

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
 - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. La organización informal.
2. Concepto y criterios de segmentación de mercados.

PROBLEMAS:

1. Una empresa presenta los siguientes elementos patrimoniales sin ordenar y valorados en unidades monetarias (excepto el capital social, cuya cuantía tendrá que averiguar):

Efectos a pagar a corto plazo	180	Clientes	150
Deudas a largo plazo	540	Deudores, efectos comerciales a cobrar	50
Mercaderías	110	Caja, euros	30
Reserva legal	90	Bancos e instituciones de crédito c/c vista euros	300
Instalaciones técnicas	520	Equipos para procesos de información	120
Amortización acum. inmovilizado mater.	100	Mobiliario	300
Deudas a corto plazo	200	Reserva voluntaria	250
		Capital social	X

Clasifique ordenadamente por masas patrimoniales el balance de la empresa, determine la cuantía del capital social y calcule el valor del fondo de maniobra explicando el resultado obtenido.

2. Aceites del Sur, S.L. obtuvo en noviembre una producción de 20.000 litros de aceite, siendo el valor de la misma de 50.000 euros. Para ello se han empleado 120.000 kg de aceituna y 2 personas trabajando 6 horas diarias durante 20 días. En diciembre obtiene una producción de 21.000 litros con un valor de 52.500 euros, empleando 121.800 kg de aceituna y 2 personas trabajando 6 horas diarias durante 19 días. Los precios, que se mantienen constantes, son 0,3 euros/kilo de aceituna y 5 euros/hora de trabajo.

Se pide:

- a) Calcular la productividad global en noviembre.
- b) Calcular la productividad global en diciembre.
- c) Indicar la variación porcentual en dicho periodo.

TEST OPCIÓN "A"

1. No es un órgano de las sociedades cooperativas:
 - a) Los administradores.
 - b) El Consejo Rector.
 - c) La Asamblea General.
2. En las sociedades laborales:
 - a) El 20 % del capital no puede estar en manos de un solo socio.
 - b) El 51 % del capital debe estar en manos de los socios trabajadores.
 - c) Pueden ser colectivas o anónimas.
3. Una empresa cuya actividad es la elaboración de conservas de pescado pertenece al sector:
 - a) Primario.
 - b) Secundario.
 - c) Terciario.
4. La organización informal de la empresa:
 - a) Surge espontáneamente.
 - b) Surge de manera planificada.
 - c) Representa la estructura organizativa de la empresa.
5. Según la organización científica del trabajo:
 - a) Los incentivos deben ser además de económicos, de tipo social.
 - b) Hay que incentivar la creatividad del hombre.
 - c) Los incentivos salariales deben estar basados en la productividad.
6. Según la Pirámide de necesidades de Maslow, las de integración en el grupo serían:
 - a) Necesidades de seguridad.
 - b) Necesidades de estima.
 - c) Necesidades sociales.
7. Es un método de selección de inversiones estático:
 - a) La Tasa Interna de Rendimiento.
 - b) El Valor Actualizado Neto.
 - c) El Plazo de Recuperación.
8. Son técnicas de recogida de datos primarios:
 - a) Encuesta, experimentación y observación.
 - b) La utilización de otros estudios realizados.
 - c) Ninguna de las anteriores.
9. Indique cual de las siguientes afirmaciones es correcta:
 - a) Los costes fijos permanecen constantes a largo plazo.
 - b) Los costes variables son aquellos no proporcionales al nivel de producción.
 - c) A largo plazo todos los costes se convierten en variables.
10. Si el activo de una empresa es igual al neto patrimonial:
 - a) La empresa se encuentra en una grave situación de inestabilidad.
 - b) Estamos ante la máxima estabilidad financiera.
 - c) El empresario ha invertido todo su dinero en el negocio.

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
 - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Las políticas de comunicación o promoción. Concepto y tipos.
2. Situaciones patrimoniales de la empresa y posibles soluciones a las mismas.

PROBLEMAS:

1. La empresa PunGes S.A. fabricó el pasado año 12.000 unidades de un determinado producto que se venden a 6 euros cada uno. Los costes totales que soportó la empresa para ese volumen de producción fue de 68.000 u.m., de los cuales 20.000 corresponden a los costes fijos.

Se pide:

- a) ¿Qué beneficio obtuvo la empresa?
 - b) Determine el punto muerto de la actividad.
 - c) Represente gráficamente el umbral de rentabilidad diferenciando la zona de pérdidas y beneficios.
2. La empresa VanGes S.A. dispone de 50.000 euros para llevar a cabo un proyecto de inversión. Dispone de dos posibles alternativas definidas por las siguientes magnitudes:

	Desembolso inicial	Flujo de caja neto año 1	Flujo de caja neto año 2	Flujo de caja neto año 3
Proyecto A	50.000	30.000	-	40.000
Proyecto B	50.000	25.000	25.000	20.000

Determine qué alternativa es más aconsejable según el valor actualizado neto y explique el significado de los valores obtenidos. Considere una tasa de actualización del 10%.

TEST OPCIÓN "B"

1. No es una sociedad capitalista:
 - a) La sociedad anónima.
 - b) La sociedad limitada.
 - c) La sociedad civil pública.
2. La sociedad anónima:
 - a) Se puede constituir mediante fundación simultánea o fundación sucesiva.
 - b) Sus socios tienen derecho de tanteo.
 - c) Su capital tiene que estar suscrito en al menos un 25%.
3. El valor nominal de una acción:
 - a) Depende de su cotización en bolsa.
 - b) Es el valor que tiene cada acción y que aparece en el título o anotación en cuenta.
 - c) Se obtiene como cociente entre el neto patrimonial y el número de acciones de la empresa.
4. En la teoría de Mc Gregor:
 - a) Los trabajadores rechazan la comunicación.
 - b) Los trabajadores de la teoría Y prefieren que les manden.
 - c) En la teoría X las personas no quieren responsabilidades.
5. ¿En qué configuración organizativa se emplean simultáneamente dos o más criterios de departamentalización?
 - a) Funcional.
 - b) Matricial.
 - c) Simple.
6. La formación de los trabajadores por parte de la empresa es:
 - a) Coste de producción.
 - b) Inversión en capital tecnológico.
 - c) Inversión en capital humano.
7. Los costes indirectos:
 - a) Son aquellos que no se pagan.
 - b) Se pueden asignar concretamente a cada producto.
 - c) Necesitan utilizar criterios de asignación.
8. Al conjunto de actividades que realiza la empresa para crear, fomentar o mantener una imagen se le denomina:
 - a) Promoción de ventas.
 - b) Venta personal.
 - c) Relaciones públicas.
9. El valor monetario de los factores utilizados o consumidos para la obtención de una determinada producción de bienes o servicios se denomina:
 - a) Coste.
 - b) Gasto.
 - c) Pago.
10. El Fondo de Maniobra de la empresa se calcula:
 - a) Restando al activo corriente el pasivo corriente.
 - b) Restando al activo corriente el pasivo no corriente.
 - c) Restando al patrimonio neto el pasivo corriente.

