

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

### OPCIÓN A

#### CUESTIONES TEÓRICAS:

1. El entorno empresarial: entorno general y entorno específico.
2. Teorías X e Y formuladas por Douglas McGregor indicando el estilo directivo que origina cada una de ellas.

#### PROBLEMAS:

1. La empresa "EstaMeLaSe S.A." desea acometer un nuevo proyecto empresarial con una inversión inicial de 500.000 euros, que le reportará unos ingresos anuales, durante cada uno de los próximos 5 años, de 240.000 euros y unos costes anuales previstos, derivados del proyecto, durante los próximos 5 años de:

Año	1	2	3	4	5
Costes anuales (en euros)	250.000	150.000	100.000	50.000	5.000

Al final del 5º año las inversiones realizadas se venderán por 20.000 euros. En tales circunstancias, se desea saber:

- a) ¿Cuál es el VAN del proyecto con un coste del capital del 5%?
  - b) ¿Conviene realizar la inversión? ¿Por qué?
2. Una empresa presenta los siguientes datos económicos correspondientes al ejercicio 2014: Fondos propios: 150.000 euros; exigible a corto plazo: 20.000 euros; exigible a largo plazo: 120.000 euros; ingresos por ventas: 130.000 euros; gastos de explotación: 70.000 euros; gastos financieros: 5% del exigible a largo plazo; tipo impositivo: 30%. Con estos datos, se pide calcular la rentabilidad económica y financiera de esta empresa para el ejercicio 2014.

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 cuestiones teóricas, con un valor total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A:** Asegúrese de que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,..., 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. ¿En qué etapa del ciclo de vida de un producto la publicidad deja de ser informativa y pasa a ser persuasiva?:
  - a) Etapa de lanzamiento.
  - b) Etapa de crecimiento.
  - c) Etapa de madurez.
2. La función de producción:
  - a) Relaciona la cantidad producida con los factores de producción utilizados.
  - b) Representa la demanda de la empresa.
  - c) Sólo es aplicable a las empresas de servicios.
3. Son fuentes internas de reclutamiento:
  - a) Los anuncios en prensa.
  - b) Las empresas competidoras.
  - c) La promoción o el ascenso en la jerarquía.
4. Se denomina función de planificación a:
  - a) Fijar objetivos y marcar estrategias para conseguirlos.
  - b) Diseñar una estructura de funcionamiento de los empleados de la empresa.
  - c) Ordenar las relaciones formales e informales dentro de la empresa.
5. Hablamos de crecimiento interno de una empresa:
  - a) Cuando se produce una ampliación de las instalaciones de la empresa mediante la adquisición de nueva maquinaria que incrementa su capacidad productiva.
  - b) Cuando se produce una fusión por absorción.
  - c) Cuando se unen varias empresas de un mismo sector productivo formando un cártel.
6. Forman parte de la autofinanciación de enriquecimiento de la empresa:
  - a) Las amortizaciones.
  - b) Las provisiones.
  - c) Las reservas.
7. El *factoring* consiste en:
  - a) Arrendar un factor de producción para el desarrollo del proceso productivo.
  - b) Ceder los derechos de cobro sobre clientes a una empresa especializada.
  - c) Aplazar el pago a los proveedores.
8. Las sociedades anónimas laborales:
  - a) Tienen sus acciones representadas mediante anotaciones en cuenta.
  - b) Tienen su capital dividido en acciones al portador.
  - c) Tienen dos clases de acciones: Clase laboral (pertenecientes a los socios trabajadores) y clase general (pertenecientes a los socios no trabajadores, si los hay).
9. ¿Cuál de las siguientes variables no forma parte del marketing Mix?:
  - a) El producto.
  - b) El precio.
  - c) La cuenta de resultados de la empresa.
10. Las externalidades negativas de una empresa:
  - a) No existen. Es un concepto inventado por los ecologistas.
  - b) Suponen un coste para la sociedad cuando no son asumidas por la empresa.
  - c) Se refieren a los productos defectuosos que fabrica la empresa y que tiene que venderlos por debajo de su precio de costo.

