

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN "A"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Los elementos de la empresa.
2. La autofinanciación de mantenimiento.

**PROBLEMAS:**

1. La empresa BALL, que se dedica a la fabricación de ventanas, ha obtenido unas ventas de 3.000.000 €, soportando unos costes totales de 2.400.000€. Por otro lado, el coste unitario de cada ventana es de 50€, siendo el precio por unidad de 80 €. Con esta información se pide:
  - a) Calcular el punto muerto de la empresa, realizando una representación gráfica del mismo.
  - b) ¿Cuántas ventanas debería vender la empresa para obtener un beneficio de 15.000€?
2. Una empresa presenta los siguientes datos contables (en €):

Concepto	Importe	Concepto	Importe
Caja, euros	300	Construcciones	120.000
Bancos e instituciones de crédito	2.500	Capital Social	¿?
Resultado del ejercicio	22.000	Instalaciones técnicas	30.000
Proveedores	3.000	Reservas	40.000
Clientes	3.000	Elementos de transporte	32.000
Inversiones financieras a l/p en instrumentos de patrimonio	6.000	Proveedores de inmovilizado a c/p	25.000
Deudas a l/p con entidades de crédito	6.000	Créditos a l/p por enajenación del inmovilizado	36.000
Proveedores de inmovilizado a l/p	50.000		

Se pide:

- a) Calcule la cifra de capital social.
- b) Confeccione el balance de situación ordenado por masas patrimoniales.



**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
CURSO 2013-2014

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**



**OPCIÓN "A"**

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Cuando dos empresas se unen perdiendo sus personalidades jurídicas y aparece otra nueva, decimos que se ha producido:
  - a Una fusión.
  - b Una absorción.
  - c Una participación mayoritaria en el capital.
2. Las sociedades anónimas:
  - a Deben poseer un capital máximo de 60.000 euros.
  - b Los socios responden personalmente de las deudas sociales.
  - c Poseen un capital dividido en acciones.
3. El padre de la Escuela de las Relaciones Humanas es:
  - a Fayol.
  - b Taylor.
  - c Mayo.
4. Un presupuesto consiste en:
  - a Un plan donde una vez definidos los objetivos han de ponerse los medios para conseguirlos.
  - b Un proceso de vigilancia de las actividades para comprobar si se están desarrollando de acuerdo con lo planificado.
  - c Un plan numérico para asignar recursos a actividades específicas.
5. La Teoría X de McGregor establece que hay personas que:
  - a No les gusta asumir responsabilidades.
  - b Tienen ambición, imaginación y creatividad.
  - c Quieren asumir responsabilidades.
6. ¿Cuál de las siguientes variables no forma parte del marketing mix?
  - a El producto.
  - b El precio.
  - c Los beneficios.
7. Aquellos costes que se pueden asignar concretamente a cada producto se denominan:
  - a Costes de explotación.
  - b Costes directos.
  - c Costes indirectos.
8. En el canal de distribución largo:
  - a No interviene ningún mayorista.
  - b No interviene ningún minorista.
  - c Suele haber varios intermediarios.
9. La liquidez mide:
  - a La capacidad de un activo para convertirse en beneficio.
  - b La capacidad de pagar una deuda.
  - c La capacidad de un activo de convertirse en efectivo.
10. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias:
  - a Pertenece a las cuentas anuales.
  - b Refleja la situación financiera de la empresa al cierre de un determinado ejercicio económico.
  - c Completa la Memoria de la empresa.

a) Instrucciones:

b) a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**

c) b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.

d) c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**e) OPCIÓN "B"**

f)

**g) CUESTIONES TEÓRICAS:**

h)

1. La organización formal e informal en la empresa.
- i)
2. Enumerar y explicar brevemente las fases de la investigación de mercados.

j)

k)

l) **PROBLEMAS:**

m)

