



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2021-2022

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.
 - Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas, indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que **deberá responder al número que se indica** en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas).

Puntuación máxima: 3 puntos.

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**. Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

- Nombre y explique los distintos órganos de gobierno de la sociedad anónima.
- Concepto de productividad y tipos de indicadores de esta.
- Explique al menos tres herramientas de la política de promoción o comunicación comercial del marketing-mix.
- Enumere y defina cuatro fuentes de financiación externa a corto plazo.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos.

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, **SOLAMENTE 2**. Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

- Una empresa mayorista comercializadora de artículos de decoración para el hogar presenta la siguiente información patrimonial al cierre del ejercicio:

Mercaderías	208.000
Capital social	110.000
Resultado del ejercicio	X
Proveedores	114.000
Construcciones	95.000
Proveedores de inmovilizado a corto plazo	3.000
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	117.000

Amortización acumulada inmovilizado material	29.000
Clientes	X
Equipos para proceso de información	7.000
Caja, euros	600
Banco e instituciones de crédito c/c vista, euros.	37.400
Elementos de transporte	62.000
Acreedores por prestación de servicios	6.000

- Sabiendo que el valor del Activo corriente es 290.000 € y el del Neto 185.000 €, elabore el balance de situación, conforme al modelo del P.G.C. y obtenga las cifras de "Clientes" y de "Resultado del ejercicio".
- Calcule el ratio de liquidez (activo circulante/pasivo circulante) y en base a ese resultado explique en qué situación se encuentra la empresa con relación a su solvencia a corto plazo y qué recomendación daría.

2. Una empresa que fabrica patinetes eléctricos duda entre fabricar la batería que incorporan o comprarla a sus proveedores a un precio de 200 € por unidad. Antes de decidirse, ha calculado que en caso de fabricarla tendría un coste variable por unidad de 80 € y unos costes fijos de 1.200.000 €. ¿Qué debería hacer la empresa? Justifíquelo con los cálculos necesarios y represéntelo de forma gráfica.

3. Una joven graduada en Administración y Dirección de Empresas decidió iniciar un proyecto emprendedor hace un año. Esta joven inició el proyecto sin recursos ajenos debido a la dificultad para conseguir un préstamo. Aportó 10.000 euros de fondos propios. Consiguió en su primer año unos ingresos de 20.000 euros y tuvo unos gastos de 16.000 euros, siendo el tipo impositivo del 25%. Con estos datos:

- Calcule la rentabilidad económica y explique su significado económico.
- Calcule la rentabilidad financiera y explique su significado económico.
- ¿Cómo le afectaría a la rentabilidad financiera el hecho de que hubiera podido financiar el 50% de los 10.000 euros que necesitaba para poner en marcha la empresa con fondos propios y el otro 50% con fondos ajenos, siendo el coste de estos fondos ajenos del 7%?

4. La empresa ANDAKSÍ S.A. se está planteando llevar a cabo un proyecto de inversión definido por las siguientes estimaciones de cobros y pagos para los tres años que duraría la inversión:

	Cobros (euros)	Pagos (euros)
Año 1	60.000	50.000
Año 2	90.000	55.000
Año 3	75.000	45.000

Considerando que la tasa de descuento adecuada es del 5% anual, se pide:

- Evalúe según el VAN si el proyecto de inversión sería viable si el desembolso inicial fuese de 60.000 euros. Justifique su respuesta.
- Calcule cuál sería el desembolso inicial máximo en esta inversión para recomendar a la empresa la realización del proyecto. Utilice el criterio del valor actualizado neto.

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos.

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 8**.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1 punto; el hecho de no responder no puntuará.

- Son agentes económicos:
 - La tierra, el trabajo y el capital.
 - Las economías domésticas, las empresas y el sector público.
 - El dinero y los restantes medios de pago utilizados en una transacción comercial.
- Las empresas, atendiendo al régimen de propiedad de su capital, se clasifican en:
 - Empresas del sector primario, del sector secundario y del sector terciario.
 - Empresas públicas, privadas y mixtas.
 - Empresas Individuales y sociedades o empresas de socios.

