



Prova d'accés a la Universitat (2012)

Disseny

Model 2

Realitzau una de les dues opcions proposades. (Durada: 1 hora i 30 minuts.)

Observau que no es demana l'acabament total de l'exercici, sinó el desenvolupament inicial, ben plantejat, que us pugui permetre continuar-lo hipotèticament en una jornada distinta de la d'ara. Llegiu bé l'enunciat abans de començar l'exercici.

Heu de desenvolupar l'exercici emprant la forma il·lustrada (dibuix) i mai les tres dimensions reals (materials aferrats en forma volumètrica). Sempre que sigui possible indicau les mesures i l'escala.

Criteris de valoració

(Comuns per a les dues opcions)

- a. Explicació del procés i adequació de la terminologia emprada: 2,5
- b. Generació d'alternatives (a nivell d'esbós i amb un mínim de tres): 2,5
- c. Elecció i desenvolupament d'una de les alternatives: 2,5
- d. Qualitat i adequació de la idea a l'encàrrec: 1,5
- e. Netedat i organització en el suport paper: 1

Total: 10 punts



Opció A

Google és una marca que dóna nom a un dels motors de cerca més populars arreu del món. En ocasions especials, per commemorar o celebrar diversos esdeveniments, festes, aniversaris, la vida d'artistes, pioners o científics famosos, la marca reinterpreta el seu logotip.

- Reinterpreta el LOGOTIP* de Google per celebrar o commemorar la festivitat de la Diada de les Illes Balears (1 de març).
- El disseny s'ha de poder incorporar a la pàgina principal del cercador en format digital.
- Raona la proposta per escrit i indica el procés que t'ha dut a assolir aquests resultats.

Suport i tècnica: Lliures. No s'admeten formes tridimensionals aferrades sobre el suport. Màxim de fulls: 5.



El nom Google és un joc de paraules partint de «googol», referit al nombre que representa el 10 elevat a 100, i «goggles», 'ulleres' en anglès.

Opció B

- Dissenya l'exterior d'un telèfon mòbil de pantalla tàctil. El disseny ha de comprendre tots els elements superficials: carcassa, pantalla, botons, dispositius d'entrada i sortida.
- Les dimensions del telèfon són: 11,50 cm d'alçada, 5,75 cm d'amplada i 1 cm de profunditat.
- Raona la proposta per escrit i indica el procés que t'ha dut a assolir aquests resultats.

Suport i tècnica: Lliures. No s'admeten formes tridimensionals aferrades sobre el suport. Màxim de fulls: 5.

** LOGOTIP: Distintiu gràfic que identifica una organització, una marca o un producte, i que pot estar format per un símbol, per la representació gràfica del nom de l'organització, marca o producte, o per una combinació d'aquests dos elements.*