



---

## Prova d'accés a la Universitat (2014)

---

---

### Disseny

---

Model 2

---

**Realitzau una de les dues opcions proposades.**

Observau que no es demana l'acabament total de l'exercici, sinó el desenvolupament inicial, ben plantejat, que us pugui permetre continuar-lo hipotèticament en una jornada distinta de la d'ara. Llegiu bé l'enunciat abans de començar l'exercici.

Heu de desenvolupar l'exercici emprant la forma il·lustrada (dibuix) i mai les tres dimensions reals (materials aferrats en forma volumètrica). Sempre que sigui possible indicau les mesures i l'escala.

**Criteris de valoració:** (Comuns per a les dues opcions.)

a) Explicació del procés i adequació de la terminologia emprada:	2,5
b) Generació d'alternatives (al nivell d'esbós i amb un mínim de tres):	2,5
c) Elecció i desenvolupament d'una de les alternatives:	2,5
d) Qualitat i adequació de la idea a l'encàrrec:	1,5
e) Netedat i organització en el suport paper:	1,0

Total: 10 punts

#### Opció A

a) Proposa una marca\* per a una empresa de material d'oficina de nom **7-Bolis**.

En plantejar la proposta s'ha de considerar que també serà utilitzada en diferents mides i suports (anuncis en parades d'autobús, premsa, targetes de visita, aplicació per a telèfons intel·ligents...), per tant, hauria de poder ser simplificada sense que això influeixi en la interpretació que se'n farà.

S'ha de tenir en compte el següent:

- Proposa la marca\* en versions de tres colors i un sol color.\*\*
- Realitza esbossos ràpids sobre com quedaria plantejada en els suports següents: publicitat en parada d'autobús (versió de tres colors i mida de la marca d'1 x 1 m) i targeta de visita (versió d'un color i mida de la marca de 3 x 3 cm).

\*\* 3 colors + blanc del paper i 1 color + blanc del paper.

b) Raona la proposta per escrit i indica el procés que t'ha portat a assolir aquests resultats.

Suport i tècnica: Lliures. No s'admeten formes tridimensionals enganxades sobre el suport.

Format: DIN A-3 a una cara. Màxim de fulls: 5.

---

**\* Conceptes bàsics de terminologia:**

*Marca:* Composta per logotip i símbol. *Logotip:* Usa una tipografia característica. *Símbol:* Representació gràfica que pot ser una imatge i/o un text o lletres. *Monograma:* Símbol format per inicials.

*Pictograma:* Dibuix o jeroglífic que representa o expressa una idea. (Def. d'Enciclopèdia Catalana.)



## Opció B

- a) Proposa un model de capsa de bombons d'alta qualitat. Contingut de la capsa: entre 4 i 6 unitats. Cada bombó té una mida aproximada de 3 x 3 cm i 1 cm d'alçada.

S'ha de tenir en compte el següent:

- No s'ha de resoldre la part de grafisme imprès a la capsa.
- S'atendrà necessitats de presentació i imatge, considerant que la venda és en botigues d'alimentació *gourmet* (alta gamma).
- Les capsas deixaran veure el contingut encara que quedin apilades a les prestatgeries.
- Es faran a partir de planxes de cartó prim i làmina de plàstic.

- b) Raona la proposta per escrit i indica el procés que t'ha portat a assolir aquests resultats.

Suport i tècnica: Lliures. No s'admeten formes tridimensionals enganxades sobre el suport.

Format: DIN A-3 a una cara. Màxim de fulls: 5.

---

**\* Conceptes bàsics de terminologia:**

*Marca*: Composta per logotip i símbol. *Logotip*: Usa una tipografia característica. *Símbol*: Representació gràfica que pot ser una imatge i/o un text o lletres. *Monograma*: Símbol format per inicials.

*Pictograma*. Dibuix o jeroglífic que representa o expressa una idea. (Def. d'Enciclopèdia Catalana.)