

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes: A o B.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Enuncia y comenta las principales diferencias entre las Sociedades Anónimas y las Sociedades Limitadas.
2. Costes fijos y variables de la empresa: concepto y ejemplos.

PROBLEMAS:

1. Los datos económicos (en euros) de una empresa, correspondientes al pasado ejercicio, son los siguientes:

Patrimonio neto	250.000	Ingresos por ventas	330.000
Pasivo	400.000	Gastos de explotación	150.000

Sabiendo que los intereses pagados suponen el 7% de la deuda y que el impuesto sobre el beneficio es del 25%, se pide:

- a) Calcular el beneficio neto, especificando las distintas operaciones hasta llegar al mismo.
- b) Determinar la rentabilidad económica y explicar el significado del resultado obtenido.
- c) Determinar la rentabilidad financiera y explicar el significado del resultado obtenido.

2. La empresa A presenta la siguiente información relativa a producción, costes e ingresos por ventas.

<i>DATOS DE PRODUCCIÓN, COSTES E INGRESOS (u.m.)</i>				
UNIDADES PRODUCIDAS	COSTES FIJOS	COSTES VARIABLES	COSTES TOTALES	INGRESOS POR VENTAS
0	15.000	0	15.000	0
100	15.000	15.000	30.000	19.000
200	15.000	30.000	45.000	38.000
300	15.000	45.000	60.000	57.000
400	15.000	60.000	75.000	76.000
500	15.000	75.000	90.000	95.000
600	15.000	90.000	105.000	114.000

Se pide:

- a) Calcular el umbral de rentabilidad de la empresa A, a partir de los datos facilitados.
- b) Determinar el precio de venta que debería fijar la empresa A, si quiere que su umbral de rentabilidad esté en 300 unidades de producción.

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. El empresario individual:
 - a) Tributa a través del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
 - b) No puede tener trabajadores a su cargo.
 - c) Su responsabilidad es limitada ante las deudas de terceros.
2. En las sociedades de capital:
 - a) Los socios aportan trabajo y capital.
 - b) Los socios deciden en función del capital aportado.
 - c) Los socios deciden en función del capital aportado pero los beneficios se reparten en función del trabajo realizado.
3. La responsabilidad social de la empresa se refiere principalmente al hecho de que:
 - a) El empresario tiene que contribuir en la eliminación del paro.
 - b) El empresario no sólo se preocupa por sus beneficios si no por la forma en la que los obtiene y por su contribución a la sociedad.
 - c) El empresario tiene que asegurar una calidad mínima de los productos.
4. ¿Cómo se denomina al conjunto de relaciones que surgen de manera espontánea entre los individuos de una organización?
 - a) Organización formal.
 - b) Organización informal.
 - c) Organización abierta.
5. Una oferta de alta segmentación supone:
 - a) La adaptación del producto a un grupo de clientes homogéneos.
 - b) La adaptación de un producto a todo el mercado.
 - c) La acomodación del precio a las necesidades de los consumidores.
6. El reclutamiento de recursos humanos consiste en:
 - a) Cubrir las necesidades de personal con personas que posean las cualidades requeridas.
 - b) Determinar si el personal existente en la empresa es apropiado para las necesidades actuales.
 - c) Prever futuras necesidades de recursos humanos.
7. El Marketing-mix supone la adopción de decisiones sobre:
 - a) El producto, el precio, la inversión a realizar en materias primas.
 - b) El producto, precio, promoción y distribución.
 - c) Compra de maquinaria, precio, producto y servicio.
8. ¿Cuál de las siguientes respuestas es un método de selección de inversiones estático?
 - a) La Tasa Interna de Rendimiento.
 - b) El Valor Actualizado Neto.
 - c) El Plazo de Recuperación.
9. En una sociedad anónima, el capital aportado por los accionistas, las reservas, amortizaciones y provisiones, constituyen...
 - a) Los recursos propios o financiación propia.
 - b) Los recursos ajenos a largo plazo.
 - c) Las fuentes de financiación espontáneas.
10. Una situación de estabilidad financiera normal se da cuando:
 - a) El activo es igual al patrimonio neto.
 - b) El activo no corriente es menor que el patrimonio neto más el pasivo no corriente.
 - c) El activo corriente es menor que el pasivo corriente.

