

- Instrucciones:
- a) Duración: 1h 30.
 - b) Seleccione una opción y responda únicamente a sus preguntas, sin mezclarlas con la de la otra.
 - c) Responda en francés a las preguntas, numerándolas de manera clara.
 - d) No se permite el uso de diccionario ni de ningún otro material didáctico.
 - e) El valor de cada pregunta está especificado al lado de su numeración.
 - f) La presentación incorrecta (tachaduras, letra ilegible, etc.) puede penalizarse hasta con 1 punto.

OPCIÓN A

PUBLICITÉ ET CONSOMMATION

Les enfants constituent un public important pour les spécialistes du marketing puisqu'ils possèdent leur propre pouvoir d'achat, qu'ils influencent les décisions d'achat de leurs parents et qu'ils sont les consommateurs de demain. À preuve, les dépenses faites par l'industrie pour la publicité destinées aux enfants ont littéralement explosé au cours de la dernière décennie, passant de 100 millions de dollars en 1990 à plus de 2 milliards en 2000.

De nos jours, les parents achètent davantage pour leurs enfants. Des familles plus petites et deux salaires expliquent en partie pourquoi les couples ont plus d'argent à dépenser. De même, la culpabilité des parents liée au fait qu'ils passent moins de temps avec leurs enfants peut jouer un rôle dans leurs décisions d'achat. Les jeunes d'aujourd'hui ont une plus grande autonomie au sein de la famille que les générations précédentes. Se fondant sur des études qui analysent les comportements des enfants, les spécialistes du marketing développent des stratégies sophistiquées capables d'atteindre leur jeune public. Une stratégie à laquelle recourent les spécialistes pour cibler les enfants et les adolescents est le « pouvoir d'embêter », c'est-à-dire la capacité d'un enfant de harceler ses parents jusqu'à ce qu'ils achètent un produit qu'ils n'auraient pas acheté autrement. Le marketing destiné aux enfants joue sur ce puissant outil. Cette méthode fait appel au désir qu'ont les parents d'offrir ce qu'il y a de mieux à leurs enfants et joue sur la culpabilité qu'ils peuvent ressentir de ne pas passer suffisamment de temps avec leur famille.

Habilomedias.ca (Texte adapté)

QUESTIONS

A. COMPRÉHENSION (4 points)

A.1. (1 point) Répondez à la question suivante et justifiez votre réponse avec des éléments du texte.

Pourquoi les parents d'aujourd'hui achètent-ils plus pour leurs enfants ?

A.2. (2 points) Dites si c'est VRAI ou FAUX et justifiez chaque réponse avec des éléments du texte.

A.2.1. (0,50 p.) En dix ans, les dépenses des industries en publicité pour les enfants ont diminué.

A.2.2. (0,50 p.) Les parents se sentent coupables de ne pas passer assez de temps avec leurs enfants.

A.2.3. (0,50 p.) Les spécialistes du marketing considèrent les enfants comme de futurs consommateurs.

A.2.4. (0,50 p.) Aujourd'hui, les jeunes ont plus d'indépendance.

A.3. Lexique (1 point) Trouvez dans le texte des équivalents aux mots suivants :

a - indépendance (0,25 p.)

b - donner (0,25 p.)

c - assez (0,25 p.)

d - antérieures (0,25 p.)

B. GRAMMAIRE (2 points)

B.1. (0,50 p.) Mettez à la voix passive :

« [...] les enfants influencent les décisions d'achat de leurs parents [...] ».

B.2. (0,50 p.) Mettez le sujet de la phrase au singulier :

« [...] les enfants possèdent leur propre pouvoir d'achat [...] ».

B.3. (0,50 p.) Mettez le verbe au futur simple :

« [...] ils sont les consommateurs de demain ».

B.4. (0,50 p.) Remplacez les mots soulignés par le pronom correspondant :

« [...] deux salaires expliquent en partie pourquoi les couples ont plus d'argent [...] ».

C. EXPRESSION (4 points). Sur le sujet proposé ci-dessous, faites une rédaction de 80 à 120 mots :

À votre avis la publicité est-elle présente dans la société actuelle ? A-t-elle une influence lors de vos achats ? Argumentez votre réponse.

