

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. ¿Cuáles son los órganos de gestión de una Sociedad Anónima? Explíquelos.
2. Cite y explique las etapas, fases o tareas de la planificación estratégica.

PROBLEMAS:

1. Una empresa produce dos artículos en cantidades de 345 y 879 unidades, respectivamente. El precio de venta es de 13 y 87 euros, respectivamente. Si para obtener estas producciones se utilizan 35 unidades de mano de obra, 26 unidades de materiales y 98 unidades de energía, calcule la productividad global de esta empresa si los precios unitarios de los factores han sido los siguientes: mano de obra: 6 euros; materiales: 9 euros; energía: 4 euros.

Si esta empresa incrementa su producción en el próximo año un 56 % y el uso de los factores productivos varía de la siguiente manera: el uso de la mano de obra cae un 12 %; el uso de materiales: aumenta un 18%; y el uso de energía no varía.

Calcule la variación ocurrida en la cifra de productividad global y explique los dos resultados.

2. Los datos económicos (en euros) de una empresa correspondiente al pasado ejercicio, son los siguientes:

Patrimonio neto	150.000	Ingresos por ventas	200.000
Pasivo	285.000	Gastos de explotación	120.000

Sabiendo que los intereses pagados suponen el 6% de la deuda y que el impuesto sobre el beneficio es del 25%, se pide:

- a) Determine la rentabilidad económica y explique el significado del resultado obtenido.
- b) Determine la rentabilidad financiera y explique el significado del resultado obtenido.

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).



1. Los órganos principales de la Sociedad Limitada son:
 - a La Junta General y el Consejo Rector.
 - b La Junta General y los Administradores.
 - c La Junta General y los Socios.
2. El organigrama representa:
 - a La comunicación formal e informal que se produce en la organización.
 - b Las relaciones jerárquicas entre los integrantes de la organización.
 - c El grado de especialización o ampliación de los puestos de trabajo.
3. Según la teoría de Maslow, la necesidad que tiene el trabajador de sentirse considerado e integrado en la empresa pertenece a:
 - a Necesidades de autorrealización.
 - b Necesidades sociales.
 - c Necesidades de seguridad.
4. El Plazo de Recuperación o Pay-Back se define como el periodo de tiempo:
 - a Medio en pagar a proveedores.
 - b Medio en cobrar a los clientes.
 - c Necesario para recuperar la inversión inicial de un proyecto.
5. Una de las etapas de control consiste en:
 - a Determinar los planes comerciales.
 - b Definir el objetivo que se quiere conseguir.
 - c Corregir las desviaciones obtenidas.
6. Entendemos por coste variable unitario:
 - a El coste medio multiplicado por el número de unidades producidas.
 - b El coste total menos el coste fijo.
 - c El coste variable total dividido entre el número de unidades producidas.
7. La política de precios:
 - a Es uno de los elementos del marketing mix.
 - b Tiene como uno de sus objetivos el almacenamiento del producto.
 - c Tiene como objetivo principal situar siempre un precio inferior al de la competencia.
8. ¿A qué masa patrimonial pertenece la partida de "Material de oficina"?
 - a Al activo corriente.
 - b Al neto patrimonial.
 - c Al activo no corriente.
9. ¿Cómo afectaría al fondo de maniobra la liquidación de una deuda con una entidad financiera?:
 - a No afecta, el Fondo de maniobra se mantiene.
 - b Aumenta.
 - c Disminuye.
10. ¿Cuál de las siguientes igualdades se cumple siempre?
 - a Activo = Patrimonio Neto
 - b Activo = Pasivo
 - c Activo = Patrimonio Neto + Pasivo



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
CURSO 2013-2014

**ECONOMÍA DE
LA EMPRESA**

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. La función de control.
2. La segmentación de mercados.

PROBLEMAS:

1. La sociedad RIOSECO presenta la siguiente información contable (en euros): Proveedores 2.490, Bancos c/c 1.140, Deudas a corto plazo con entidades de crédito 8.000, Clientes 760, Amortización acumulada inmovilizado material 10.380, Deudas a largo plazo con entidades de crédito 18.000, Acreedores por prestación de servicios 830, Resultado del Ejercicio, Capital Social 140.000 y Construcciones 173.000. Con la información anterior:

- a) Determine la cifra del Resultado del Ejercicio.
- b) Elabore el balance de situación, ordenado y agrupado en masas y submasas patrimoniales.
- c) Calcule e interprete el fondo de maniobra.

2. A una empresa se le presentan varios proyectos de inversión con los flujos de caja que a continuación se relacionan (valorados en euros):

Proyecto	Desembolso Inicial	Flujo de Caja año 1	Flujo de Caja año 2	Flujo de Caja año 3
A	140.000	-	110.000	-
B	140.000	40.000	50.000	60.000
C	140.000	70.000	70.000	-

Si el tipo de interés del mercado es del 5% valore si le conviene llevar a cabo alguno de los proyectos mencionados según los criterios del VAN y del Plazo de Recuperación, explicando razonadamente su decisión final.

1. OPCIÓN "B"

- 2.
3. **PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- 4.
- 5.
6. 1. Los clientes de una empresa forman parte del:
- a Entorno específico.
 - b Entorno general.
 - c Los clientes de una empresa no forman parte del entorno.
- 7.
8. 2. Las pequeñas y medianas empresas se caracterizan por:
- a Tener mayor facilidad para acceder a una financiación ajena.
 - b Gran capacidad de negociación con los proveedores.
 - c Tener una organización flexible.
- 9.
10. 3. Cuando una sociedad compra el patrimonio de otra u otras sociedades y lo integran en el suyo propio, se ha producido:
- a Un cártel.
 - b Una alianza empresarial.
 - c Una absorción.
- 11.
12. 4. Los pasos a seguir para ejecutar una acción se denominan:
- a Objetivos.
 - b Políticas.
 - c Procedimientos.
- 13.
14. 5. Se llama función de planificación a:
- a Fijar objetivos y marcar estrategias para conseguirlos.
 - b Diseñar una estructura de funcionamiento de los empleados de la empresa.
 - c Ordenar las relaciones formales e informales dentro de la empresa.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.
- 21.
- 22.
23. 6. Si el volumen de ventas de una empresa está por encima de su umbral de rentabilidad:
- a El coste variable por unidad es mayor que el precio.
 - b Los costes totales son inferiores a los ingresos totales.
 - c La empresa tiene pérdidas.
- 24.
25. 7. La Publicidad:
- a Suele ser un medio masivo y pagado.
 - b Forma parte de la política de distribución.
 - c Incluye las relaciones públicas.
- 26.
27. 8. Son áreas funcionales de la empresa:
- a La Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración.
 - b Producción, Comercial y Recursos Humanos.
 - c Los trabajadores y los empresarios.
- 28.
29. 9. Si una empresa recurre a un préstamo a corto plazo para financiarse:
- a Aumentará su pasivo corriente.
 - b Aumentará su financiación propia.
 - c Disminuirá su neto patrimonial.
- 30.
31. 10. ¿Cuál de los siguientes elementos patrimoniales es más exigible?
- a Proveedores de inmovilizado a largo plazo.
 - b Capital Social.
 - c Reservas.
- 32.