



---

---

## Prova d'accés a la Universitat (2014)

---

---

### Alemanya

Model 3. Opció A

---

---

Aferrau la capçalera d'examen  
un cop acabat l'exercici

**Lesen sie aufmerksam den Text. Antworten Sie dann auf die Fragen auf dem gleichen Blatt.**

#### Reiseziel Wien besonders attraktiv

Nach einer Umfrage von *marketagent* findet rund ein Viertel der Deutschen Wien als Reiseziel besonders attraktiv. Als Hauptgrund dafür geben die Befragten das gute kulturelle und gastronomische Angebot an. Auch das Hotelangebot, die Freundlichkeit der Wiener, das lebendige Nachtleben und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis spielen eine große Rolle.

Rund 62,7 Prozent von den Touristen besuchen in Wien den Prater, 40 Prozent den Stephansdom und das Schloss Schönbrunn. Der Wiener Prater ist der älteste Vergnügungspark\* der Welt. 1766 hat Kaiser Joseph II den Vergnügungspark zur allgemeinen Benutzung freigegeben. Mit seinem 65 Meter hohen Riesenrad zählt er zu den Wahrzeichen von Wien. Das Riesenrad ist auch schon über hundert Jahre alt, der englische Ingenieur Walter B. Basset hat es 1896/1897 errichtet.

Das Schloss Schönbrunn war die ehemalige Sommerresidenz von der österreichischen Kaiserfamilie. Es ist ein wunderschönes Barockschloss. 1830 wurde hier Kaiser Franz Joseph geboren. Heute gehört das Schloss mit seinem herrlichen Garten zum Weltkulturerbe und zieht jährlich rund acht Millionen Besucher an.

Übrigens gehen nur sechs bis sieben Prozent von den Wien-Touristen in ein Museum.

\*Vergnügungspark= parc d'atraccions

#### I. Was steht im Text? Richtig oder Falsch? (1 Punkt)

1. 25% der Deutschen möchten gern nach Wien reisen.
2. Besonders beliebt bei den Besuchern sind die Museen.



**II. Was steht im Text? Antworten Sie auf die Fragen mit ganzen Sätzen. Bitte kopieren Sie nicht vom Text! (1 Punkt)**

1. Warum finden die Deutschen Wien als Reiseziel besonders attraktiv?
2. Finden die deutschen Touristen Wien sehr teuer?

**III. Grammatik (2,5 Punkte)**

1. Schreiben Sie das Perfekt: Das Schloss gehört der Kaiserfamilie.
2. Schreiben Sie das Perfekt: Das Schloss zieht acht Millionen Besucher an.
3. Ergänzen sie die Präposition und den Artikel: \_\_\_\_\_ Museum haben wir eine interessante Ausstellung gesehen.
4. Setzen Sie das Personalpronomen ein: Der Prater ist der älteste Vergnügungspark der Welt. Viele Touristen besuchen \_\_\_\_\_.
5. Ergänzen Sie die Konjunktion: Viele Leute besuchen das Schloss Schönbrunn, \_\_\_\_\_ es wunderschön ist.
6. Setzen Sie die Konjunktion ein: \_\_\_\_\_ es nicht sehr billig ist, möchten viele Deutsche Wien besuchen.
7. Ergänzen Sie die Präposition und den Artikel: Der Wiener Prater ist \_\_\_\_\_ Jahr 1766 geöffnet.
8. Schreiben Sie den Komparativ und Superlativ von *attraktiv*.
9. Ergänzen Sie den Possessivartikel: Viele Leute reisen mit \_\_\_\_\_ Familie.
10. Schreiben sie den Imperativ: Du besuchst dieses Museum.



Aferrau una etiqueta identificativa  
amb codi de barres

**IV. Wortschatz (1,5 Punkte):**

1. Schreiben Sie das Gegenteil von: *bekannt, hoch*.
  
2. Schreiben Sie den Artikel und Plural von: *Park, Hotel, Preis, Tourist, Besucher*.
  
3. Nennen Sie fünf Dinge, die man in einer Stadt besuchen kann. *Beispiel:*  
*Museen.*

**V. Aufsatz (120-150 Wörter) (4 Punkte):** Reisen Sie gern in Städte? Was ist Ihre Lieblingsstadt? Warum? Erzählen Sie über eine Reise in eine Stadt.



