



# PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2018-2019

ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA

## Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- 2 cuestiones teóricas con un valor total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.

- 2 problemas con un valor total de 4 puntos, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.

- 8 preguntas de opción múltiple, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de 2,4 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.

- 2 preguntas semiabiertas con un valor total de 0,6 puntos, con un valor de 0,3 puntos cada una.

**RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas**. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

## OPCIÓN A

### CUESTIONES TEÓRICAS

1. Teoría X y Teoría Y de McGregor.
2. Concepto de segmentación del mercado. Además, indique y explique brevemente cuatro criterios que puedan utilizarse para segmentar el mercado.

### PROBLEMAS

1. Una empresa fabrica dos tipos de productos, A y B. A lo largo del año 2017 la empresa produjo 28.000 unidades de A y 50.000 unidades de B. Cada unidad de producto A y de producto B se vendió, respectivamente, a un precio de 20 y 30 euros. Durante el año 2018 se produjeron 40.000 unidades de A, vendiéndose a 30 euros la unidad. En 2018 la producción de B fue de 65.000 unidades, vendiéndose a 35 euros la unidad.

La información relativa a los factores empleados en la producción se recoge en la siguiente tabla:

| Factores            | Año 2017           |                                    | Año 2018           |                                    |
|---------------------|--------------------|------------------------------------|--------------------|------------------------------------|
|                     | Unidades empleadas | Coste en euros por unidad empleada | Unidades empleadas | Coste en euros por unidad empleada |
| Trabajo (empleados) | 25                 | 20.000                             | 20                 | 20.000                             |
| Materiales          | 500                | 20                                 | 600                | 20                                 |
| Maquinaria (horas)  | 2.400              | 10                                 | 4.000              | 12                                 |

Se pide:

- a) Determine la productividad global de la empresa para cada uno de los años.
  - b) Calcule la tasa de variación de la productividad global entre ambos años.
2. Una empresa ha tomado la decisión de incorporar un nuevo componente en sus productos. Tras consultar a los proveedores sabe que el precio al que podría adquirir el nuevo componente es de 45 € por unidad. Antes de decidirse, ha calculado que, en caso de fabricarlo, soportaría un coste variable por unidad de 20 € y unos costes fijos de 250.000 €. ¿Qué debe hacer la empresa? Justifíquelo con los cálculos necesarios y representelo de forma gráfica.



# PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS  
CURSO 2018-2019

ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA

## OPCIÓN A

### PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- Dirigir todos los elementos que forman la empresa hacia la obtención del objetivo previamente marcado, se corresponde con la función del empresario de:
  - Controlar.
  - Planificar.
  - Gestionar.
- Entre otras, una ventaja de las pymes es:
  - Su gran capacidad para influir en los mercados en los que operan.
  - Su dificultad de acceso a los mercados de capitales.
  - Su capacidad para favorecer relaciones más estrechas entre sus empleados.
- Maslow dividió las necesidades humanas en cinco niveles, situando en la parte superior de la pirámide a:
  - Las necesidades sociales.
  - Las necesidades de aprecio o estima.
  - La autorrealización.
- El acuerdo entre los representantes de los trabajadores y de los empresarios se denomina:
  - Contrato de trabajo.
  - Convenio colectivo.
  - Conflicto colectivo.
- ¿Cuál de las siguientes opciones no es un canal de distribución de productos de la empresa?:
  - La franquicia.
  - El factoring.
  - El vending.
- La rentabilidad económica aumenta si:
  - Aumenta el Activo, disminuyendo el Beneficio antes de intereses e impuestos.
  - Disminuye el Activo, manteniéndose constante el Beneficio antes de intereses e impuestos.
  - Aumenta el Beneficio antes de intereses e impuestos, aumentando en mayor proporción el Activo.
- ¿Qué fuente de financiación sería la adecuada cuando la empresa necesita que se le anticipe el importe de una letra firmada por un cliente?
  - Cuenta de crédito.
  - Crédito comercial.
  - Descuento de efectos.
- Se llama prima de emisión de acciones a:
  - La diferencia entre el precio de emisión y el valor nominal.
  - La diferencia entre el valor de cotización y el valor nominal.
  - La diferencia entre el precio de reembolso y el valor nominal.

### PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- La rama de la ciencia económica que estudia el patrimonio empresarial, y las normas y los fundamentos científicos en los que se basa el registro de la información económica de la empresa, se denomina \_\_\_\_\_
- Las masas patrimoniales de Activo del Balance se ordenan de menor a mayor \_\_\_\_\_



# PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2018-2019

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

## Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- 2 cuestiones teóricas con un valor total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- 2 problemas con un valor total de 4 puntos, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
- 8 preguntas de opción múltiple, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de 2,4 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
- 2 preguntas semiabiertas con un valor total de 0,6 puntos, con un valor de 0,3 puntos cada una.

**RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas**. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

## OPCIÓN B

### CUESTIONES TEÓRICAS

1. Explique en qué consiste la política de Promoción o Comunicación Comercial del Marketing. Además, cite y explique cuatro herramientas de esta política.
2. Concepto de Sociedad Limitada. Cite y describa al menos seis características.

### PROBLEMAS

1. En la siguiente tabla puede verse la valoración expresada en euros del listado de elementos correspondientes al Balance de la Empresa Aire S.A., a 31 de diciembre de 2018:

|   |         |   |         |
|---|---------|---|---------|
| Elementos de transporte                             | 80.000  | Clientes                                | 50.000  |
| Mercaderías   | 45.000  | Resultado del ejercicio                 | ¿...?   |
| Capital Social                                      | 250.000 | Acreedores, efectos comerciales a pagar | 40.000  |
| Bancos e instituciones de crédito, c/c vista, euros | 65.000  | Terrenos y bienes naturales             | 300.000 |
| Deudas a corto plazo                                | 50.000  | Reserva legal                           | 175.000 |
| Construcciones                                      | 480.000 | Deudas a largo plazo                    | 290.000 |
| Deudores  | 10.000  | Proveedores                             | 45.000  |
| Caja, euros   | ¿...?   |   |         |

Sabiendo que el valor del Fondo de Maniobra es 38.000 €, se pide: a) El dinero mantenido en Caja; b) El Resultado del ejercicio; c) El Balance, con sus masas patrimoniales debidamente ordenadas.

2. Una empresa está considerando realizar un nuevo proyecto de inversión. La decisión está entre dos opciones: A y B. En el cuadro pueden verse las previsiones de desembolso inicial, ingresos y gastos para cada uno de los dos proyectos.

Teniendo en cuenta que la tasa de actualización es del 5% anual, ordene las alternativas de inversión, según preferencia, de acuerdo a los criterios del plazo de recuperación y del valor actual neto. Comente los resultados obtenidos.

|                    |          | Proyecto A | Proyecto B |
|--------------------|----------|------------|------------|
| Desembolso inicial |          | 25.000     | 50.000     |
|                    | Año 1    |            |            |
| Ingresos           |          | 15.000     | 25.000     |
|                    | Gastos   | 5.000      | 14.000     |
| Año 2              |          |            |            |
|                    | Ingresos | 15.000     | 25.000     |
| Gastos             |          | 6.000      | 13.000     |
|                    | Año 3    |            |            |
| Ingresos           |          | 15.000     | 25.000     |
|                    | Gastos   | 7.000      | 12.000     |
| Año 4              |          |            |            |
|                    | Ingresos | 15.000     | 25.000     |
| Gastos             |          | 7.000      | 11.000     |



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS  
CURSO 2018-2019

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**OPCIÓN B**

**PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE**

1. La cuenta de pérdidas y ganancias:
  - a) Es un estado contable que tiene como objetivo calcular el resultado de un ejercicio económico.
  - b) Es un estado contable que muestra el patrimonio empresarial.
  - c) Es un estado contable que muestra los flujos de caja.
2. Un líder que toma decisiones de forma autoritaria y sin consultar a nadie se denomina:
  - a) Autocrático.
  - b) Independiente.
  - c) Autónomo.
3. La ética empresarial supone para la empresa:
  - a) Una menor credibilidad del negocio y una mejor percepción del cliente.
  - b) Un aumento de la credibilidad del negocio y una mejor percepción del cliente.
  - c) Un aumento de la credibilidad del negocio y una menor percepción del cliente.
4. Aplicando el criterio del número de trabajadores, una empresa de 150 empleados:
  - a) Puede considerarse pequeña.
  - b) Puede considerarse mediana.
  - c) Puede considerarse grande.
5. Definir las funciones que debe realizar cada persona y establecer los niveles jerárquicos es:
  - a) Controlar.
  - b) Organizar.
  - c) Coordinar.
6. El crecimiento interno de una empresa hace referencia a:
  - a) La adquisición y cooperación con otras empresas.
  - b) La fusión con otras empresas en el interior del país.
  - c) El incremento de la capacidad productiva a través de nuevas inversiones.
7. Según los derechos que otorgan, las acciones se pueden clasificar en:
  - a) Normativas y al portador.
  - b) Ordinarias y privilegiadas.
  - c) Propias y liberadas.
8. Si el activo no corriente es mayor a la suma del patrimonio neto y el pasivo no corriente, entonces la empresa está en una situación de:
  - a) Estabilidad financiera normal.
  - b) Estabilidad financiera total.
  - c) Suspensión de pagos.

**PREGUNTAS SEMIABIERTAS**

1. Un \_\_\_\_\_ es un acuerdo entre empresas de un mismo sector para fijar la producción y los precios de un determinado producto.
2. El umbral de rentabilidad o punto muerto de la empresa es la cantidad de producción vendida a partir de la cual la empresa comienza a obtener \_\_\_\_\_.