye:
 - a) La estructura económica de la empresa.
 - b) La estructura financiera de la empresa.
 - c) Las fuentes de financiación.
8. ¿Cuál es el capital mínimo para constituir una sociedad anónima?:
 - a) 60.101,21 €.
 - b) 3.005,06 €.
 - c) No hay mínimo.
9. Maslow dividió las necesidades humanas en cinco niveles, situando en la base de la pirámide a:
 - a) Las necesidades sociales.
 - b) Las necesidades de aprecio o estima.
 - c) Las necesidades fisiológicas.
10. ¿Cuál de los siguientes elementos **no** forma parte del Marketing Mix?:
 - a) Producto.
 - b) Precio.
 - c) Proceso.

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
 - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Concepto de Estado de Cambio de Patrimonio Neto.
2. La toma de decisiones y sus etapas.

PROBLEMAS:

1. La empresa ÁREA, S.A. está planteándose la posibilidad de realizar una ampliación de su capacidad de producción, lo que requeriría una inversión inicial de 100.000 €, que generaría durante los 3 siguientes años unos flujos de caja de 45.000, 40.000, y 35.000€ respectivamente.
 - A) Si se estima que la tasa de actualización es del 10%, calcule el VAN del proyecto.
 - B) **Compárelo** con el VAN que resultaría de una tasa de actualización del 12% y realice el comentario pertinente.
2. La empresa TUERCA, S.L., dedicada a la comercialización de material de ferretería, presenta los siguientes elementos patrimoniales (en euros)

• Reservas Voluntarias.....	120.000 €
• Construcciones.....	140.000 €
• Terrenos y B. Naturales.....	130.000 €
• Caja, euros.....	24.000 €
• Clientes.....	120.000 €
• Deudas a largo plazo con ent. de cdto.....	64.000 €
• Banco e inst. de cdto. c/c vista, euros	38.000 €
• Proveedores	46.000 €
• Maquinaria	62.000 €
• Capital social	A determinar
• Equipos para procesos de información.....	30.000 €
• Clientes, efectos comerciales a cobrar.....	16.000 €
• Proveedores de inmovilizado. L/p	42.000 €
• Mercaderías	38.000 €
• Amortización acumulada del inm. Mat.....	44.000 €

- Se pide: A) Presentación del Balance de situación.
B) Cálculo e interpretación del fondo de maniobra.

TEST OPCIÓN "B"

1. Los costes variables:
 - a) Son los que cambian con el tiempo
 - b) Son los que cambian con el capital
 - c) Son los que cambian con el volumen de producción
2. Se entiende por patrimonio de una empresa:
 - a) El valor del Activo de la empresa
 - b) El conjunto de bienes, derechos y obligaciones de la empresa
 - c) El valor del pasivo de la empresa
3. Entre las fases del proceso de selección no se encuentra:
 - a) Reclutamiento
 - b) Selección
 - c) Cobro
4. Las siglas "S.A.L." corresponden a:
 - a) Sociedad Anónima Limitada
 - b) Sociedad Anónima Laboral
 - c) Sociedad Laboral en el Anonimato
5. La empresa cuya actividad es la construcción pertenece al sector:
 - a) Primario
 - b) Secundario
 - c) Terciario
6. Es un elemento del Marketing Mix:
 - a) Activo
 - b) Precio
 - c) Coste
7. Las PYMES tienen:
 - a) Una escasa capacidad financiera
 - b) Poca comunicación entre el personal
 - c) Las dos anteriores son correctas
8. Las empresas que venden su producto directamente al cliente, utilizan:
 - a) Canal corto
 - b) Canal propio
 - c) Canal interno
9. Las reservas:
 - a) Son aportadas por los socios al igual que el capital social
 - b) Son parte de la financiación ajena
 - c) Son autofinanciación de la empresa
10. La cesión de las facturas y derechos de cobro que realiza una empresa se denomina:
 - a) Factoring
 - b) Leasing
 - c) Confirming