**Instrucciones:**

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes *A* o *B*.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
  - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
  - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 cuestiones teóricas, con un valor total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN B**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Describa tres fuentes de financiación ajena a corto plazo.
2. La sociedad de responsabilidad limitada nueva empresa.

**PROBLEMAS:**

1. Una empresa dedicada a la fabricación de una pieza para la industria de telefonía móvil tiene prevista una producción para el año 2016 de 30.000 piezas. Sus costes fijos anuales previstos son de 250.000 euros, el precio de venta unitario es de 25 euros y el coste variable medio de fabricación de cada pieza representa un 60% del precio.

Se quiere calcular:

- a) El punto muerto y el nivel de ingresos por ventas que tendría en el punto muerto. Representación gráfica.
- b) El resultado que obtendrá la empresa si vende toda la producción prevista.

2. La empresa ADYTEC, S.L., dedicada a la comercialización de productos de jardinería, presenta los siguientes elementos patrimoniales (en euros):

Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros	48.000	Préstamos a largo plazo con entidades de crédito	144.000
Proveedores	15.000	Clientes	28.000
Maquinaria	95.000	Equipos para procesos de información	30.000
Capital social	¿?	Clientes, efectos comerciales a cobrar	36.000
Construcciones	120.000	Proveedores de inmovilizado a largo plazo	42.000
Terrenos y bienes naturales	50.000	Mercaderías	98.000
Caja, euros	14.000	Reservas voluntarias	100.000

Se pide:

- a) Presentación del Balance de situación.
- b) Cálculo e interpretación del fondo de maniobra.

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 cuestiones teóricas, con un valor total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B:** Asegúrese de que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,..., 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. El análisis patrimonial de la empresa se realiza a través de:
  - a) El balance de situación.
  - b) La cuenta de pérdidas y ganancias.
  - c) El estado de flujos de efectivo.
2. Las acciones de una sociedad anónima:
  - a) Siempre cotizan sobre la par.
  - b) Se pueden transmitir libremente.
  - c) No pueden cotizar en Bolsa.
3. Son áreas funcionales de la empresa:
  - a) La Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración.
  - b) Producción, Comercial y Recursos Humanos.
  - c) Los trabajadores y los empresarios.
4. ¿Cómo se denomina al conjunto de actividades comerciales que realiza una empresa con el objetivo de incrementar las ventas del producto durante un corto período de tiempo?:
  - a) Publicidad.
  - b) Promoción de ventas.
  - c) Relaciones públicas.
5. En la Sociedad Cooperativa:
  - a) El capital está dividido en acciones.
  - b) Existen dos tipos de socios: los colectivos y los comanditarios.
  - c) Los órganos sociales son: La Asamblea General, el Consejo Rector, el Comité de Recursos y los Interventores.
6. Si una empresa se encuentra en una situación de estabilidad financiera total:
  - a) El exigible total es mayor que el total de las inversiones.
  - b) El activo es igual que el exigible total.
  - c) El total de las inversiones es igual a los recursos propios.
7. La función de control comienza con:
  - a) El establecimiento de estándares.
  - b) La medición de los resultados.
  - c) La comparación con resultados anteriores.
8. Para J.A. Schumpeter, el factor explicativo de las ganancias del empresario es:
  - a) El riesgo.
  - b) La innovación y el progreso técnico.
  - c) El poder que ostentan los directivos de las empresas sobre el resto de trabajadores.
9. Los costes fijos:
  - a) No dependen del nivel de producción.
  - b) En todos los casos, son imputables directamente a los productos fabricados sin necesidad de utilizar clave de reparto o criterio de asignación.
  - c) Son iguales para todas las empresas.
10. La capacidad productiva de una empresa es:
  - a) La cantidad máxima que una empresa es capaz de producir en un periodo de tiempo.
  - b) La cantidad que una empresa produce en un periodo de tiempo.
  - c) El tamaño de las instalaciones.