



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**

**ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS**

CURSO 2020-2021

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.
  - Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas indique solo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

**Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)**

*En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.*

**BLOQUE A** (Cuestiones teóricas)

**Puntuación máxima: 3 puntos.**

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2. Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

- Explique el concepto de planificación y los tipos de planes.
- Explique tres posibles formas de crecimiento externo para una empresa.
- Clasificación de las empresas en función de su propiedad, ámbito territorial y dimensión.
- Enumere y defina cada uno de los elementos que forman el marketing mix o total.

**BLOQUE B** (Problemas)

**Puntuación máxima: 4 puntos.**

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2. Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. La empresa andaluza Anémona S.L. produjo el pasado año 190.000 botes de patés de pescado. Para ello, necesitó 6 trabajadores durante 210 días, con una jornada laboral de 8 horas diarias. Además, se emplearon 100.000 kilogramos de materia prima. Según las estimaciones, para este año la producción aumentará un 20%, por lo que la empresa contratará un trabajador más con la misma jornada y número de días que los demás, y la materia prima consumida aumentará un 25%. El precio de venta de cada producto fue de 3 euros, el coste laboral de una hora de mano de obra fue de 10 euros y el coste de un kilogramo de materia prima fue de 2 euros.

- Determine la tasa de variación de la productividad global que espera obtener la empresa.
- Comente el resultado obtenido.

2. Una joven andaluza graduada en Economía, ha desarrollado un proyecto de producción de plataformas marítimas, que sirvan de soporte para instalaciones de energía eólica en el mar. Su desarrollo ha tenido unos costes fijos de producción de 1.200.000 euros y unos costes variables totales de 840.000 euros.

Teniendo en cuenta que el precio unitario de venta es de 130.000 euros y su punto muerto de 30 unidades.

- Calcule el resultado de la empresa si ha vendido 42 unidades de producción.
- Represente gráficamente tanto el volumen de producción anterior como el punto muerto.

3. La Gerente de la empresa "Las Herramientas" quiere realizar una inversión de renovación de equipos. Para ello cuenta con varios proyectos excluyentes, cuantificados en euros, que presentan las siguientes características:

	Desembolso inicial	Flujo de caja 1	Flujo de caja 2	Flujo de caja 3
Proyecto A	10.000	2.500	15.000	2.800
Proyecto B	15.000	3.000	11.500	12.000

De acuerdo a las características señaladas se pide:

- Determinar el Proyecto más aconsejable utilizando el método VAN de selección de inversiones y suponiendo una tasa de descuento del 5 %.
- Calcular el Plazo de Recuperación o Pay-back (en años y meses) para cada proyecto y decida cuál es más aconsejable según dicho criterio.

4. La empresa SIMA S.L. presenta la siguiente información patrimonial que se refleja en la tabla adjunta:

Propiedad industrial	9.800	Amortización ac. del inmov. Intangible	700
Material de oficina	200	Clientes, efectos comerciales a cobrar	1.000
Capital social	Determinar	Caja, euros	700
Deudas a c/p con entidades de crédito	1.800	Reserva legal	4.700
Terrenos y bienes naturales	45.000	Amortización ac. del inmov. Material	2.900
Equipos para procesos de información	3.200	Acreedores, efectos comerc. a pagar	400
Clientes	1.500	Mercaderías	600
Acreedores por prestac. de servicios	700	Proveedores de inmov. a largo plazo	800
Deudas a l/ p con ent. Cred	1.200	Proveedores	3.600
Construcciones	55.000	Efectos a pagar a largo plazo	700
Deudores	500	Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros	1.100
Resultado del ejercicio	20.000		

Se pide:

- Realizar el balance de situación siguiendo el Plan General Contable.
- Calcular la cifra de capital.
- Calcular el fondo de maniobra y comentar el resultado. ¿En qué situación patrimonial se encuentra la empresa?

**BLOQUE C** (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 2,4 puntos.**

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

1. ¿Cuál de las siguientes situaciones puede considerarse una estrategia de crecimiento interno de la empresa basada en la diversificación?

- Vender más cantidad de nuestro producto habitual a nuestros clientes de siempre.
- Vender nuestro producto de siempre en nuevos mercados.
- Ampliar nuestra cartera con productos diferentes vendidos en nuevos mercados.

