

Instrucciones:

- Duración: 1 hora y 30 minutos.
- El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
 - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCION "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

- Explique en qué consiste la responsabilidad social de la empresa.
- El canal de distribución. Concepto y clasificación.

PROBLEMAS:

- Una empresa presenta en su balance las siguientes partidas expresadas en euros:

Capital Social	¿?	Cientes	45.000
Amortización. Acumulada. Inmovilizado Material.	42.000	Acreedores por prestación servicios	10.000
Proveed. Efectos c. a pagar	4.000	Materias primas	22.000
Deudas a largo plazo con entidades de crédito.	40.000	Construcciones	200.000
Cientes, efectos comerciales a cobrar	6.000	Terrenos y bienes naturales	75.000
Maquinaria	70.000	Proveedores de Inmovilizado a largo plazo	50.000
Efectos a pagar a pagar a corto plazo	5.000	Reserva legal	30.000
Productos terminados	120.000	Mobiliario	25.000
Proveedores	15.000	Equipos para procesos de información	5.000
Banco e inst. cto. c/c vista, euros	23.500	Caja, euros	1.500

Se pide:

- Realizar el balance ordenando las partidas según PGC vigente.
 - Obtener la cifra de capital social.
 - Calcular el fondo de maniobra.
- Clip Air, S.L., compañía dedicada a la fabricación de clips metálicos para la zona de Andalucía occidental, se plantea la posibilidad de ampliar su mercado a la zona de Andalucía oriental. Para ello debe adquirir una máquina nueva y algunas furgoneta de reparto, que suponen 50.000 €. Además, debe adquirir más materias primas y contratar a más personal en fábrica y en distribución, esperando con todo ello multiplicar su producción y sus expectativas de venta. En cuanto a las expectativas de flujos de caja anuales y postpagables referidos a Andalucía oriental para el primer año ascienden a 18.000 €, aumentando a una tasa del 3% cada año hasta el tercer año. Si la tasa de descuento se estima en un 15%.

Se pide:

 - Calcular los flujos de caja previstos.
 - Calcular el VAN del proyecto.
 - ¿Se aceptaría ampliar la actividad a la zona de Andalucía oriental?

TEST OPCIÓN "A"

1. En el periodo medio de maduración se consideran las siguientes fases:
 - a) Planificación, organización, gestión y control.
 - b) Introducción, crecimiento, madurez y declive.
 - c) Aprovisionamiento, fabricación, venta y cobro.
2. Cuando el Activo Corriente es mayor que el Pasivo Corriente, se dice que:
 - a) El Fondo de Maniobra es negativo.
 - b) El Fondo de Maniobra es despreciable.
 - c) El Fondo de Maniobra es positivo.
3. El Plazo de Recuperación o Pay-Back se define como el periodo de tiempo...
 - a) medio en pagar a proveedores.
 - b) medio en cobrar a los clientes.
 - c) necesario para recuperar la inversión inicial de un proyecto.
4. Al conjunto de bienes y derechos de la empresa se le denomina:
 - a) Activo.
 - b) Pasivo Exigible.
 - c) Patrimonio Neto.
5. No es una fuente de reclutamiento externo:
 - a) Agencias de colocación.
 - b) Bolsas de empleo.
 - c) Trabajadores de la empresa.
6. Según la teoría expuesta por McGregor:
 - a) Hay trabajadores que tienen aversión al trabajo, no tienen ambición y prefieren que les manden.
 - b) Hay trabajadores que les gusta el trabajo, tienen ambición y les gusta tomar decisiones.
 - c) Ambas son correctas.
7. Las emisiones de humo vertidas al medio ambiente por empresas industriales, son:
 - a) Costes sociales positivos.
 - b) Costes sociales negativos.
 - c) Costes económicos positivos.
- 8.Cuál de las siguientes no es un output de la empresa:
 - a) Productos.
 - b) Dividendos.
 - c) Trabajo.
9. La diferencia entre una sociedad civil pública y otra privada es:
 - a) La responsabilidad de los socios.
 - b) El límite del capital mínimo.
 - c) El requisito de forma mediante la que se constituye.
10. Se considera que se da un mercado de tipo oligopolista cuando:
 - a) Existe un solo oferente frente a muchos demandantes.
 - b) Existen muchos oferentes frente a un demandante.
 - c) Ninguna de las anteriores es correcta.