Aferrau una etiqueta identificativa  
amb codi de barres

---

---

## Prova d'accés a la Universitat (2014)

---

---

### Alemanya

Model 3. Opció B

---

---

Aferrau la capçalera d'examen  
un cop acabat l'exercici

**Lesen Sie aufmerksam den Text. Antworten Sie dann auf die Fragen auf dem gleichen Blatt.**

### Homeshopping?

Zehn Millionen Deutsche haben es schon getan, fünf Millionen tun es immer wieder: Sie rufen einen Fernsehsender an und bestellen ein Produkt. Sie tun genau das, was der freundliche Herr im Fernseher gesagt hat: „Rufen Sie uns an und bestellen Sie dieses wunderschöne Produkt!“ Richtig, wir reden über Einkaufen im Fernsehen, neudeutsch auch „Homeshopping“ genannt.

Früher hatte diese Art des Einkaufens kein gutes Image, aber die Zeiten haben sich geändert. Seit zehn Jahren ist der Wirtschaftszweig Homeshopping stark gewachsen-jedes Jahr um 50 Prozent. Im letzten Jahr hat das Telegeschäft zum ersten Mal einen Umsatz von einer Milliarde Euro gemacht. Täglich kann man auf diesen Fernsehkanälen 24 Stunden lang Kosmetik, Schmuck, Haushaltsgeräte oder Reisen kaufen, immer nett präsentiert von lächelnden Moderatoren.

Gemütlich zu Hause im Sessel einkaufen, das kann man natürlich auch im Internet. Immer mehr junge Leute nutzen das Internet für einen Bummel durch die Online-Kaufhäuser. Das beliebteste Produkt beim Online-Einkauf sind Bücher: 43 Prozent der Käufer haben in den letzten zwölf Monaten Bücher per Internet bestellt. Auf dem zweiten Platz folgen CDs mit 34 Prozent, auf dem dritten Platz Angebote von Firmen wie *eBay*.

### I. Was steht im Text? Richtig oder Falsch? (1 Punkt)

1. Beim Homeshopping kaufen immer mehr Menschen ein.
2. Im Internet kaufen junge Leute nur Bücher.



## II. Was steht im Text? Antworten Sie auf die Fragen mit ganzen Sätzen. Bitte kopieren Sie nicht vom Text! (1 Punkt)

1. Was kann man im Fernsehen einkaufen?
2. Wer sind die meisten Kunden beim Online-Einkauf und was kaufen sie am liebsten?

## III. Grammatik (2,5 Punkte)

1. Ergänzen Sie die Konjunktion: Viele Leute kaufen nicht im Internet ein, \_\_\_\_\_ die Daten von Kreditkarten nicht sicher sind.
2. Ergänzen Sie die Konjunktion: \_\_\_\_\_ die Reklamation im Internet schwierig ist, kaufen viele Deutsche im Internet ein.
3. Setzen Sie die Präposition ein: \_\_\_\_\_ zehn Jahren kaufen immer mehr Leute im Fernsehen ein.
4. Setzen Sie ins Perfekt: Sie tun genau das.
5. Setzen Sie ins Präsens: Das Angebot ist stark gewachsen.
6. Schreiben Sie den Imperativ: Du bestellst das Buch per Internet.
7. Ergänzen Sie die Konjunktion: \_\_\_\_\_ du eine Reise am Sonntag kaufen möchtest, kannst du es per Internet machen.
8. Setzen Sie die Präposition und den Artikel ein: Du musst nicht \_\_\_\_\_ Reisebüro gehen.
9. Schreiben Sie den Komparativ und Superlativ von *gemütlich*.
10. Setzen Sie ins Perfekt: Viele junge Leute nutzen das Internet.



Aferrau una etiqueta identificativa  
amb codi de barres

**IV. Wortschatz (1,5 Punkte):**

1. Schreiben Sie das Gegenteil von: *stark, nett*.
2. Schreiben Sie den Artikel und den Plural von: *Fernseher, Einkauf, Sessel, Produkt, Geschäft*.
3. Schreiben Sie fünf Dinge (mit Artikel und Plural), die nicht im Text sind und die man Online einkaufen kann.

**V. Aufsatz (120-150 Wörter) (4 Punkte):** Surfen, chatten, online spielen, online einkaufen, machen Sie das alles? Verwenden Sie viel Zeit im Internet? Erzählen Sie darüber.