

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
 - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
 - El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
 - Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

- Ventajas e inconvenientes de las pymes.
- Explique el concepto de productividad y las diferencias entre productividad de un factor y productividad global de la empresa.

PROBLEMAS:

- La empresa PINTO presenta la siguiente información acerca de los elementos patrimoniales que posee, en euros:

Aplicaciones informáticas	1.200	Banco	100
Capital	10.000	Material de Oficina	200
Deudas a L/P con entidades de crédito	3.900	Mobiliario	6.500
Caja	100	Acreedores, efectos comerciales a pagar	400
Clientes	1.900	Amorti. Acum. Inmov. Intangible	(1.000)
Propiedad Industrial	9.300	Deudas a C/P con entidades de crédito	1.400
Amorti. Acum. Inmov. Material	(1.800)	Mercaderías	600
Reservas voluntarias	4.800	Equipos para procesos de información	4.300
Proveedores	900		

Se pide:

- Realizar el balance de situación ordenado en masas patrimoniales, utilizando la denominación de las cuentas según el PGC.
 - Analiza la solvencia a corto plazo de la empresa, utilizando el ratio: ACTIVO CORRIENTE/PASIVO CORRIENTE. Explica el resultado obtenido y analiza la situación de la empresa según el dato obtenido.
- La empresa RenGes S.A. presentó en el balance de situación del pasado ejercicio un patrimonio neto de 25.000 euros y un pasivo (exigible) de 30.000 euros. Los ingresos correspondientes al pasado ejercicio fueron de 48.000 euros y los gastos fueron de 38.000 euros.

Sabiendo que el impuesto sobre el beneficio es del 30% y que la deuda de la empresa tiene un interés medio del 7%, determine la rentabilidad económica y financiera que obtuvo la empresa. Explique el significado de los resultados.

TEST OPCIÓN "A"

1. Las acciones se pueden clasificar según los derechos que otorgan en:
 - a) Normativas y al portador.
 - b) Ordinarias y privilegiadas.
 - c) Propias y liberadas.
2. La responsabilidad frente a las deudas es ilimitada en:
 - a) El empresario individual.
 - b) Las sociedades anónimas.
 - c) Las sociedades de responsabilidad limitada.
3. La comunicación:
 - a) No es uno de los puntos más importantes de la organización.
 - b) La horizontal se da en un mismo nivel jerárquico.
 - c) La ascendente tiene como finalidad informar a los subordinados.
4. No son objetivos del departamento de recursos humanos:
 - a) Seleccionar y formar a las personas.
 - b) Hacer llegar al consumidor los bienes producidos por la empresa.
 - c) Intentar que el trabajador satisfaga sus necesidades al mismo tiempo que trabaja para la empresa.
5. La organización informal es:
 - a) Las relaciones personales creadas pero no establecidas por la dirección de la empresa.
 - b) Estructura organizativa intencional definida por la dirección de la empresa.
 - c) Los representantes sindicales en las organizaciones.
6. Un oligopsonio u oligopolio de demanda se caracteriza por la existencia de:
 - a) Muchos compradores y pocos vendedores.
 - b) Pocos compradores y pocos vendedores.
 - c) Pocos compradores y muchos vendedores.
7. Las reservas constituyen una fuente de financiación:
 - a) Propias.
 - b) Externas.
 - c) Ajenas.
8. Los mayoristas son intermediarios comerciales que venden:
 - a) Directamente al consumidor final.
 - b) A otras empresas intermediarias en el mercado.
 - c) Tanto a consumidores finales como intermediarios.
9. Un empréstito es:
 - a) Una ampliación de capital mediante la emisión de acciones.
 - b) Una financiación ajena dividida en obligaciones.
 - c) Un préstamo bancario a largo plazo.
10. Las etapas del ciclo de vida de un producto son:
 - a) Introducción, crecimiento, madurez y declive.
 - b) Introducción, lanzamiento, madurez y declive.
 - c) Introducción, turbulencia, saturación y declive.

