

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Las ventajas e inconvenientes de las pymes.
2. La segmentación de mercados.

PROBLEMAS:

1. La empresa OSA S.L., dedicada a la comercialización de juguetes, presenta los siguientes elementos patrimoniales (en euros).

Reservas legal	25.000	A.A. inmovilizado material	14.600
Construcciones	45.000	Capital social	
Mercaderías	165.000	Proveedores	16.000
Caja	1.500	Terrenos y bienes naturales	10.000
Bancos	84.000	Equipos procesos de información	5.500
Deudas l/p entidades de crédito	30.000	Deudas a l/p	7.000
Clientes	12.000	Clientes, Efectos com. a cobrar	15.000
Acreedores prestación servicios	3.000	Proveedores de Inmovilizado l/p	10.000
Proveed. Efectos com. a pagar	5.000	Material de oficina	1.000
Mobiliario	4.000	Elementos de transportes	18.500

Se pide: El balance de la empresa ordenado, clasificando las cuentas por masas patrimoniales y según criterio del P.G.C. Determinar el valor del Capital Social y del fondo de Maniobra.

2. Una empresa quiere aumentar su producción en el tercer trimestre de este año. Para conseguir producir 150.000 unidades de producto tiene las siguientes opciones:
 - a. Aumentar la plantilla a 12 trabajadores. Cada uno de ellos trabajará 1.820 horas al año.
 - b. Aumentar la plantilla a 11 trabajadores. Cada uno de ellos trabajará 1.950 horas al año.
 - c. Aumentar la plantilla a 10 trabajadores. Cada uno de ellos trabajará 2.080 horas al año.

Se pide que se informe a la empresa de cuál de las tres plantillas será más eficiente.

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. La parte del Derecho que regula la actividad económica es el Derecho:
 - a) Laboral.
 - b) Civil.
 - c) Mercantil.
2. Las emisiones de humo vertidas al Medio Ambiente por empresas industriales, son:
 - a) Costes sociales positivos.
 - b) Costes Sociales Negativos.
 - c) Costes Económicos positivos.
3. Los principios básicos que sirven de guía para tomar decisiones se denominan:
 - a) Reglas.
 - b) Procedimientos.
 - c) Políticas.
4. Las PYMES:
 - a) Son siempre las empresas menos eficientes y menos rentables.
 - b) Tienen un fuerte poder financiero.
 - c) Actúan en mercados abiertos en competencia con el resto de empresas.
5. Un contrato indefinido:
 - a) Debe tener prevista fecha de finalización.
 - b) Puede celebrarse a tiempo parcial.
 - c) No tiene indemnización por despido.
6. Al conjunto de relaciones personales y sociales que surgen de forma espontánea entre los individuos de una organización, se le denomina:
 - a) Organización formal.
 - b) Organización informal.
 - c) Organización mixta.
7. Si el VAN de una inversión es negativo:
 - a) La inversión no es viable.
 - b) La tasa de actualización es negativa.
 - c) No se recupera la inversión inicial según el plazo de recuperación.
8. Las obligaciones son:
 - a) Fracciones del capital de una sociedad limitada.
 - b) Fracciones de un derecho de suscripción preferente.
 - c) Fracciones de un préstamo o deuda emitidos por empresas para captar fondos.
9. Al conjunto de relaciones personales y sociales que surgen de forma espontánea entre los individuos de una organización, se le denomina:
 - a) Organización formal.
 - b) Organización informal.
 - c) Organización mixta.
10. La amortización del inmovilizado de una empresa es:
 - a) Un coste que no genera pago.
 - b) Un activo de la empresa que genera un coste.
 - c) Un coste y un pago.

Instrucciones:

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. El empresario individual o autónomo.
2. Las situaciones financieras.

PROBLEMAS:

1. Una empresa presenta los siguientes datos económicos correspondientes al ejercicio 2013: activo total 100.000 €; pasivo exigible total 40.000 €; ingresos por ventas 57.000 €; gastos de explotación 40.000 €; gastos financieros 3.000 €; impuestos 4.900 €. Con estos datos, calcular la rentabilidad económica y financiera de esta empresa para el ejercicio 2013.

2. SILLERO S.A. es una empresa dedicada a la fabricación de muebles de cocina en la que trabajan 37 trabajadores y que presenta la siguiente estructura de costes:

- Alquiler del local 950.000 euros
- Remuneración fija total de los trabajadores: 1.110.000 euros.
- Remuneración por incentivos al conjunto de los trabajadores: 10 euros por unidad producida.

Para producir una cocina se utilizan 50 kg de madera y 25 piezas de metal. El precio del kg de madera es de 7 €/kg y el precio de cada pieza de metal es de 2 €.

A partir de la información anterior se pide:

- a) Calcule los costes fijos, los costes variables por unidad producida y los costes totales. Especifique la función de costes variables y de costes totales en función de la cantidad producida.
- b) El precio de venta de cada cocina es de 2.700 euros y la producción y venta actual de 2.000 unidades ¿A cuánto asciende el beneficio empresarial?
- c) El empresario negocia con los trabajadores un cambio en la remuneración. Las nuevas condiciones son: remuneración fija por empleado 27.000€ euros y remuneración total por incentivos: 7 euros por unidad producida. La producción y venta de cocinas es ahora de 2.300 unidades. ¿A cuánto asciende ahora el beneficio empresarial?

OPCIÓN "B"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. ¿Cuál de las siguientes sociedades no tiene ánimo de lucro?
 - a) La Sociedad Limitada.
 - b) La Sociedad Anónima.
 - c) La Cooperativa.
2. ¿Cuál de las siguientes respuestas no es un órgano de las sociedades cooperativas?
 - a) Administradores.
 - b) Consejo Rector.
 - c) Asamblea General.
3. Las políticas fijadas por la función de planificación son:
 - a) Los pasos que hay que seguir para ejecutar una acción.
 - b) Los principios básicos que sirven de guía para la toma de decisiones.
 - c) Las pautas que indican lo que la empresa no puede hacer.
4. El reclutamiento de recursos humanos consiste en:
 - a) Cubrir las necesidades de personal con personas que posean las cualidades requeridas.
 - b) Determinar si el personal existente en la empresa es apropiado para las necesidades actuales.
 - c) Prever futuras necesidades de recursos humanos.
5. Los objetivos establecidos en la planificación deben:
 - a) Ser conocidos por todos los que estén involucrados en los planes.
 - b) Ser conocidos únicamente por los responsables de la gestión de la empresa.
 - c) Depende del sistema de comunicación con que cuente la organización: si es horizontal deberán conocer los objetivos sólo los directivos, pero si es vertical deberán conocerlos todos.
6. La auditoría es una técnica de:
 - a) Planificación.
 - b) Organización.
 - c) Control.
7. La segmentación del mercado es:
 - a) Una fase de la investigación comercial.
 - b) Un canal de distribución directo.
 - c) **Un proceso de división del mercado en subgrupos homogéneos.**
8. Los intermediarios que compran a fabricantes y venden a otros intermediarios se denominan:
 - a) Minoristas.
 - b) Detallistas.
 - c) Mayoristas.
9. La rentabilidad financiera estudia:
 - a) La capacidad para generar beneficio por parte de los recursos ajenos.
 - b) La capacidad para generar beneficio por parte de los recursos propios.
 - c) La capacidad para generar beneficio por parte del exigible.
10. Se denomina autofinanciación de mantenimiento a:
 - a) El neto patrimonial.
 - b) El conjunto de los recursos provenientes de retención de beneficios.
 - c) Los fondos que la empresa destina en cada ejercicio a amortizaciones.