

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 h 30
 - b) Deberá responder en francés a las preguntas, numerándolas de manera clara.
 - c) No podrá usar diccionario ni ningún otro material didáctico.
 - d) La presentación incorrecta (tachaduras, letra ilegible, etc.) se penalizará hasta con 1 punto.
 - e) El valor de cada pregunta se especifica al lado de su numeración.
 - f) Los alumnos deberán realizar completa una de las opciones, A o B, sin poder mezclar las respuestas.

OPCIÓN A

UN JOURNAL OFFERT GRATUITEMENT, ÇA VOUS INTÉRESSERAIT ?

Le ministre français de la Culture, Frédéric Mitterrand, a lancé l'opération « Mon journal offert » pour tous les 18-24 ans. Cette opération propose un journal gratuit, pendant un an. Cette campagne a un double objectif. D'abord, soutenir économiquement un secteur qui, en ce moment, connaît beaucoup de difficultés. Deuxième objectif : encourager la jeune génération à se libérer un peu de leur ordinateur et d'Internet pour lire plus souvent la presse papier. Une activité que beaucoup de jeunes ont délaissée ces dernières années.

Mais le gouvernement reste prudent : cette opération n'est peut-être pas le grand remède. L'enthousiasme est loin d'être général. Il y a les optimistes, comme Adrien : « C'est une très bonne initiative. En plus, comme j'ai 19 ans, je suis dans la tranche d'âge ». Aghnaar est également ravi : « Si cela fonctionne, les gens de cette tranche d'âge prendront certainement plus tard (après 24 ans) un abonnement à un journal. Donner le goût de l'information aux jeunes, cela me semble être très important ».

Mais il y a aussi les sceptiques... « Je ne suis pas certaine que leur offrir gratuitement la presse les incitera à lire des journaux pour le reste de leur vie », nous confie une jeune fille qui préfère rester anonyme.

L'Express.fr.14/11/ 2009 (texte adapté)

QUESTIONS

A. COMPRÉHENSION (4 points)

A.1. (1 point) Répondez par une phrase du texte à la question suivante :

Quelle est la finalité de l'opération « Mon journal offert » ?

A.2. (2 points) Dites si c'est VRAI ou FAUX. Justifiez votre réponse avec des phrases du texte :

A.2.1. (0,50 p.) Aghnaar est optimiste face à cette opération.

A.2.2. (0,50 p.) Tout le monde est enthousiaste avec « Mon journal offert ».

A.2.3. (0,50 p.) « Mon journal offert » est une initiative lancée pour toutes les tranches d'âge.

A.2.4. (0,50 p.) Le gouvernement est sûr du succès de sa campagne.

A.3. Lexique (1 point) Cherchez dans le texte des mots équivalents à :

a) (0,25 p.) *But*

b) (0,25 p.) *Financièrement*

c) (0,25 p.) *Enchanté*

d) (0,25 p.) *Sûre*

B. GRAMMAIRE (2 points)

B.1. (0,50 p.) Mettez au pluriel la phrase suivante :

« Le gouvernement reste prudent : cette opération n'est peut-être pas le grand remède ».

B.2. (0,50 p.) Mettez au passé composé la phrase suivante :

« C'est une très bonne initiative ».

B.3. (0,50 p.) Mettez à la voix passive la phrase suivante :

« Le ministre français de la culture a lancé l'opération « Mon journal offert » ».

B.4. (0,50 p.) Remplacez l'expression soulignée par le pronom correspondant :

« Donner le goût de de l'information aux jeunes, cela me semble être très important ».

C. EXPRESSION (de 80 à 100 mots) (4 points). Répondez à la question suivante :

Est-ce qu'il vous arrive de lire le journal (jamais, de temps en temps, régulièrement, tous les jours) ? Quelles sont les rubriques que vous lisez alors (actualités, faits divers, politique, sports, etc.) ? Justifiez votre réponse.

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 h 30
 - b) Deberá responder en francés a las preguntas, numerándolas de manera clara.
 - c) No podrá usar diccionario ni ningún otro material didáctico.
 - d) La presentación incorrecta (tachaduras, letra ilegible, etc.) se penalizará hasta con 1 punto.
 - e) El valor de cada pregunta se especifica al lado de su numeración.
 - f) Los alumnos deberán realizar completa una de las opciones, A o B, sin poder mezclar las respuestas.

OPCIÓN B

LES VACANCES DES FRANÇAIS

Les Français aiment d'abord partir ... en France. 89,2 % des séjours restent en France métropolitaine, et les Français représentent 60 % des recettes touristiques du pays.

En plus, de nouvelles pratiques se développent : fini le bronzage « idiot », place au tourisme intelligent. Les Français semblent en effet redécouvrir le riche patrimoine historique et culturel de leurs régions. Celles-ci en ont d'ailleurs pris conscience, et essayent de mettre en avant leurs petites églises, les villages pittoresques ou les musées à thème...

Et pourtant, il ne suffit pas d'un château ou d'une cathédrale pour que le touriste fasse un détour. Les enfants sont devenus les principaux prescripteurs, et pas question pour eux de passer leur après-midi dans un château Renaissance avec un guide expliquant l'histoire de chaque meuble. Les régions cherchent à développer un « tourisme ludique ». Par exemple, le château de Chambord a lancé cette année un spectacle nocturne son et lumière.

Les événements culturels sont l'autre fer de lance des régions. Plus de 700 festivals ont ainsi été programmés cet été : que l'on soit amateur de jazz, de musique baroque, ou même du lancer d'espadrilles, toutes les plus petites communes de France ont pensé à vous. Mais le meilleur événement pour voir du monde affluer en été reste quand même... le Tour de France !

l'internaute.com (texte adapté)

QUESTIONS

A. COMPRÉHENSION (4 points)

A.1. (1 point) Répondez avec des éléments du texte à la question suivante :

Que font les Français aujourd'hui pour attirer les touristes ?

A.2. (2 points) Dites si c'est VRAI ou FAUX. Justifiez votre réponse avec des phrases du texte :

A.2.1. (0,50 p.) Plus de la moitié des Français restent dans leur pays pendant les vacances.

A.2.2. (0,50 p.) Ils aiment surtout aller à la mer.

A.2.3. (0,50 p.) Les enfants adorent aller voir les châteaux et les monuments.

A.2.4. (0,50 p.) Ce qui attire le plus de monde est le Tour de France.

A.3. Lexique (1 point) Cherchez dans le texte des mots équivalents à :

a) (0,25 p.) D'autre part

b) (0,25 p.) Tentent

c) (0,25 p.) Temples

d) (0,25 p.) Arriver

B. GRAMMAIRE (2 points)

B.1. (0,50 p.) Mettez au passé composé la phrase suivante :

« De nouvelles pratiques se développent ».

B.2. (0,50 p.) Mettez la phrase suivante au singulier :

« Celles-ci essayent de mettre en avant leurs petites églises ».

B.3. (0,50 p.) Remplacez les mots soulignés par un pronom dans la phrase suivante :

« Les Français aiment d'abord partir... en France ».

B.4. (0,50 p.) Mettez la phrase suivante à la forme active :

« Plus de 700 festivals ont été programmés cet été ».

C. EXPRESSION (de 80 à 100 mots) (4 points). Répondez à la question suivante :

Êtes-vous déjà allé(e) passer vos vacances à l'étranger ? Aimerez-vous le faire ? Pourquoi ? Argumentez.