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
 - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCION "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. El organigrama: Concepto, requisitos y clasificación.
2. La sociedad laboral. Concepto y características generales.

PROBLEMAS:

1. Para una empresa existe la posibilidad de invertir en uno de estos tres proyectos:

Proyectos	Desembolso inicial	Flujos netos de caja			
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
P1	180.000	----	100.000	100.000	100.000
P2	190.000	60.000	70.000	80.000	90.000
P3	160.000	110.000	--	80.000	80.000

Se pide: Ordenar los proyectos en función de su aceptación por el criterio del plazo de recuperación o payback, considerando que los flujos de caja se obtienen de manera uniforme a lo largo del año..

2. LUCENA S.A. se dedica a la fabricación de sillas. El proceso productivo, incluye el montaje y pintado. El año pasado produjo 1.000 sillas, los costes totales de producción de dichas sillas ascendieron a 155.000 €, de los cuales 120.000 € eran fijos. Este año la empresa se plantea la posibilidad de comprar las sillas ya montadas. Esta opción supone adquirir las sillas a 55 € la unidad. ¿Qué decisión debe tomar la empresa, si la producción para este año es de 5.000 sillas? Calcula los costes de producir y comprar.

TEST OPCIÓN "B"

1. Detecte el subperiodo que no pertenece al Periodo Medio de Maduración de una empresa comercial:
 - a) Almacenamiento.
 - b) Pago.
 - c) Fabricación.
2. ¿Qué es el VAN de una inversión?:
 - a) La rentabilidad relativa de un proyecto de inversión.
 - b) El tipo de actualización multiplicado por los flujos de caja.
 - c) Las dos respuestas anteriores son incorrectas.
3. Constituyen una fuente de financiación:
 - a) Acreedores.
 - b) Deudores.
 - c) Activos.
4. Los convenios colectivos son:
 - a) Acuerdos entre trabajador y empresario, para regular las condiciones del trabajo.
 - b) Acuerdos entre representantes de los trabajadores y empresarios, para regular las condiciones del trabajo.
 - c) Proceso mediante el cual se persigue un acuerdo entre representantes de los trabajadores y empresarios.
5. El patrimonio de la empresa es:
 - a) El conjunto de bienes, derechos y obligaciones, que posee una empresa.
 - b) El capital de la empresa.
 - c) El conjunto de inversiones que ha realizado una empresa.
6. Como desventaja de las PYMES frente a las grandes empresas podemos destacar :
 - a) Mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios rápidos de los gustos o preferencias de los demandantes
 - b) Relación más directa entre jefe y empleados.
 - c) Menor poder de negociación con proveedores.
- 7.Cuál de las siguientes variables no es una variable del marketing-mix:
 - a) Precio.
 - b) Distribución.
 - c) Planificación.
8. La parte del Derecho que regula la actividad económica es el Derecho:
 - a) Laboral.
 - b) Fiscal.
 - c) Mercantil.
9. Los contratos a tiempo completos equivalen a:
 - a) Una jornada laboral equivalente a una duración máxima de 40 horas semanales.
 - b) Una jornada laboral equivalente al tiempo que desea trabajar cada individuo.
 - c) Una jornada laboral equivalente a una duración máxima de 20 horas semanales.
10. La producción múltiple es aquella que refleja:
 - a) Un proceso que obtiene varios productos diferenciados.
 - b) Un proceso de transformación que no requiere de continuidad.
 - c) Un proceso en el que los elementos se integran en múltiples plantas industriales.