- Instrucciones:
- a) Duración: 1h 30.
 - b) Seleccione una opción y responda únicamente a sus preguntas, sin mezclarlas con la de la otra.
 - c) Responda en francés a las preguntas, numerándolas de manera clara.
 - d) No se permite el uso de diccionario ni de ningún otro material didáctico.
 - e) El valor de cada pregunta está especificado al lado de su numeración.
 - f) La presentación incorrecta (tachaduras, letra ilegible, etc.) puede penalizarse hasta con 1 punto.

OPCIÓN B

LES PARENTS AURAIENT DONC UNE RESPONSABILITÉ DANS L'ÉCHEC SCOLAIRE

Petite frustration du prof, nous devons nous remettre en cause, mais invite-t-on les parents à le faire ? Dans notre quotidien d'enseignant, nous voyons bien que lorsque les parents suivent les études de leurs enfants, dialoguent avec les profs, les résultats sont meilleurs et les risques de décrochages réduits. Les parents nous paraissent s'en tirer un peu facilement quand ils disent : mon enfant est au lycée, je ne peux plus le suivre, et il travaille pour lui. Les parents n'ont pas à culpabiliser s'ils ne peuvent pas aider leur enfant à faire une dissertation de français, un exercice de physique. En revanche, ils sont en droit de leur demander leurs notes, les devoirs à venir. Ils peuvent les aider à travailler efficacement, en s'assurant qu'ils fassent des séances assez courtes, mais sans présence de portables ou d'ordinateurs allumés. Ils peuvent veiller à ce qu'ils aient un rythme de vie à peu près équilibré, qu'ils dorment suffisamment. Ils peuvent les aider à planifier leur travail.

Je ne veux pas terminer par un prêchi-prêcha, mais il faut rappeler une évidence : parents et profs ne sont pas ennemis. Si on attend des autres, il faut aussi accepter de donner, et d'être regardé dans sa pratique, sa façon d'enseigner pour les uns, d'accompagner leur enfant pour les autres. Ajoutons qu'avoir d'autres adultes suffisamment nombreux est une nécessité pour lutter contre la tendance de notre système à reproduire de manière choquante de si fortes inégalités scolaires et sociales.

lemonde.fr 16.12.2013

QUESTIONS

A. COMPRÉHENSION (4 points)

A.1. (2 points) Dites si c'est VRAI ou FAUX et justifiez votre réponse en vous servant du texte :

- A.1.1. (0,50 p.) Lorsque les parents dialoguent avec les professeurs, les résultats sont pires.
- A.1.2. (0,50 p.) Il est légitime que les parents demandent les notes et les devoirs de leurs enfants.
- A.1.3. (0,50 p.) Ils peuvent les aider à travailler avec des portables ou des ordinateurs.
- A.1.4. (0,50 p.) Parents et enseignants doivent coopérer.

A.2. (1 point) Répondez avec des éléments du texte à la question suivante :

Comment les parents peuvent-ils aider leurs enfants à travailler ?

A.3. Lexique (1 point) Trouvez dans le texte des mots équivalents à :

- a - discutent (0,25 p.)
- b - faire attention à (0,25 p.)
- c - manière (0,25 p.)
- d - disparités (0,25 p.)

B. GRAMMAIRE (2 points)

B.1. (0,50 p.) Mettez la phrase suivante au singulier :

« En revanche, ils sont en droit de leur demander leurs notes, les devoirs à venir ».

B.2. (0,50 p.) Exprimez l'obligation autrement :

« [...] il faut aussi accepter de donner [...] ».

B.3. (0,50 p.) Remplacez l'expression soulignée par un pronom :

« Ils peuvent veiller à ce qu'ils aient un rythme de vie à peu près équilibré [...] ».

B.4. (0,50 p.) Transformez la phrase suivante à la forme affirmative :

« [...] je ne peux plus le suivre [...] ».

C. EXPRESSION (4 points). Sur le sujet proposé ci-dessous, faites une rédaction de 80-120 mots :

D'après vous, les parents aident-ils suffisamment leurs enfants dans les études ? Êtes-vous d'accord avec l'opinion des enseignants exprimée dans le texte ? Argumentez votre réponse.