



Feu una de les dues opcions proposades.

Observau que no es demana l'acabament total de l'exercici, sinó el desenvolupament inicial, ben plantejat, que pugui permetre continuar-lo hipotèticament en una jornada diferent de la d'ara. Llegiu bé l'enunciat abans de començar.

S'ha de desenvolupar l'exercici utilitzant la forma il·lustrada (dibuix) i mai les tres dimensions reals (materials aferrats en forma volumètrica). Cal indicar les dimensions i l'escala.

Criteris de valoració

- | | |
|---|-----|
| a. Explicació del procés i adequació de la terminologia emprada: | 2,5 |
| b. Generació d'alternatives (al nivell d'esbós i amb un mínim de tres): | 2,5 |
| c. Elecció i desenvolupament d'una de les alternatives: | 2,5 |
| d. Adequació de la idea a l'encàrrec: | 1,5 |
| e. Claredat i organització al suport paper: | 1,0 |

Total: 10 punts

Opció A

La nova productora musical Sonomola, especialitzada en la producció i distribució de música de grups novells i emergents, necessita crear la seva pròpia marca.

Et demanen l'aplicació de la marca a l'etiqueta del cercle central dels vinils (9 cm de diàmetre) i a les portades i/o contraportades d'aquests vinils.



Suport i tècnica: lliure. No s'admeten formes tridimensionals aferrades sobre el suport. Format: DIN A3 a una cara. Màxim de fulls: 5.

Opció B

Una empresa d'alimentació especialitzada en productes exòtics vol introduir en el mercat una edició especial de melmelades. Es tracta de tres pots de sabors diferents i tropicals. Et demanen que dissenyis una capsa que faci justícia a aquesta edició i a l'exclusivitat d'aquesta marca. L'embalatge ha de dur visible en algun lloc la marca de l'empresa.



Suport i tècnica: lliure. No s'admeten formes tridimensionals aferrades sobre el suport. Format: DIN A3 a una cara. Màxim de fulls: 5.