

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes: A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. La Sociedad Laboral.
2. La autofinanciación de mantenimiento.

PROBLEMAS:

1. La empresa PATO-ONE presenta los siguientes elementos patrimoniales sin ordenar y valorados en unidades monetarias (excepto el capital social, cuya cuantía tendrá que averiguar):

Capital social	...	Amortización acumulada inmovilizado	190
Elementos de transporte:	1.000	Proveedores	410
Deudas a largo plazo	500	Clientes	900
Maquinaria	700	Deudas a corto plazo	550
Bancos e instituciones de cto. c/c	450	Existencias de materias primas	480
Instalaciones técnicas	200	Clientes, efectos comerc. a cobrar	120
Reserva voluntaria	60	Caja	30
Reserva legal	300	Acreedores por prestaciones de servicios	600

Elabore el balance de la empresa diferenciando las distintas masas patrimoniales, determine la cuantía del capital social y calcule el valor del fondo de maniobra explicando el significado del resultado obtenido.

2. Un empresario desea invertir sus ahorros y para ello le ofrecen tres posibles inversiones con sus correspondientes desembolsos iniciales y flujos netos de caja, todos ellos en euros:

	D. Inicial	F1	F2	F3	F4
Proyecto X	50.000	10.000	10.000	10.000	30.000
Proyecto Y	60.000	0	0	50.000	50.000
Proyecto Z	20.000	10.000	10.000	-5.000	25.000

Con estos datos y teniendo en cuenta que la tasa de actualización es del 5%, ¿qué proyecto seleccionará el inversor?

- a) Según el criterio del VAN.
- b) Según el criterio del Plazo de Recuperación.

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. En la Sociedad Limitada Laboral:

- a) Lo más relevante es el hecho del socio-trabajador.
- b) La responsabilidad de los socios es ilimitada.
- c) El capital está dividido en acciones.

2. ¿Cómo se denomina a los costes que son independientes del nivel de producción?

- a) Costes fijos.
- b) Costes variables.
- c) Costes totales.

3. En el canal de distribución corto:

- a) No interviene ningún mayorista.
- b) No interviene ningún minorista.
- c) Suele haber varios intermediarios.

4. En una estructura organizativa, las unidades o departamentos staff permiten...

- a) Disponer de especialistas que asesoran a los directivos de línea sin estar sujeto a sus órdenes.
- b) Que las relaciones entre los departamentos de producción, comercial y el/los departamentos staff, se encuentren, siempre, en la misma línea en el proceso de toma de decisiones.
- c) Que estas unidades o departamentos staff siempre estén exclusivamente subordinados a la unidad de línea.

5. Si una empresa recurre a un empréstito para financiarse:

- a) Aumentará su pasivo corriente.
- b) Aumentará su financiación ajena.
- c) Disminuirá su neto patrimonial.

6. La capacidad productiva de una empresa es:

- a) La cantidad máxima que una empresa es capaz de producir en un periodo de tiempo.
- b) La cantidad que una empresa produce en un periodo de tiempo.
- c) El tamaño de las instalaciones.

7. A la relación entre las ventas de una empresa y el total de ventas de las empresas del sector, se le llama:

- a) Rentabilidad.
- b) Productividad.
- c) Cuota de mercado.

8. El marketing mix los forman cuatro elementos controlables por la empresa:

- a) Mercado, producto, financiación y producción.
- b) Estructura, financiación, producción y financiación.
- c) Producto, precio, promoción y distribución.

9. El documento que declara los valores primarios de una empresa y las reglas éticas que espera que sigan sus empleados, se denomina:

- a) Balance Social.
- b) Código de Ética.
- c) Ética en los negocios.

10. La función de control:

- a) Consiste en delegar autoridad y responsabilidad.
- b) Es un medio de previsión y corrección de problemas.
- c) Consiste en velar por el mantenimiento de la disciplina de la empresa.

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN “B”

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. La segmentación de mercados.
2. El modelo organizativo jerárquico y el modelo funcional.

PROBLEMAS:

1. La empresa DON cuenta con un activo de 250.000 € financiado al 40% con financiación ajena. Soporta unos gastos financieros del 12%, siendo la tasa impositiva del 20%; obtuvo el año pasado un beneficio de 50.000 €, antes de intereses y de impuestos. Considerando los datos anteriores, calcule la rentabilidad económica y financiera de esta empresa.
2. La empresa BIKE fabrica bicicletas, soportando un coste variable unitario de 100€ por bicicleta, siendo el precio de venta por unidad de 200€. Las ventas de bicicletas este año han sido de 6.000.000€, mientras que los costes totales de fabricación han sido de 4.800.000€. A la luz de los datos anteriores:
 - a) ¿Cuántas bicicletas debe vender la empresa para obtener un beneficio de 100.000 €?
 - b) Calcule el umbral de rentabilidad y realice una representación gráfica de lo anterior con los siguientes niveles de ventas: inactividad, punto muerto y unidades vendidas.

OPCIÓN "B"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Al conjunto de actividades que realiza una empresa con el objetivo de incrementar las ventas de un determinado producto durante un periodo corto de tiempo, se denomina:
 - a) Relaciones públicas.
 - b) Merchandising.
 - c) Promoción de ventas.
2. Son características de la sociedad anónima:
 - a) Ser una combinación de sociedad personalista y capitalista.
 - b) No tener personalidad jurídica.
 - c) Su capital dividido en acciones, está integrado por las aportaciones de los socios.
3. Las PYMES:
 - a) Son siempre las empresas menos eficientes y menos rentables.
 - b) Tienen un fuerte poder financiero.
 - c) Son las grandes generadoras de empleo en España.
4. Un presupuesto consiste en:
 - a) Un plan cuantificado o numérico para asignar recursos a actividades específicas.
 - b) Un plan donde una vez definidos los objetivos han de ponerse los medios para conseguirlos.
 - c) Un proceso de vigilancia de las actividades para comprobar si se están desarrollando de acuerdo con lo planificado.
5. ¿Cómo se denomina a la comunicación con la que se pretende que los directivos conozcan los problemas de los trabajadores?
 - a) Ascendente.
 - b) Descendente.
 - c) Horizontal.
6. Los costes directos:
 - a) Sólo existen en el largo plazo pues a corto plazo todos los costes son indirectos.
 - b) Son imputables al producto sin necesidad de utilizar clave de reparto o criterio de asignación.
 - c) Son todos aquellos en los que incurre la empresa para poder producir la primera unidad de producto.
7. La rentabilidad económica es:
 - a) El rendimiento de las inversiones totales de la empresa.
 - b) El rendimiento de algunas inversiones de la empresa.
 - c) La rentabilidad del capital.
8. La Sociedad Limitada Nueva Empresa:
 - a) Tiene un máximo de diez socios.
 - b) Tributa a través del impuesto sobre sociedades.
 - c) Tiene su capital dividido en acciones.
9. La función de distribución consiste en:
 - a) Conjunto de operaciones para llevar los productos a los compradores.
 - b) El establecimiento de los precios.
 - c) El conjunto de actividades para informar y persuadir.
10. El sistema de financiación mediante el cual la empresa incorpora algún elemento de activo fijo a cambio de una cuota de arrendamiento se denomina:
 - a) Empréstito.
 - b) Leasing.
 - c) Factoring.