

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.**
  - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y solo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN "A"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

- La organización informal.
- Define las siguientes cuentas, especificando a qué masa y submasa patrimonial pertenecen cada una: Cliente, Acreedores por prestación de servicios y Reservas.

**PROBLEMAS:**

- La empresa Segundo de Bachillerato S. A. se dedica a la fabricación de mesas y sillas escolares. En el proceso productivo utiliza materias primas, mano de obra y maquinaria. Los datos correspondientes a los ejercicios de 2011 y 2012 son los siguientes:

		2011		2012	
		Unidades físicas	Precio/unidad (p)	Unidades físicas	Precio/unidad (p)
Productos	Mesas	3000	60	2500	50
	Sillas	5000	40	4500	30
Factores Productivos	Materia Prima	1500	10	1000	12
	Mano de obra (horas)	4000	20	3000	18
	Horas máquina	4500	15	3500	14

En tales circunstancias, se desea saber la tasa de variación porcentual de la productividad global de la empresa del año 2012 con respecto al 2011.

- Calcule la rentabilidad económica, la rentabilidad financiera y el Fondo de Maniobra de una sociedad mercantil conociendo los siguientes datos:

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
Activo no Corriente	A determinar	Fondos Propios	20.000 €
Existencias	2.900 €	Pasivo Corriente	12.050€
Realizable	3.800 €	Pasivo no Corriente	6.700 €
Disponible	3.500 €		
Beneficios antes de intereses e impuestos		2.500 €	
Intereses		6 %	
Tipo impositivo del Impuesto de Sociedades		25 %	

**OPCIÓN "A"**

**PREGUNTAS TIPO TEST.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Para el empresario individual:
  - a) La razón social es libre.
  - b) No se exige un capital mínimo.
  - c) Es obligatoria su inscripción en el Registro Mercantil.
2. Los costes externos o sociales son:
  - a) Los que solo afectan a agentes que intervienen en la actividad económica que genera dicho efecto.
  - b) Aquellos que se reflejan obligatoriamente en el precio del producto.
  - c) Los que afectan a agentes que no intervienen en la actividad económica que genera dicho efecto.
3. Cuando una empresa adquiere bienes de inmovilizado material para aumentar su línea de productos, se trata de:
  - a) Crecimiento interno.
  - b) Crecimiento externo.
  - c) Crecimiento vertical.
4. Una Unión Temporal de Empresas (UTE) puede considerarse una forma de:
  - a) Absorción empresarial.
  - b) Integración vertical.
  - c) Alianza entre empresas.
5. El reclutamiento de personal para la empresa consiste en:
  - a) Seleccionar personas con los estudios secundarios para trabajar en la empresa.
  - b) Buscar personas disponibles y capacitadas para desempeñar un puesto de trabajo.
  - c) Determinar cuál es el mejor candidato para desempeñar un puesto de trabajo.
6. Un proceso productivo es eficiente si:
  - a) Elabora el producto con la calidad idónea.
  - b) Elabora el producto con los mínimos recursos al menor coste.
  - c) Elabora el producto con los mínimos recursos al mayor coste.
7. ¿Cuál de los siguientes elementos NO forma parte del Marketing Mix?
  - a) Producto.
  - b) Precio.
  - c) Proceso.
8. El sistema de financiación mediante el cual la empresa puede incorporar algún elemento de Activo no corriente a cambio de una cuota de arrendamiento se denomina:
  - a) Descuento comercial.
  - b) Factoring.
  - c) Leasing.
9. ¿Cuál de los siguientes elementos no pertenece al Activo de una empresa?
  - a) Reservas.
  - b) Dinero en caja.
  - c) Maquinaria.
10. Dos empresas que han alcanzado la misma cifra de beneficios, ¿tienen siempre la misma rentabilidad económica?
  - a) No, puesto que hay que tener en cuenta la inversión realizada por cada una de esas empresas.
  - b) No, puesto que hay que tener en cuenta la productividad de la mano de obra.
  - c) Sí, puesto que los conceptos de rentabilidad y de beneficio son iguales.

**Instrucciones:**

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
  - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
  - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y solo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN "B"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. El empresario: concepto y funciones.
2. Explique los siguientes conceptos: a) Ciclo corto o ciclo de explotación. b) Periodo medio de maduración.

