

Instrucciones:

- Duración: 1 hora y 30 minutos.
- El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
 - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

- Clasificación de la Empresa según su dimensión.
- Defina y explique la rentabilidad económica y financiera de la empresa.

PROBLEMAS:

- Una empresa produce 2.125 unidades de producto durante el mes de febrero, 2.500 en marzo y 2.850 en abril. La plantilla de la empresa durante febrero era de 12 trabajadores, en marzo se incorporaron dos nuevos trabajadores y en abril uno más. Calcula la productividad en cada uno de los meses.
- Una compañía se plantea la posibilidad de llevar a cabo el proyecto de inversión siguiente:
 - Desembolso inicial: 25.000 €
 - Tasa de actualización para los flujos de caja: 8% anual
 - Sucesión de cobros y pagos relativos al proyecto y valorados en €, considerados anuales y postpagables:

Años	Cobros	Pagos
1	10.000	2.000
2	20.000	4.000
3	30.000	7.000

Se pide:

- Calcular el Valor Actual Neto (VAN) del proyecto.
- Calcular el Plazo de Recuperación (PR) o Pay Back del proyecto considerando que los flujos de caja se distribuyen de forma uniforme a lo largo de cada año.
- Explique el significado de los resultados obtenidos.

TEST OPCIÓN "A"

1. Las empresas según el sector económico en el que ejercen su actividad se clasifican en:
 - a) Productoras y comerciales.
 - b) Primarias, secundarias y terciarias.
 - c) Sociedades anónimas y limitadas.
2. A la empresa se la define como:
 - a) La unidad económica de inversión.
 - b) La unidad económica de consumo.
 - c) La unidad económica de producción.
3. Los títulos representativos del capital social de una Sociedad Limitada se denominan:
 - a) Acciones.
 - b) Participaciones.
 - c) Obligaciones.
4. A la relación entre las ventas de una empresa y el total de ventas de las empresas del sector, se le llama:
 - a) Rentabilidad.
 - b) Productividad.
 - c) Cuota de mercado.
5. La investigación de mercados tiene como objeto:
 - a) Proporcionar Información sobre el Mercado y el entorno.
 - b) Distribuir los bienes que fabrican las empresas.
 - c) Informar a los consumidores.
6. Introducción, crecimiento, madurez y declive, hacen referencia a:
 - a) La segmentación de mercados.
 - b) El ciclo de vida de los productos.
 - c) La logística de la empresa
7. El organigrama de una empresa:
 - a) Proporciona una visión gráfica y resumida de la estructura formal de su organización.
 - b) La interrelación entre los diferentes objetivos de la empresa.
 - c) El documento más importante de la empresa junto con el Balance.
8. Si el activo de una sociedad es igual al neto:
 - a) La empresa se encuentra en una situación grave de inestabilidad.
 - b) Estamos ante la máxima estabilidad financiera.
 - c) El empresario ha invertido todo el dinero en el negocio.
9. Cuando el activo corriente es menor que el pasivo corriente se dice que:
 - a) El fondo de maniobra es negativo.
 - b) El fondo de maniobra es positivo.
 - c) Se produce una situación de estabilidad financiera.
10. La selección interna del personal:
 - a) Es una importante fuente de motivación.
 - b) Posibilita el rejuvenecimiento de las plantillas.
 - c) Permite introducir mejores técnicas de trabajo.

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
 - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. La financiación interna o autofinanciación. Concepto y clases.
2. Concepto y criterios de segmentación de mercados.

PROBLEMAS:

1. Calcule la rentabilidad económica y financiera y el Fondo de Maniobra de una sociedad mercantil conociendo los siguientes datos:

ACTIVO	PATRIMONIO NETO Y PASIVO
Inmovilizado..... 4.500 €	Patrimonio Neto..... 3.000 €
Existencias 800 €	Pasivo no corriente 2.300 €
Realizable..... 700 €	Pasivo corriente 1.200 €
Disponible..... 500 €	
	Beneficios antes de intereses e impuestos..... 750 €
	Gastos financieros..... 60 €
	Tipo impositivo del Impuesto de Sociedades..... 30 %

2. Para un volumen de producción de 200.000 unidades de cantidad, la Sociedad Anónima "X" soporta unos costes variables de 6.000.000 € y unos costes fijos de 2.000.000 €. Los ingresos por ventas para el mencionado volumen de producción son de 14.000.000 €.
 - A) Determinar el Umbral de Rentabilidad de la empresa, interpretando el resultado.
 - B) Representarlo gráficamente, considerando los siguientes puntos: una producción de cero unidades, las unidades para las que se alcanza el punto muerto y el doble de éstas últimas.

TEST OPCIÓN "B"

1. Las sociedades personalistas pueden ser:
 - a) Anónimas o Limitadas.
 - b) Limitadas o Individuales.
 - c) Comanditarias o Colectivas.
2. La relación entre el resultado obtenido por la empresa y su capital, se denomina:
 - a) Productividad.
 - b) Rentabilidad.
 - c) Eficiencia.
3. Un mercado caracterizado por pocos oferentes y muchos demandantes se denomina:
 - a) Oligopolio de oferta.
 - b) Oligopolio de demanda.
 - c) Libre concurrencia.
4. El enfoque contable considera el patrimonio como:
 - a) La hacienda que una persona ha heredado de sus ascendientes.
 - b) Bienes y derechos que el sujeto posee en propiedad.
 - c) El conjunto de bienes, derechos y obligaciones pertenecientes a la empresa.
5. El coste que supone el seguro del coche para un taxista es:
 - a) Un coste variable.
 - b) El coste total.
 - c) Un coste fijo.
6. La fusión se produce cuando:
 - a) Una empresa compra o adquiere a otra integrándola en su estructura, perdiendo la empresa vendida su personalidad jurídica y permaneciendo la personalidad de la que compra.
 - b) Tres empresas utilizan la misma flota de transporte en la venta de sus productos al exterior.
 - c) Dos empresas se unen perdiendo sus personalidades jurídicas y aparece otra mayor con personalidad jurídica diferente.
7. La empresa se define como:
 - a) La unidad económica de producción de bienes y servicios.
 - b) Una organización dedicada al consumo de bienes y servicios.
 - c) Una organización cuya actividad es la inversión especulativa.
8. El marketing-mix está integrado por:
 - a) Producto, precio, promoción y distribución.
 - b) Calidad, cliente, publicidad y precio.
 - c) Producto, vendedor, mercado y precio.
9. Cuando una empresa vende sus derechos de cobro sobre los clientes a otra empresa o intermediario financiero, estamos definiendo:
 - a) El leasing.
 - b) El descuento de efectos.
 - c) El factoring.
10. Los minoristas son:
 - a) Intermediarios comerciales que venden directamente al consumidor final.
 - b) Intermediarios comerciales que compran los productos en grandes cantidades para venderlos a otros intermediarios.
 - c) Empresas fabricantes de grandes cantidades de productos.