1. Calcule el pasivo no corriente, la rentabilidad económica, la rentabilidad financiera y el Fondo de Maniobra de una sociedad mercantil conociendo los siguientes datos:

n) _____	<u>ACTIVO</u>	<u>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</u>
o)		
p)	Activo no Corriente.....1.500 €	Fondos Propios.....1.000 €
q)	Existencias .....200 €	Pasivo Corriente ..... 900 €
r)	Realizabe..... 300 €	Pasivo no Corriente. ....A determinar
s)	Disponible..... 150 €	
t)	Beneficios antes de intereses e impuestos..... 400 €	
u)	Coste de la Financiación a corto..... 3,8 %	
v)	Coste de la Financiación a largo.....6,2 %	
w)	Tipo impositivo del Impuesto de Sociedades..... 25 %	
x)		

2. En el cuadro adjunto se facilitan los datos relativos a tres proyectos de inversión que una empresa quiere evaluar, expresados en euros:

y)

z) Proy	aa) D e s e m b o l s o i	ab) Fluj	ac) Fluj	ad) Fluj	ae) Flujo


	n i c i a l				
af) A	ag) 7 5 . 0 0 0	ah) 20.0	ai) 25.0	aj) 30.0	ak) 12.0
al) B	am) 1 5 0 . 0 0 0	an) 35.0	ao) -	ap) 55.0	aq) 60.0
ar) C	as) 1 2 0 . 0 0 0	at) 15.0	au) 30.0	av) -	aw) 60.0

ax)

ay) Considerando una tasa de actualización del 4,5% anual, se pide:

- a) Ordenar las citadas inversiones por su orden de preferencia aplicando el criterio del Valor Capital y del Plazo de Recuperación.
- b) Comentar los resultados.

be)

<p>az)</p> <p>ba)</p> 	<p>bc)</p> <p>bd)</p>	<p>bf)</p> <p>bg)</p> <p>bh)</p>
---	-----------------------	----------------------------------

1.

b1) OPCIÓN "B"

- bj)
- bk) **PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- bl)**
- bm)
- bn) 1. Una cooperativa andaluza de segundo grado indica que:
- a La actividad que realiza es financiera.
- b Dos o más cooperativas se han agrupado formando una nueva cooperativa.
- c Los productos fabricados son exclusivamente andaluces.
- bo)
- bp) 2. En las sociedades de responsabilidad limitada los socios responden de las deudas sociales:
- a Con la aportación realizada a la sociedad.
- b Con la mitad de lo aportado a la sociedad.
- c Con todo su patrimonio.
- bq)
- br) 3. El gabinete jurídico de El Corte Inglés, es un:
- a Órgano informal.
- b Órgano de línea.
- c Órgano Staff.
- bs)
- bt) 4. Según la Teoría Y de McGregor, hay personas que:
- a Tienen ambición, imaginación y creatividad.
- b Prefieren que les manden.
- c No quieren responsabilidades.
- bu)
- bv) 5. Proporcionar a los trabajadores los medios necesarios para que puedan ejercer su trabajo, es función:
- a Del departamento de aprovisionamiento.
- b Del departamento de recursos humanos.
- c Del departamento de producción.
- bw)
- bx)
- by)
- bz)
- ca)
- cb)
- cc)
- cd)
- ce)
- cf)
- cg) 6. Cuando una empresa decide ofrecer dos productos al precio de uno está llevando a cabo una política de:
- a Precio.
- b De relaciones públicas.
- c De promoción de ventas.
- ch)
- ci) 7. El criterio del plazo de recuperación o pay-back, como método de selección de inversiones, se caracteriza por ser un método:
- a Dinámico.
- b Estático.
- c En el que los flujos de caja deben ser iguales.
- cj)
- ck) 8. Las fuentes de financiación ajenas están constituidas por:
- a Las deudas con terceros a las que tiene que hacer frente la empresa.
- b Los derechos de cobro a favor de la empresa.
- c Las reservas y los beneficios no distribuidos.
- cl)
- cm) 9. En el balance de situación, el activo está ordenado de:
- a Mayor a menor liquidez.
- b Menor a mayor liquidez.
- c Menor a mayor exigibilidad.
- cn)
- co) 10. ¿Cuál de los siguientes elementos no pertenece al Activo de una empresa?
- a Reservas.
- b Dinero en caja.
- c Maquinaria.
- cp)



**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
CURSO 2013-2014

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

cq)