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
 - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. El canal de distribución. Concepto y tipos.
2. Explique brevemente tres fuentes de financiación a largo plazo.

PROBLEMAS:

1. Una empresa se dedica a la fabricación y venta de piezas de componentes metálicos para automoción. Los costes de su actividad son los siguientes:

Alquiler de naves: 70.000 € al año

Mano de obra fija:.....120.000 € al año

Otros costes fijos:.....80.000 € al año

Coste variable unitario.....40 €

Por otro lado, el precio al que la empresa vende cada componente es de 70 euros. Con estos datos, se desea saber:

- a) La expresión de los costes totales de la empresa.
- b) El punto muerto o umbral de rentabilidad de esta empresa.
- c) El beneficio obtenido por la empresa si produce 12.000 componentes al año.

2. La empresa Wireblack, S.A. tiene como objetivo principal la comunicación dentro de Europa. Se está planteando la posibilidad de ampliar su objetivo a otros continentes y para ello tiene la posibilidad de utilizar o no cables. La inversión inicial con cables es de 5.000 u.m. y sin cables de 3.000 u.m. y los flujos de caja esperados son:

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Con Cable	3.000	0	2.000	3.000
Sin Cable	1.000	2.000	500	500

Si la tasa de descuento se estima en un 8%, se pide:

- a) Plazo de recuperación de ambos proyectos.
- b) Valor Actual Neto de ambos proyectos.
- c) ¿Qué proyecto se llevará a cabo y por qué?

TEST OPCIÓN "B"

1. Una empresa tiene 1.000 acciones con un valor efectivo de 14 euros/acción y un valor nominal de 12 euros/acción. Podemos decir que:
 - a) Tiene un capital de 14.000 euros.
 - b) Cotiza sobre la par.
 - c) Su valor de emisión es de 13 euros.
2. Los costes sociales son:
 - a) Las retribuciones que reciben los trabajadores de la empresa.
 - b) Los costes que no varían con el volumen de producción.
 - c) Los costes que genera la empresa y son soportados por la sociedad.
3. Es una fuente interna de reclutamiento:
 - a) Los anuncios en prensa.
 - b) Las empresas competidoras.
 - c) La promoción o el ascenso en la jerarquía.
4. El organigrama de una empresa representa:
 - a) La estructura formal de la empresa.
 - b) Las relaciones humanas en la empresa.
 - c) La organización informal estructurada.
5. ¿Qué es la Plazo de Recuperación?
 - a) La rentabilidad relativa de un proyecto de inversión.
 - b) El tipo de actualización que hace que el VAN sea mayor que cero.
 - c) El periodo de tiempo necesario para recuperar una inversión.
6. El crédito comercial de proveedores de mercaderías es una fuente de financiación:
 - a) Ajena y a corto plazo.
 - b) Ajena y a largo plazo.
 - c) Propia y a corto plazo.
7. Una empresa incrementa su productividad cuando:
 - a) Aumenta el beneficio con relación al capital invertido.
 - b) Aumenta su producción con relación a los recursos empleados.
 - c) Vende más que los competidores.
8. El proceso de división del mercado en grupos de consumidores con pautas homogéneas de consumo, se denomina:
 - a) Experimentación.
 - b) Segmentación.
 - c) Investigación comercial.
9. El canal de distribución se puede definir como:
 - a) Cualesquiera de los medios que se utilizan para conseguir que los productos recorran el camino desde el productor al consumidor.
 - b) Conjunto de actividades comerciales que realiza la empresa con el objetivo de incrementar las ventas del producto durante un período corto de tiempo.
 - c) La imagen que los consumidores tienen del producto en los medios de comunicación.
10. Cuando la empresa está en disposición de hacer frente a los pagos y satisfacer sus obligaciones en el plazo establecido, se dice que está en:
 - a) Equilibrio patrimonial.
 - b) Equilibrio económico.
 - c) Equilibrio financiero.

