

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas** con un valor total de **3 puntos**, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas** con un valor total de **4 puntos**, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas de opción múltiple**, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
- **2 preguntas semiabiertas** con un valor total de **0,6 puntos**, con un valor de 0,3 puntos cada una.
- **RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS

- 1.- El fondo de maniobra: definición, forma de calcularlo y los tipos que existen.
- 2.- Fases o etapas del proceso de toma de decisiones.

PROBLEMAS

1.- Una empresa andaluza que se dedica la fabricación de carteras y mochilas de piel, contaba el año pasado con 20 trabajadores destinados a la fabricación de carteras y 30 a la fabricación de mochilas, produciendo 15.000 carteras y 21.000 mochilas. Después de una reasignación en la empresa, por la que 10 trabajadores dedicados a la fabricación de mochilas pasaron a la fabricación de carteras, la nueva fabricación fue de 24.000 carteras y 12.000 mochilas. Para saber el efecto de la reasignación, calcule:

- a) La productividad de cada uno de los productos el año pasado.
- b) La productividad de cada uno de los productos después de la reasignación.
- c) La tasa de variación entre ambas productividades comentando los resultados.

2.- La empresa VELOSA se plantea la adquisición de una máquina que tiene un coste de 105.000€. Su vida útil se estima en cinco años, al cabo de los cuales su valor residual será de 10.000€. Esta maquinaria tiene unos costes de mantenimiento anuales estimados en 10.000€, para los años 2 y 4, y de 5.000€ para los años 1, 3 y 5, coincidiendo en el tiempo con los pagos. Por otro lado, se espera que los ingresos que genere sean de 40.000€ al año, coincidiendo también en el tiempo con los cobros.

Se pide:

- a) Calcular los flujos netos de caja anuales.
- b) Calcular el Plazo de recuperación o Pay-back de la inversión, en términos de años y meses.
- c) Calcular el VAN del proyecto para un coste del capital del 5%.
- d) Explicar la conveniencia o no de la realización del proyecto según los resultados obtenidos en el plazo de recuperación y en el VAN.

OPCIÓN A

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

1.- Los socios de una sociedad cooperativa responden:

- a) Con las aportaciones realizadas a la propia sociedad.
- b) Con su patrimonio particular.
- c) Con todos sus bienes, solidaria e ilimitadamente.

2.- El valor nominal de una acción:

- a) Depende de su cotización en bolsa.
- b) Es el valor que tiene cada acción y que aparece en el título o anotación en cuenta.
- c) Se obtiene como cociente entre el neto patrimonial y el número de acciones de la empresa.

3.- La estrategia de diversificación dirigida hacia el mercado de productos complementarios o sustitutivos de los ya producidos, es un tipo de diversificación:

- a) Horizontal.
- b) Vertical.
- c) Heterogénea.

4.- La teoría Y de McGregor se basa en que:

- a) El ser humano en general busca y acepta responsabilidades.
- b) El ser humano en general tiene poca ambición y quiere pocas complicaciones.
- c) Los recursos coactivos son los únicos medios para motivar.

5.- La productividad de un factor en un periodo de tiempo se expresa como:

- a) La relación entre el coste de fabricación de un producto y su precio de venta.
- b) La relación entre el volumen de producción de un producto y las unidades de factor empleadas para producirlo.
- c) El número de unidades de producto fabricado por una empresa a lo largo de ese periodo.

6.- ¿Cuál de las siguientes parejas forman parte del marketing Mix?:

- a) La productividad y el beneficio.
- b) El producto y el precio.
- c) El balance y la cuenta de resultados.

7.-Cuál de los siguientes elementos patrimoniales tiene mayor liquidez:

- a) Clientes.
- b) Maquinaria.
- c) Caja, euros.

