

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**  
CURSO 2017-2018

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**Instrucciones:**

**a) Duración: 1 hora y 30 minutos.**

**b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.**

**c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:**

- **2 cuestiones teóricas** con un valor total de **3 puntos**, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas** con un valor total de **4 puntos**, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas de opción múltiple**, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
- **2 preguntas semiabiertas** con un valor total de **0,6 puntos**, con un valor de 0,3 puntos cada una.
- **RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas**. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

**OPCIÓN A**

**CUESTIONES TEÓRICAS**

1.- Concepto y tipos de costes de producción.

2.- Defina la organización formal e informal e indique si es posible que se produzcan al mismo tiempo en una empresa.

**PROBLEMAS**

1.- Una empresa andaluza tiene un Activo de 18.000 €, y unos Recursos Ajenos de 9.000 €. Ha obtenido una Rentabilidad Económica del 15%. Además, el coste de la financiación ajena es del 4%, mientras que el impuesto sobre beneficios es del 25%. Con esta información, se pide:

a) Calcular la rentabilidad financiera de la empresa.

b) ¿Cómo cambiaría dicha rentabilidad en el caso de que no tuviera Recursos Ajenos?.

2.- La empresa LUZ S.A., presenta la siguiente información acerca de su patrimonio:

Capital Social	???	Clientes	34.000
Amortización Ac. Inmovilizado Material	32.000	Proveedores	23.000
Proveedores de Inmovilizado a c/p	35.000	Créditos a l/p por enajenación inmovilizado	36.000
Deudas a l/p con entidades de crédito	77.000	Propiedad Industrial	19.000
Deudores, efectos comerciales a cobrar	35.000	Proveedores de inmovilizado a l/p	15.000
Mercaderías	18.000	Reservas	11.000
Elementos de Transporte	32.000	Bancos e instituciones de crédito c/c, vista, euros	27.000
Caja, euro	20.000	Acreedores por prestaciones de servicios.	50.000
Construcciones	95.000	Resultado del ejercicio	22.000

a) Obtener la cifra de la cuenta "Capital Social" y elaborar el Balance según la terminología del Plan General de Contabilidad.

b) Calcular y comentar: el Fondo de maniobra y el ratio Estructura de la deuda (PC / PASIVO).

**OPCIÓN A**

**PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE**

1.-Cuál de los siguientes no es un órgano de las sociedades cooperativas:

- a) Administradores.
- b) Consejo Rector.
- c) Asamblea General.

2.- En relación con las empresas de gran tamaño, las pequeñas y medianas empresas se caracterizan por:

- a) Ser menos flexibles y adaptables.
- b) Ser más flexibles y adaptables.
- c) Ser menos flexibles y más adaptables.

3.- La función encargada de fijar los objetivos y establecer las estrategias para conseguirlos se llama:

- a) Administración.
- b) Planificación.
- c) Organización.

4.- El análisis patrimonial de estados contables se corresponde con:

- a) El análisis de los recursos financieros utilizados por la empresa para comprobar si son los más adecuados para garantizar el flujo eficiente de fondos (liquidez).
- b) El análisis de la rentabilidad de las inversiones y de los capitales empleados en la empresa.
- c) El análisis de la composición y el peso relativo del patrimonio neto, activo y pasivo.

5.- Al conjunto de actividades que realiza la empresa para crear, fomentar o mantener una imagen previamente planificada, se les denomina:

- a) Relaciones públicas.
- b) Promoción de ventas.
- c) Posicionamiento.

6.- El merchandising engloba:

- a) Todo el conjunto de medios que ayudan a dar salida al producto en el punto o lugar de venta.
- b) La publicidad realizada mediante Internet.
- c) El ciclo de vida de producto.

7.- En cuanto a las cuentas anuales podemos afirmar que:

- a) Están formadas por El Balance y el Estado de Flujos de Efectivo.
- b) Son obligatorias y deben ser elaboradas en un periodo máximo de tres meses a partir de la fecha de cierre del ejercicio.
- c) Son obligatorias exclusivamente para las empresas de interés social.

8.- El concepto de Staff se refiere a:

- a) Un órgano sindical permanente de la estructura de la organización.
- b) Un órgano ejecutivo de la estructura de la organización.
- c) Un órgano de asesoramiento de la estructura de la organización.