2. La franquicia es:

- Un canal de distribución.

- b) Una estrategia de precios.
  - c) Un tipo de arrendamiento financiero
3. ¿Qué criterio de clasificación se utiliza para determinar que una empresa es internacional?
- a) El destino de los beneficios.
  - b) La zona geográfica donde compite.
  - c) La propiedad del capital.
4. Señale cuál de las siguientes afirmaciones respecto a los libros de contabilidad de una Sociedad de Responsabilidad Limitada no es cierta:
- a) Deben presentarse en el Registro Mercantil cada año.
  - b) Los documentos no pueden ser consultados por cualquier persona.
  - c) Se deben conservar durante 6 años.
5. Una obligación es:
- a) Una parte alícuota del capital de la empresa.
  - b) Una parte de un crédito bancario.
  - c) Una parte de un empréstito.
6. El modelo matricial:
- a) Uno de sus inconvenientes es la poca flexibilidad que tiene.
  - b) Existe una doble autoridad.
  - c) Tiene la ventaja de que todas las personas están muy bien coordinadas
7. En las Sociedades Laborales:
- a) Al menos la mayoría del capital debe estar en manos de los trabajadores con contrato indefinido.
  - b) Al menos la mayoría del capital debe estar en manos de los trabajadores, no importa el tipo de contrato que tengan.
  - c) Al menos la mayoría del capital debe estar en manos de un solo trabajador.
8. La segmentación del mercado por parte de la empresa implica:
- a) Que el producto es homogéneo e independiente del grupo de clientes al que va dirigido.
  - b) Que los posibles clientes se clasifican en grupos de características homogéneas.
  - c) Que se produce una disminución de la competitividad de la empresa.
9. Las inversiones de reposición o renovación son aquellas en las que:
- a) Se reemplaza un activo viejo por otro nuevo.
  - b) Se trata de realizar una imagen de empresa diferente.
  - c) Se adquiere un activo a corto plazo.
10. El crédito comercial es un tipo de financiación:
- a) Espontánea, que surge como consecuencia del curso normal de la actividad económica.
  - b) Negociada, que surge tras una negociación con una entidad financiera para el descuento de efectos.
  - c) Simultánea, que surge cuando se financia un activo no corriente a largo plazo.
11. El periodo medio de maduración es:
- a) La duración media del ciclo de explotación.
  - b) La duración media de renovación del activo no corriente de la empresa.
  - c) La duración media de una emisión de obligaciones.
12. ¿Cuál es el libro oficial de contabilidad en el que se registran los hechos económicos de forma cronológica?
- a) Libro diario.
  - b) Libro de vacaciones del personal
  - c) Resultado antes de impuestos y resultado neto
13. ¿A cuál de los siguientes términos corresponde la definición: nivel máximo de producción que se puede obtener en un periodo de tiempo determinado?
- a) Dimensión.
  - b) Capacidad necesaria de producción.
  - c) Localización.
14. La composición del Patrimonio neto y del Pasivo de la empresa constituye:

- a) La estructura económica de la empresa.
  - b) La estructura financiera de la empresa.
  - c) La estructura social de la empresa.
15. La comunicación interna de una empresa:
- a) No es un punto muy importante para la organización de la empresa.
  - b) Es horizontal cuando se da en un mismo nivel jerárquico.
  - c) Es descendente cuando tiene como finalidad informar a los mandos o directivos de los problemas de los trabajadores
16. La investigación de mercados tiene como finalidad:
- a) Proporcionar información a la empresa sobre el mercado y el entorno, con el objetivo de tomar decisiones.
  - b) Distribuir los bienes que fabrican las empresas.
  - c) Persuadir a los consumidores para que compren nuestros productos.

**BLOQUE D** (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 0,6 puntos.**

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1. La agrupación de elementos patrimoniales que refleja la estructura económica de la empresa se denomina \_\_\_\_\_ .
2. Una asociación de trabajadores creada para promover sus intereses comunes y cuya finalidad es defender y hacer triunfar las reivindicaciones de sus miembros es un \_\_\_\_\_ .
3. Los cambios tecnológicos, culturales o políticos forman parte del entorno \_\_\_\_\_ de las empresas.
4. Las \_\_\_\_\_ son partes alícuotas en las que se divide el capital de una Sociedad Anónima.