8.- Según el criterio de la TIR (tasa interna de retorno), interesará realizar una inversión cuando:

- a) La rentabilidad de la inversión sea igual al tipo de interés de mercado.
- b) La rentabilidad de la inversión sea mayor al tipo de interés de mercado.
- c) La rentabilidad de la inversión sea menor al tipo de interés de mercado.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1.- El capital de una sociedad de responsabilidad limitada está dividido en _____

2.- Cuando dos empresas se unen perdiendo sus personalidades jurídicas y aparece otra mayor con personalidad jurídica diferente estamos hablando de una _____ de empresas.

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas** con un valor total de **3 puntos**, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas** con un valor total de **4 puntos**, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas de opción múltiple**, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
- **2 preguntas semiabiertas** con un valor total de **0,6 puntos**, con un valor de 0,3 puntos cada una.
- **RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

OPCIÓN B

CUESTIONES TEÓRICAS

- 1.- Explique el activo corriente y las masas patrimoniales que lo forman.
- 2.- La función de control: concepto y fases.

PROBLEMAS

1.- Ana es una empresaria andaluza que está valorando la posibilidad de fabricar y vender un nuevo producto. Analizando su plan de viabilidad, Ana ha estimado que los costes variables para cada unidad producida y vendida serían de 8 euros, y que los costes fijos anuales serían de 84.700 euros. Determine:

- a) El Umbral de Rentabilidad para el primer año, si estima que el precio de venta unitario del nuevo producto fuese de 19 euros. Comente el resultado.
- b) Los beneficios que se obtendría si espera vender el primer año 15.000 unidades a ese precio de venta.
- c) Considerando que en el segundo año de producción no varían ni los costes, ni el precio, calcule cuantas unidades deberá producir y vender si pretende que su beneficio aumente un 10 % con respecto al primer año.

2.- La empresa GESTIÓN, S.A tiene una rentabilidad económica de 11,2%. Además, conocemos los siguientes datos: Activo 80.000€, Fondos Propios 44.000€, el coste de la financiación ajena es del 6% y el tipo impositivo de impuesto sobre beneficios es del 25%. Calcular e interpretar la rentabilidad financiera.

OPCIÓN B

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- 1.- No es una sociedad personalista:
 - a) La sociedad anónima.
 - b) La sociedad colectiva.
 - c) La sociedad comanditaria.
- 2.- En cuanto a la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) podemos afirmar que:
 - a) Afecta exclusivamente a aspectos fiscales y laborales.
 - b) Comprende aspectos de índole económica, social y medioambiental.
 - c) Está relacionada con la formación de grupos informales.
- 3.- Maslow dividió las necesidades humanas en cinco niveles y situó en el vértice de la pirámide a:
 - a) Las necesidades sociales.
 - b) Las necesidades de autorrealización.
 - c) Las necesidades de aprecio o estima.
- 4.- La autofinanciación de enriquecimiento está formada por:
 - a) Los recursos ajenos a corto y largo plazo.
 - b) Los fondos de amortización y provisiones o deterioros.
 - c) Las reservas.
- 5.- ¿Cuál de los siguientes no es un canal de distribución de productos de la empresa?:
 - a) La franquicia.
 - b) El factoring.
 - c) El vending.
- 6.- ¿Cuál de los siguientes elementos no forma parte de las cuentas anuales?:
 - a) Balance.
 - b) Estado de cambios del patrimonio neto.
 - c) Libro de diario.
- 7.- ¿Cuál de los siguientes elementos patrimoniales es más exigible?:
 - a) Deudas a largo plazo con entidades de crédito.
 - b) Proveedores.
 - c) Capital social.
- 8.- El punto muerto:
 - a) Se sitúa en el punto de corte entre las funciones de ingresos totales y costes totales de la empresa.
 - b) Sólo se pone de manifiesto cuando la empresa ha obtenido la correspondiente certificación de calidad de sus productos.
 - c) Sólo tiene sentido en las empresas comerciales, pues en las industriales el precio de venta está por encima del coste variable unitario.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- 1.- Los convenios colectivos se negocian entre los representantes de los trabajadores y _____
- 2.- Se denomina _____ al nombre con el que se comercializa un producto para diferenciarlo de otros.