**PROBLEMAS:**

1. La Empresa  $\alpha$  se dedica a la venta de bicicletas y está pensando la posibilidad de ampliar su negocio hacia la venta de ropa y complementos utilizados para la práctica del ciclismo. Para ello, ha previsto un desembolso de 600.000 euros y los siguientes cobros y pagos que se generarían durante los 4 años de la vida de la inversión:

AÑOS	1	2	3	4
<b>COBROS</b>	100.000	200.000	300.000	300.000
<b>PAGOS</b>	50.000	60.000	65.000	65.000

Se pide: Determinar si es conveniente realizar la inversión propuesta: a) Según el Valor Actual Neto, supuesta una rentabilidad requerida o tipo de descuento del 8%. b) Según el criterio del *Pay-back* (plazo de recuperación), sabiendo que el plazo máximo exigido es de 3 años.

2. La empresa Cerramientos Unidos, S.A. se dedica a la cristalería metálica. Fabrica dos tipos de productos: la ventana con palillería y las puertas de aluminio. Para el año 2013 tiene prevista una producción del primero, su producto estrella, de 10.000 unidades que se venderán cada una a 150 euros y cuyo coste variable unitario asciende a 140 euros. El segundo producto fabricado tiene una producción prevista para 2013 de 2.500 unidades, que serán vendidas a 200 euros la unidad y cuyo coste variable unitario ascendería a 180 euros. Los costes fijos anuales previstos de la compañía son de 70.000 euros, pudiéndose asignar a partes iguales a cada tipo de producto. Calcular: a) El beneficio que obtendría la empresa en su conjunto de cumplirse su previsión de ventas. b) El umbral de rentabilidad para la empresa respecto a ambos productos. Razone su respuesta.

**OPCIÓN "B"**

**PREGUNTAS TIPO TEST.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. La S.A.L.
  - a) Tiene carácter mercantil.
  - b) Su capital está constituido por participaciones al portador, y debe estar suscrito en su totalidad en su fundación, aunque puede estar desembolsado, en un principio, sólo en un 25%.
  - c) Todos sus socios han de ser obligatoriamente trabajadores de la sociedad.
2. La organización informal:
  - a) Es intencional y no cambia.
  - b) Es espontánea y cambia fácilmente.
  - c) Es definida por el empresario.
3. La Sociedad Limitada:
  - a) Tiene un mínimo de dos socios.
  - b) Tributa a través del Impuesto sobre la Renta de las Persona Físicas.
  - c) Tiene su capital dividido en participaciones.
4. Los costes fijos:
  - a) Sólo existen en las empresas industriales.
  - b) Son independientes del volumen de producción.
  - c) Se ponen de manifiesto en el largo plazo.
5. Un canal de distribución está formado por:
  - a) Diferentes agencias de transporte que un fabricante utiliza para poder llegar al consumidor.
  - b) Un conjunto de intermediarios que permiten que el producto llegue desde el fabricante hasta el consumidor final.
  - c) Un fabricante, un minorista o detallista y el consumidor, en cualquier caso.
6. La función de aprovisionamiento engloba:
  - a) Compras, ventas y gestión de inventarios.
  - b) Compras, administración y gestión de inventarios.
  - c) Compras, almacenamiento y gestión de inventarios.
7. La cesión de las facturas y derechos de cobro que realiza una empresa se denomina:
  - a) Factoring.
  - b) Leasing.
  - c) Confirming.
8. Cuando producimos con la tecnología más barata, estamos siendo:
  - a) Técnicamente eficaces.
  - b) Técnicamente objetivos.
  - c) Económicamente eficientes.
9. ¿Qué diferencia hay entre deudores y acreedores?
  - a) Deudores es activo realizable y acreedores es pasivo.
  - b) Ambas son parte del pasivo de la empresa.
  - c) Deudores recoge deudas de la empresa y acreedores son derechos de cobro de la empresa.
10. Si la ratio de calidad de la deuda (Exigible a corto plazo /Exigible Total) es igual a la unidad:
  - a) El Neto Patrimonial supera las deudas totales de la empresa.
  - b) La empresa no tiene deudas a largo plazo.
  - c) El Fondo de Maniobra es negativo.