

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas** con un valor total de **3 puntos**, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas** con un valor total de **4 puntos**, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas de opción múltiple**, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
- **2 preguntas semiabiertas** con un valor total de **0,6 puntos**, con un valor de 0,3 puntos cada una.
- **RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS

- 1.- ¿Cómo se calcula la productividad global de una empresa? ¿Cómo le afecta a su evolución los cambios en los precios y costes?
- 2.- Explique brevemente tres teorías sobre el empresario.

PROBLEMAS

- 1.- A partir de los siguientes elementos patrimoniales se pide: a) Obtenga el Balance de la empresa según la nomenclatura de PGC; b) Calcule la cuantía del Capital social; c) Calcule la ratio de solvencia o de garantía ($RS = \text{Activo total} / \text{Pasivo total}$) y comente su significado; d) Calcule la ratio de tesorería ($RT = (\text{Efectivo} + \text{Realizable}) / \text{Pasivo corriente}$) y comente su significado.

| CONCEPTO | EUROS | CONCEPTO | EUROS |
|----------------------------|-------|--|-------|
| Instalaciones técnicas | 5.000 | Caja, euros | 1.500 |
| Deudas a largo plazo | 9.300 | Cientes | 7.800 |
| Reserva legal | 8.000 | Cientes, efectos com. a cobrar | 9.900 |
| Resultado del ejercicio | 2.400 | Bancos e instituciones de crédito c/c | 1.200 |
| Mobiliario | 3.000 | Amortización Acumulada del inmovilizado material | 1.400 |
| Imposiciones a largo plazo | 2.000 | Propiedad industrial | 3.000 |
| Proveedores | 6.500 | Productos terminados | 7.000 |
| Maquinaria | 4.500 | Efectos a pagar a largo plazo | 2.800 |
| Deudas a corto plazo | 6.000 | Capital social: Debe ser calculado | |

2.- La empresa JUGUETÓN, dedicada a la fabricación de juguetes electrónicos, importa de Estados Unidos una pieza de ensamblaje a un precio unitario de 6,50 €. La empresa se plantea si le interesa más continuar importando esa pieza o producirla ella misma. Para tomar la decisión más adecuada realiza un estudio según el cual producir esta pieza le supondría unos costes fijos anuales de 50.000 € y un coste variable de 1,50 € por unidad. Calcule:

- a) Si las previsiones de producción para el próximo año son de 8.000 unidades, ¿qué le interesa más a la empresa: importar o fabricar ella misma la pieza?. Justifique la respuesta.
- b) ¿A partir de qué nivel de producción anual le interesa más producir la pieza ella misma en vez de importarla?. Justifique y cuantifique su respuesta.

OPCIÓN A

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- 1.- ¿Qué es el balance social?:
 - a) Es el instrumento que mide los resultados sociales favorables o desfavorables que genera la empresa.
 - b) Es el instrumento que mide los resultados económicos obtenidos por la empresa.
 - c) Es el instrumento que mide las relaciones de una empresa con las demás empresas de su entorno.

- 2.- La localización de toda empresa en nuestro país:
 - a) Responde siempre al aprovisionamiento de materias primas.
 - b) Responde siempre a la demanda del mercado.
 - c) Suele responder a la demanda del mercado o aprovisionamiento de materias primas, pero hay otras muchas razones.

- 3.- El poder de negociación de proveedores aumenta cuando:
 - a) El producto que suministran tiene pocos complementarios.
 - b) El producto que suministran tiene pocos sustitutos.
 - c) El producto que suministran tiene pocos independientes.

- 4.- La cesión de facturas y, en general, los créditos pendientes de cobro ha de hacerse a una empresa de:
 - a) *Renting*.
 - b) *Leasing*.
 - c) *Factoring*.

- 5.- ¿Cuáles son los elementos integrantes del mercado?:
 - a) El lugar geográfico donde se ubica.
 - b) Los distintos componentes físicos que sirven de marco para la realización de las transacciones.
 - c) Los demandantes, los oferentes, el producto y el precio.

- 6.- Si la empresa se dedica a cubrir todas las fases del proceso productivo o de distribución:
 - a) Está diversificada o integrada horizontalmente.
 - b) Está diversificada o integrada verticalmente.
 - c) Está diversificada verticalmente y horizontalmente.

- 7.- El Estado de flujos de efectivo recoge la siguiente información:
 - a) Cambios en la posición monetaria de un ejercicio a otro.
 - b) Situación financiera de la empresa al cierre de un determinado ejercicio económico.
 - c) Rendimiento de la empresa durante un ejercicio, fruto de su actividad.

