



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

Instrucciones:

Duración: 1 hora y 30 minutos.

El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.

IMPORTANTE RECORDAR: Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas**. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas)

Puntuación máxima: 3 puntos

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

1. Explique cinco factores a tener en cuenta para la localización de una empresa.
2. Explique en qué consisten la publicidad y la promoción de ventas, poniendo un ejemplo de cada una.
3. Defina los conceptos de organización formal e informal de la empresa.
4. ¿Qué es el patrimonio de la empresa? ¿Qué es una masa patrimonial? Explique tres ejemplos de masas patrimoniales.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. Una empresa presenta los siguientes datos económicos correspondientes al ejercicio 2019: Fondos propios: 160 000 €; Exigible total: 140 000 €; Gastos financieros (intereses): 5 % del Exigible total; Impuestos: 25 %. Con estos datos, se pide:
 - a) Calcular la rentabilidad económica considerando que la rentabilidad financiera fue del 30 %.
 - b) Suponiendo que los Ingresos por ventas hubiesen sido de 140 000 € y los Gastos de explotación de 80 000 €, determine cuál hubiese sido en ese caso la rentabilidad económica y financiera de esta empresa para el ejercicio 2019.
2. Rocío, una emprendedora andaluza, se dedica a la fabricación de un nuevo producto de óptica industrial. En el periodo 1, ha producido y vendido 2600 unidades con 5 operarios, trabajando cada uno de ellos 528 horas en el periodo, con una retribución media por hora trabajada de 100 €. En el periodo 2 se han producido 3400 unidades con 7 operarios y trabajando cada uno 504 horas en el periodo, con una retribución media por hora trabajada de 90 €. En ambos periodos se han utilizado materiales y herramientas por un valor medio de 350 € por unidad de producto final. El precio del producto es de 500 € la unidad en cada periodo. Considerando que toda la producción es vendida, se pide:
 - a) Calcule y explique la productividad del factor trabajo en términos monetarios de cada periodo a precios constantes.
 - b) Calcule el beneficio antes de intereses e impuestos (BAIT) de ambos periodos, dados los datos disponibles.
 - c) Cuantifique la evolución de la productividad del factor trabajo y del BAIT y comente los resultados.



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

3. Se conocen los siguientes datos de la empresa Segundo de Bachillerato S.A. que se dedica a fabricar tela:

- Anualmente produce y vende 500 000 metros de tela.
- Sus ingresos totales anuales son 5 000 000 €.
- Los costes totales anuales de la empresa son 4 000 000 €.
- Los costes variables totales asociados a la producción de los 500 000 metros de tela son 3 000 000 €.

Con los datos anteriores se desea conocer:

- a) El punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa en unidades físicas y en unidades monetarias.
- b) Si la producción y venta se reduce en un 30 %, ¿cuál será el beneficio obtenido por la empresa?
- c) Representación gráfica de los apartados anteriores.

4. En el cuadro adjunto se recogen los datos relativos a dos proyectos de inversión que una empresa está considerando realizar. Teniendo en cuenta que la tasa de actualización es del 5% anual, ordene las alternativas de inversión por su orden de preferencia de acuerdo a los criterios del plazo de recuperación y del valor actual neto. Comente los resultados obtenidos.

Proyecto	Desembolso Inicial	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4	
		Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos
A	20 000	20 500	16 000	24 100	12 800	26 500	13 900	29 000	12 900
B	30 000	20 000	20 000	28 000	14 750	34 000	11 800	10 000	12 000

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

1. La Sociedad Anónima Laboral:

- a) Divide su capital en participaciones.
- b) Tiene un capital mínimo de 20.000 €.
- c) La mayoría del capital debe pertenecer a trabajadores indefinidos.

2. Son áreas funcionales de la empresa:

- a) La junta general de accionistas y el consejo de administración.
- b) Producción, comercial, inversión y financiación, recursos humanos.
- c) Los trabajadores, empresarios, clientes y proveedores.

3. Son requisitos para constituir las sociedades mercantiles:

- a) Estatutos e inscripción en Notaría.
- b) Escritura pública e inscripción en el Registro de la Propiedad.
- c) Escritura pública e inscripción en el Registro Mercantil.

4. La planificación de recursos humanos es:

- a) El plan general de la empresa.
- b) El plan que permite cubrir las necesidades futuras de personal.
- c) El plan encaminado a resolver problemas financieros.

5. Maslow dividió las necesidades humanas en cinco niveles, situando en el vértice de la pirámide a:

- a) Las necesidades sociales.
- b) Las necesidades de autorrealización.
- c) Las necesidades de aprecio o estima.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

6. En la cuenta de pérdidas y ganancias se reflejan:
- Los resultados obtenidos por la empresa durante un periodo determinado.
 - El valor de las acciones de la empresa que cotizan en bolsa.
 - El activo y pasivo de la empresa.
7. ¿Cuál es el resultado de explotación?
- La diferencia entre las ventas y las compras.
 - La diferencia entre los ingresos y los gastos de la actividad principal u ordinaria.
 - La diferencia entre las deudas con proveedores y las de los clientes.
8. Una empresa se encuentra en suspensión de pagos cuando:
- Carece de liquidez para hacer frente a sus deudas a corto plazo.
 - La mayoría de los clientes no pagan.
 - Todo el activo está financiado con fondos propios.
9. El valor que se otorga a cada acción en su respectivo título o anotación en cuenta es:
- El valor teórico.
 - El valor efectivo.
 - El valor nominal.
10. Se puede definir al empresario como aquella persona que:
- Se corresponde obligatoriamente con una sociedad mercantil.
 - Asume la responsabilidad en la gestión de la empresa.
 - Es el director financiero de la empresa.
11. El derecho de suscripción preferente en las ampliaciones de capital:
- Es intransmisible, solo puede ejercerlo el antiguo accionista, no puede venderse.
 - Se puede realizar la compraventa del mismo.
 - Está prohibido por la legislación vigente.
12. El aumento del tipo de interés es un elemento:
- Del entorno general de la empresa.
 - Del entorno específico de la empresa.
 - Del entorno sectorial de la empresa.
13. Según McGregor, un trabajador sin ambición, con aversión al trabajo y reacio a los cambios:
- Se identifica con la teoría X.
 - Precisa de una dirección muy democrática.
 - Se identifica con la Teoría Y.
14. Una empresa que fabrica quesos se plantea ampliar su negocio y producir yogures, ¿qué tipo de estrategia implanta?
- Una estrategia corporativa.
 - Una estrategia competitiva.
 - Una estrategia operativa.
15. Dentro del ciclo de vida del producto, en la etapa de declive:
- Aumentan los competidores y se incrementa la inversión en promoción.
 - El producto puede desaparecer o buscarle nuevos usos.
 - Las ventas se estabilizan.
16. En el análisis del entorno general de una investigación de mercados la empresa podría estudiar:
- El comportamiento del consumidor.
 - La competencia.
 - El entorno legal.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1. La teoría según la cual el empresario es aquella persona que asume el riesgo fue formulada por _____
2. Dentro de la planificación, los resultados o situaciones que una empresa pretende alcanzar en un periodo de tiempo y a través del uso de los recursos se establecen en los _____
3. En el entorno específico, al conjunto de empresas que fabrican o comercializan, en un mismo mercado, un mismo producto o prestan un mismo servicio se le denomina _____
4. La financiación interna constituida por las reservas se denomina autofinanciación de _____