3. El acuerdo de tipo horizontal que realizan varias empresas para fijar precios comunes se llama:
 - a) Holding.
 - b) Trust.
 - c) Cártel.

4. Una ventaja de las pymes frente a las grandes empresas es:
 - a) La facilidad de integración del personal y de comunicación entre trabajadores.
 - b) Su mayor poder de negociación frente a clientes y proveedores.
 - c) Su mayor capacidad financiera.

5. La penetración del mercado indica:
 - a) Vender los mismos productos en mercados nuevos.
 - b) Vender más productos en los mercados actuales.
 - c) Vender nuevos productos en los mercados actuales.

6. El derecho o capacidad de mandar de un jefe sobre sus subordinados se denomina:
 - a) Autoridad.
 - b) Responsabilidad.
 - c) Dejader.

7. Los fines fundamentales perseguidos por la empresa se denominan:
 - a) Deseos.
 - b) Políticas.
 - c) Metas.

8. Señale la respuesta correcta según la "Teoría Y" del Liderazgo de McGregor:
 - a) Las personas prefieren que les manden.
 - b) Las personas prefieren no tener que tomar decisiones.
 - c) Las personas tienen ambición, creatividad e imaginación.

9. En la producción mecanizada:
 - a) Se establece un equilibrio entre la mano de obra y la máquina en el reparto de faenas.
 - b) La actividad humana es mínima, sólo se realizan trabajos de supervisión y vigilancia.
 - c) El uso de capital físico o real es irrelevante siendo intensivo el uso de la mano de obra.

10. Entendemos por cuota de mercado:
 - a) La relación por cociente entra la cifra de ventas de una empresa y el beneficio total de la empresa.
 - b) La relación por cociente entre la cifra de ventas de una empresa y el total de la cifra de ventas de las empresas del sector.
 - c) No es una relación por cociente, es la suma de ventas de la empresa.

11. La distribución de un producto sería una actividad propia de la función:
 - a) De producción.
 - b) De comercialización.
 - c) De administración.

12. Una deuda con una entidad financiera a devolver en 18 meses es:
 - a) Un pasivo no corriente.
 - b) Un activo no corriente.
 - c) Un pasivo corriente.

13. El análisis de los Estados Contables de una empresa implica el triple análisis siguiente:
- Análisis de la productividad, análisis de los beneficios y análisis fiscal.
 - Análisis patrimonial, análisis económico y análisis financiero.
 - Análisis de puestos de trabajo, análisis comercial y análisis jurídico.
14. Un valor negativo del fondo de maniobra de la empresa significa que:
- Una parte de las inversiones de la empresa a largo plazo (activo no corriente) está financiada con pasivos corrientes.
 - Todas las inversiones de la empresa a largo plazo (activo no corriente) están siendo financiadas con pasivos no corrientes.
 - Un parte de los activos corrientes de la empresa están siendo financiados con pasivos no corrientes.
15. La autofinanciación de enriquecimiento:
- Incluye los fondos de amortización y las provisiones.
 - Incluye las reservas.
 - Incluye las aportaciones de los socios al capital social.
16. ¿Qué se entiende por leasing?
- Mecanismo por el cual un banco adelanta el importe de una letra de cambio a un cliente.
 - Contrato de arrendamiento financiero con opción de compra, que permite disponer de elementos de inmovilizado con el pago de una cuota periódica durante un tiempo determinado.
 - Venta por parte de la empresa de los derechos de cobro sobre los clientes a otra empresa o intermediario financiero.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada respuesta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

- Si una empresa desarrolla una estrategia de crecimiento con la intención de controlar todo el proceso productivo, se dice que está siguiendo una estrategia de diversificación o integración _____.
- El máximo representante de la Organización Científica del Trabajo y de la denominada Escuela Clásica es _____.
- Mediante la _____ del mercado se identifican grupos de consumidores que se comportan de una manera parecida ante un determinado bien o servicio.
- El elemento patrimonial de activo que recoge el derecho al uso de patentes y marcas se denomina Propiedad _____.