- 8.- El reclutamiento de personal para la empresa consiste en:
 - a) Seleccionar personas con cargas familiares para trabajar en la empresa.
 - b) Buscar personas disponibles y capacitadas para desempeñar un puesto de trabajo.
 - c) Determinar cuál es el mejor candidato para desempeñar un puesto de trabajo.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- 1.- Al conjunto de relaciones espontáneas que se producen entre los miembros de una empresa en base a su empatía, afinidad y amistad se le conoce con el nombre de Organización _____

- 2.- Técnica promocional en el punto de venta, como la colocación del producto en zonas estratégicas, el uso de decoración, iluminación, etc., se denomina _____

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas** con un valor total de **3 puntos**, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas** con un valor total de **4 puntos**, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas de opción múltiple**, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
- **2 preguntas semiabiertas** con un valor total de **0,6 puntos**, con un valor de 0,3 puntos cada una.
- **RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

OPCIÓN B

CUESTIONES TEÓRICAS

1.- Explique las siguientes estrategias de crecimiento interno de la empresa: Penetración del mercado, Desarrollo del mercado y Diversificación.

2.- Defina patrimonio neto, activo y pasivo de una empresa, y ponga un ejemplo de un elemento patrimonial de cada uno.

PROBLEMAS

1.- La empresa UNIVERSIADA, S.A. dedicada a la fabricación de componentes para bicicletas y ciclomotores posee un activo total que asciende a 30 millones de euros. Con esta inversión ha obtenido en el último ejercicio un beneficio antes de intereses e impuestos de 5,5 millones de euros (tasa impositiva 30%). Se pide:

- a) Calcular la rentabilidad económica de la empresa.
- b) Calcular la rentabilidad financiera, en caso de que se financie exclusivamente con capital propio.
- c) Calcular la rentabilidad financiera, suponiendo que se financia con un 60% de capital propio y un 40% con capital ajeno, teniendo este último un coste del 14%.

2.- Paula G., una inversora andaluza, tiene que decidir sobre tres posibles proyectos de inversión: comercializar patinetes tradicionales, patinetes eléctricos económicos o patinetes eléctricos de última generación. Sabiendo que la tasa de actualización es del 4,5 % y que se decantará por el mejor proyecto según el Valor actualizado Neto:

- a) Calcule el resultado del VAN obtenido en cada proyecto, señalando en cada caso si la inversión es efectuable.
- b) Señale por cuál de ellos optaría Paula G., justificando su respuesta.

| En euros | Des. Inicial | Cash-flow 1 | Cash-flow 2 | Cash-flow 3 | Cash-flow 4 |
|--------------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| A) P. tradicional | 320.000 | 100.000 | 100.000 | 90.000 | 95.000 |
| B) P. eléctricos económicos | 670.000 | 120.000 | 190.000 | 200.000 | 170.000 |
| C) P. eléctricos con bluetooth | 945.000 | 265.000 | 280.000 | 350.000 | 230.000 |

OPCIÓN B

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- 1.- Si se unen empresas que realizan una misma etapa del proceso de transformación o que fabrican el mismo producto o prestan el mismo servicio, estamos ante:
 - a) Un proceso de integración vertical.
 - b) Un proceso de integración horizontal.
 - c) Un proceso de integración medioambiental.
- 2.- Forman parte de las funciones de administración:
 - a) Organización y planificación.
 - b) Planificación e inversión.
 - c) Dirección e integración.
- 3.- La organización informal de la empresa:
 - a) Queda definida en el organigrama de la empresa.
 - b) Se organiza a través de normas establecidas de forma escrita.
 - c) Surge espontáneamente entre los trabajadores.
- 4.- En una fábrica de muebles, el consumo de madera para la fabricación de los muebles es:
 - a) Un coste fijo medio.
 - b) El coste total.
 - c) Un coste variable.
- 5.- El documento que justifica la recepción del salario se denomina:
 - a) Nómina.
 - b) Complemento salarial.
 - c) Contrato.
- 6.- La segmentación de mercados hace referencia a:
 - a) La división de los clientes en grupos de necesidades homogéneas.
 - b) La división de los proveedores en grupos homogéneos de producción.
 - c) La división en fases del ciclo de vida del producto.
- 7.- Para que una empresa genere beneficios, la cantidad de producción vendida deberá ser:
 - a) Mayor que el punto muerto.
 - b) Menor que el punto muerto.
 - c) Igual al punto muerto.
- 8.- Se llama prima de emisión de acciones a:
 - a) La diferencia entre el valor nominal y el valor de conversión.
 - b) La diferencia entre el precio de reembolso y el valor nominal.
 - c) La diferencia entre el precio de emisión y el valor nominal.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- 1.- A partir del análisis interno de la empresa podemos identificar las debilidades y fortalezas y del externo las oportunidades y las _____
- 2.- El patrimonio empresarial está formado por el conjunto de derechos, obligaciones y _____