**PREGUNTAS SEMIABIERTAS**

1.- Cuando la empresa va aumentando su tamaño a medida que se producen nuevas inversiones de forma gradual mediante la apertura de nuevas sucursales o creando empresas filiales podemos hablar de crecimiento de tipo \_\_\_\_\_

2.- El conjunto de elementos o entidades que afectan de forma directa a una empresa concreta se denomina entorno \_\_\_\_\_

**Instrucciones:**

**a) Duración: 1 hora y 30 minutos.**

**b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.**

**c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:**

- **2 cuestiones teóricas** con un valor total de **3 puntos**, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas** con un valor total de **4 puntos**, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas de opción múltiple**, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
- **2 preguntas semiabiertas** con un valor total de **0,6 puntos**, con un valor de 0,3 puntos cada una.
- **RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas**. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

**OPCIÓN B**

**CUESTIONES TEÓRICAS**

1.- Defina la promoción de ventas y la publicidad. Ponga un ejemplo de cada una de estas acciones aplicadas a un mismo producto.

2.- Concepto de inversión. Explique al menos dos criterios de clasificación de las inversiones.

**PROBLEMAS**

1.- GLOBOTECNIA es una empresa que se dedica a la fabricación de productos de látex para uso industrial. Sus costes fijos son 12.000€ al año. Además, la fabricación y distribución de cada componente requiere un coste variable de 60€. Si el precio de cada componente que vende es de 120€, se desea conocer:

- a) El punto muerto o umbral de rentabilidad de esta empresa. Interprete el resultado.
- b) Para una producción de 250, qué resultado obtendrá la empresa.

2.- La emprendedora María P. se está planteando una de las dos siguientes opciones de inversión: Proyecto A, firma de un acuerdo cerrado de *renting* compartido de maquinaria de envasado durante 3 años, por valor de 25.000€, Proyecto B, compra de la maquinaria de envasado por valor de 60.000€ sabiendo que esta quedará obsoleta en tres años. El envasado de su producto permitirá los siguientes flujos de caja:

	Flujo de caja año 1	Flujo de caja año 2	Flujo de caja año 3
Proyecto A	5.000€	15.000€	20.000€
Proyecto B	10.000€	25.000€	30.000€

Indique qué proyecto puede resultarle interesante apoyándose en el criterio del plazo de recuperación (expresado en años y en meses) y cuál según el Valor Actualizado Neto. La tasa de actualización es del 5% anual. Justifique su respuesta en cada caso.

**OPCIÓN B**

**PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE**

1.- Los clientes de una empresa forman parte del:

- a) Entorno específico.
- b) Entorno general.
- c) Los clientes de una empresa no forman parte del entorno.

2.- La pérdida de valor sistemático que sufre el inmovilizado por su incorporación al proceso productivo es:

- a) Amortización.
- b) Provisiones.
- c) Reservas.

3.- ¿Cómo se denomina a la modalidad de crecimiento empresarial mediante la cooperación con otras empresas?

- a) Interno.
- b) Externo.
- c) Mixto o híbrido.

4.- Desde el punto de vista de la empresa, la formación de personal, es:

- a) Una inversión en capital humano.
- b) Un gasto en capital humano.
- c) Una inversión del trabajador.

5.- Indique la respuesta correcta:

- a) Un incremento de la producción siempre lleva asociado un incremento de la productividad.
- b) La productividad aumenta cuando el valor de la producción aumenta en igual proporción que el coste de los factores empleados.
- c) La productividad aumenta cuando el valor de la producción disminuye en menor proporción de lo que disminuye el coste de los factores empleados.

6.- Los salarios en especie:

- a) Son una aportación salarial no dineraria pero valorable.
- b) Son una aportación no dineraria ni valorable.
- c) Son una aportación dineraria no valorable.

7.- Cuando una empresa recibe una letra firmada por un cliente con un vencimiento futuro, la empresa puede obtener un adelanto bancario de dicha cantidad a través de:

- a) Una operación de descuento.
- b) Una operación de *factoring*.
- c) Una operación de *leasing*.

8.- Los elementos y masas patrimoniales de activo se clasifican de:

- a) Menor a mayor exigibilidad.
- b) Menor a mayor liquidez.
- c) Mayor a menor exigibilidad.

**PREGUNTAS SEMIABIERTAS**

1.- En una Sociedad Laboral al menos el \_\_\_\_\_% del capital social tiene que ser propiedad de los trabajadores indefinidos de la empresa.

2.- Las materias primas con las que se fabrica un producto son un coste \_\_\_\_\_