

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes: A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Características de las PYMES.
2. Concepto y tipos de productividad.

PROBLEMAS:

1. Con la siguiente información del patrimonio de una empresa se pide:

- a) Elaborar el balance clasificado según el P.G.C. y calcular el capital de la empresa.
- b) Calcular y comentar el fondo de maniobra.

Capital social	¿?	Amort. Acum. Inmov. Mat.	19.200
Caja, €	1.200	Maquinaria	50.000
Reserva legal	6.000	Acreedores prestación servicios	3.500
Proveedores	31.500	Deudores, efectos com. A cobrar	9.000
Deudas a l/p	15.000	Mercaderías	60.000
Clientes	36.000	Elementos de transportes	40.000
Construcciones	90.000	Material de oficina	1.300
Banco c/c	64.500	Terrenos y bienes naturales	30.000
Deudas c/p	6.500	Proveedores inmovilizado l/p	25.000
Mobiliario	12.000	Deudas l/p entidades de crédito	18.000

2. Una empresa dedicada a la fabricación de muebles elabora dos modelos diferentes. Los datos correspondientes a sus procesos productivos son los siguientes:

Factores productivos	Cantidades (u.f.)		Precios (euros/u.f.)	
	2013	2014	2013	2014
Mano de obra	2.500	2.600	7,00	6,50
Energía	10.000	9.800	0,05	0,06
Materias Primas	12.000	12.500	3,00	2,50
Producción	Cantidades (u.f.)		Precios (euros/u.f.)	
	2013	2014	2013	2014
Mueble 1	3.700	3.800	50	55
Mueble 2	2.500	2.400	65	60

Se pide:

- a) Calcule la productividad global de la empresa en los años 2013 y 2014.
- b) Calcule la tasa variación de la productividad global.
- c) Comente los resultados obtenidos.

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Son sociedades personalistas:
 - a) Las sociedades comanditarias simples.
 - b) Las sociedades comanditarias por acciones.
 - c) Las sociedades laborales.
2. Los costes fijos:
 - a) Dependen del volumen de producción.
 - b) No dependen del volumen de producción.
 - c) Dependen del volumen de ventas.
3. El factoring consiste en:
 - a) Arrendar un factor de producción para el desarrollo del proceso productivo.
 - b) Ceder los derechos de cobro sobre clientes a una empresa especializada.
 - c) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
4. Se llama función de planificación a:
 - a) Diseñar una estructura de funcionamiento de los empleados de la empresa.
 - b) Fijar objetivos y marcar estrategias para conseguirlos.
 - c) Ordenar las relaciones formales e informales dentro de la empresa.
5. En cuanto a la recogida de datos primarios en un estudio de mercado:
 - a) Suele ser costosa y específica para dicho estudio.
 - b) Suele tratarse de datos ya utilizados con anterioridad.
 - c) Se trata de datos que provienen de prescriptores.
6. Una sociedad anónima laboral:
 - a) Puede tener además de socios trabajadores, socios no trabajadores.
 - b) No tiene porqué tener una actividad mercantil.
 - c) Es suficiente con que el 25% de las acciones pertenezcan a trabajadores fijos.
7. El mercado de competencia monopolística se diferencia del de competencia perfecta:
 - a) En el grado de homogeneidad del producto.
 - b) En que el número de vendedores siempre es menor en el de competencia perfecta.
 - c) En que el número de compradores siempre es menor en el de competencia perfecta.
8. En la etapa de declive en el ciclo de vida de un producto:
 - a) Las ventas se estabilizan.
 - b) Se produce el apogeo de las campañas de promoción.
 - c) Aparecen productos más competitivos.
9. Los clientes de una empresa forman parte del:
 - a) Entorno específico.
 - b) Entorno general.
 - c) Los clientes de una empresa no forman parte del entorno.
10. A través de la división del trabajo se busca:
 - a) Mejoras en productividad.
 - b) Eficacia empresarial.
 - c) Un precio más elevado.

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Fuentes de reclutamiento.
2. Determinar las diferentes situaciones patrimoniales en las que puede encontrarse una empresa y las medidas a adoptar.

PROBLEMAS:

1. Para crear una empresa se necesita un desembolso inicial de 3.000 euros. Sabiendo que los cobros de los tres primeros años se estiman en 4.300, 6.500 y 10.900 euros y que los pagos serían constantes por importe de 5.400 euros. ¿Sería rentable dicho proyecto de inversión según el valor actual neto, para una tasa de actualización del 6%? ¿se recuperaría el capital invertido en el momento inicial?
2. Una empresa industrial se está planteando la conveniencia de fabricar por sí misma una determinada pieza o bien adquirirla a otra empresa. El primer caso supone unos costes fijos de 75.000 € y un coste variable unitario de 5 €. En el segundo caso, la empresa cree que puede adquirir la pieza al precio unitario de 55 €. Si la capacidad máxima de producción de la empresa es de 1.050 unidades de la pieza, ¿cuál de las dos opciones es preferible? Represente gráficamente la situación planteada.

OPCIÓN "B"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. El agrupamiento de empresas que pertenecen al mismo sector o realizan el mismo proceso de transformación se denomina:
 - a) Concentración horizontal.
 - b) Concentración vertical.
 - c) Concentración conglomeral.
2. Cuál de los siguientes aspectos, **NO** forma parte del entorno general de la empresa.
 - a) Los factores políticos-legales.
 - b) Los factores sociológicos o socioeducativos.
 - c) Los competidores.
3. El valor nominal de una acción:
 - a) Depende de su cotización en bolsa.
 - b) Es el valor que tiene cada acción y que aparece en el título o anotación en cuenta.
 - c) Se obtiene como cociente entre el neto patrimonial y el número de acciones de la empresa.
4. Ruptura de stock es:
 - a) El deterioro de un producto.
 - b) La avería producida en el local de almacenamiento.
 - c) El agotamiento de las existencias para atender pedidos de un producto.
5. La especialización de los puestos de trabajo:
 - a) Obliga a fraccionar el tiempo de trabajo disminuyendo la productividad.
 - b) Tiene como ventaja hacer el puesto de trabajo distraído y no rutinario.
 - c) Permite un mayor entrenamiento en la tarea aumentando la eficiencia.
6. ¿Cuándo se suele utilizar la clasificación de los costes en directos e indirectos?
 - a) Cuando la empresa fabrica diversos productos y no resulta fácil asignar a cada tipo de producto sus costes asociados.
 - b) Cuando queremos realizar una clasificación en función de la cantidad de producto fabricada.
 - c) Solo en aquellas empresas cuya actividad es industrial.
7. ¿Cuál de las siguientes variables de marketing tiene como objetivo el incrementar las ventas del producto en el largo plazo?
 - a) Precio.
 - b) Publicidad.
 - c) Merchandising.
8. Los mayoristas son intermediarios comerciales que:
 - a) Venden directamente al consumidor final como recurso habitual.
 - b) Compran en grandes cantidades para vender a otros intermediarios.
 - c) Fabrican grandes cantidades de productos.
9. ¿Cuál de las siguientes respuestas no es una fuente de financiación a corto plazo?
 - a) Póliza de crédito.
 - b) Fuentes espontáneas de financiación.
 - c) Renting.
10. Son áreas funcionales de la empresa:
 - a) La Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración.
 - b) Producción, Comercial y Recursos Humanos.
 - c) Los trabajadores y los empresarios.