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. El salario: concepto y componentes.
2. Las cuentas anuales: concepto y tipos.

PROBLEMAS:

1. Una empresa que se dedica a la fabricación de frigoríficos de bajo coste presenta la siguiente información respecto a sus costes de producción del presente año:

- Mano de obra empleada: 25 trabajadores, 1.700 horas anuales cada uno.
- Maquinaria: 2.500 horas de utilización.
- Materiales: 3.000 unidades empleadas

La empresa ha vendido 25.000 frigoríficos, a un precio de 200 € por unidad. Sabiendo que el coste por hora trabajada es de 22 €, el de hora/uso de maquinaria es de 120 € y la unidad de materiales cuesta 80€, se pide:

- a) Calcule la productividad de la maquinaria y la productividad global o total de esta empresa.
- b) Calcule la productividad de la maquinaria y la productividad global o total del año siguiente sabiendo que se produjeron 5.000 frigoríficos menos y se redujo un 25 % las horas de trabajo, un 50% las horas de uso de maquinaria y un 10% las unidades de materiales. Calcule también la variación porcentual de la productividad.

2. La empresa LEin, S.A. está estudiando dos proyectos de inversión:

- Proyecto A: el desembolso que tiene que realizar en el momento inicial es de 140.000 euros y espera obtener, cada uno de los seis años que dura este proyecto, unos flujos de caja de 30.000 euros.
- Proyecto B: también tiene que realizar un desembolso inicial de 140.000 euros, pero los flujos de caja que espera obtener son: 40.000 euros el primer año y 28.000 euros los cinco restantes.
- Consideramos que los flujos de caja se obtienen al final de cada año y una tasa de descuento del 10%. Elegir el mejor proyecto de inversión según el Valor Actual Neto.

OPCIÓN “B”

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. En la sociedad anónima:
 - a) Los administradores tienen que ser socios.
 - b) Tiene como mínimo un socio.
 - c) La responsabilidad de los socios es ilimitada.
2. En las sociedades de responsabilidad limitada los socios responden de las deudas sociales:
 - a) Con la aportación realizada a la sociedad.
 - b) Con la mitad de lo aportado a la sociedad.
 - c) Con todo su patrimonio.
3. Las emisiones de humo vertidas al Medio Ambiente por empresas industriales, son:
 - a) Costes sociales positivos.
 - b) Costes sociales negativos.
 - c) Costes económicos positivos.
4. ¿Cómo se denomina a los planes que establecen los pasos a seguir para ejecutar una acción?
 - a) Reglas.
 - b) Procedimientos.
 - c) Políticas.
5. La representación gráfica de todos los departamentos de la empresa es:
 - a) Un conjunto de áreas funcionales.
 - b) Un organigrama.
 - c) La organización informal.
6. Cuando una tecnología A produce la misma cantidad de un producto que otra tecnología B, pero utiliza menos unidades de factores de producción, decimos que:
 - a) Tiene mayor eficiencia técnica.
 - b) Tiene mayor eficacia económica.
 - c) Tiene mayor eficacia técnica.
7. Las fases de vida de un producto son:
 - a) Introducción, crecimiento, madurez y declive.
 - b) Diseño, desarrollo, venta y satisfacción del consumidor.
 - c) Inicio, consideración, desarrollo y declive.
8. La edad y el sexo se utilizan como variables en los criterios generales de segmentación:
 - a) Demográficos.
 - b) Geográficos.
 - c) Psicográficos.
9. La autofinanciación de enriquecimiento:
 - a) Incluye las reservas.
 - b) Incluye las amortizaciones y las provisiones.
 - c) Incluye los créditos de mantenimiento.
10. ¿Cómo afectaría al fondo de maniobra la liquidación de una deuda con un proveedor?:
 - a) No afecta, el Fondo de maniobra se mantiene.
 - b) Aumenta.
 - c) Disminuye.