

---

**Fes una de les dues opcions proposades.**

Observa que no es demana l'acabament total de l'exercici, sinó el desenvolupament inicial, ben plantejat, que pugui permetre continuar-lo hipotèticament en una jornada diferent de la d'ara. Llegeix bé l'enunciat abans de començar.

Has de desenvolupar l'exercici utilitzant la forma il·lustrada (dibuix) i mai les tres dimensions reals (materials aferrats en forma volumètrica). Indica les mides i l'escala.

**Criteris de valoració**

- |  |     |
|--|-----|
| a. Explicació del procés i adequació de la terminologia emprada        | 2   |
| b. Generació d'alternatives (al nivell d'esbós i amb un mínim de tres) | 2,5 |
| c. Elecció i desenvolupament d'una de les alternatives                 | 2   |
| d. Adequació de la idea a l'encàrrec                                   | 2   |
| e. Claredat i organització al suport paper                             | 1,5 |

Total: 10 punts

## Opció A

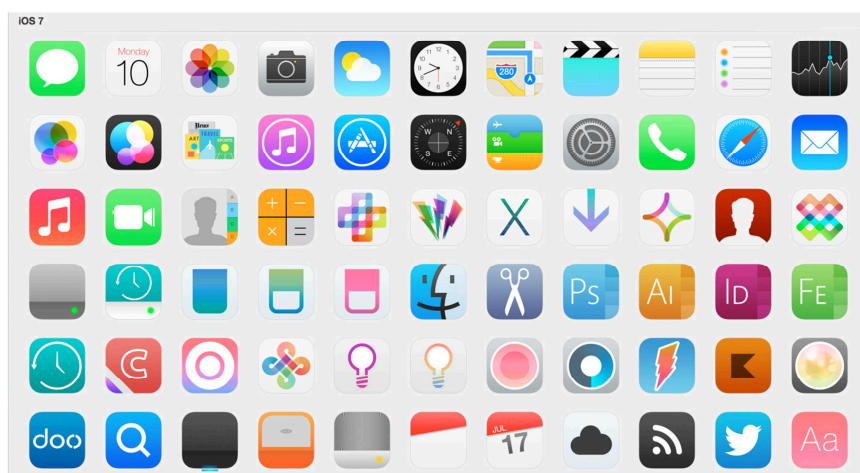
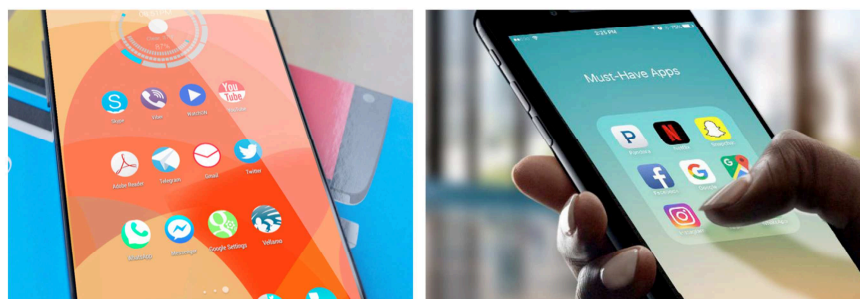
### Identitat corporativa

CineCiutat és l'única sala de cinema a Palma que ofereix totes les pel·lícules en versió original i que aposta per un cinema de qualitat que no es veu en altres pantalles, així com pel cinema clàssic.

Necessita el disseny d'un isotip (part simbòlica de la marca que és independent del logotip) i de la icona que representi l'app mòbil, que servirà per comprar entrades i consultar la cartellera i la programació. Planteja tres propostes diferents i tria'n una per desenvolupar-la.

Suport i tècnica: lliure. No s'admeten formes tridimensionals aferrades sobre el suport. Format: DIN A3 a una cara. Màxim de fulls: 5.

**CINECIUTAT**



## Opció B

### Embalatge

Una empresa de productes inspirats en la cultura i l'estil de vida mediterranis, que fomenta les artesanies antigues amb un disseny propi i un model de consum més enllà de la rendibilitat, vol treure una edició especial de botella de vidre amb got, realitzats amb vidre bufat de manera artesanal.

Dissenya una capsa de cartó per a la botella i el got —que va col·locat a la part superior de la botella— que permeti veure el color i la textura del material. L'embalatge ha de dur visible la marca de l'empresa. Dimensions: diàmetre: 90 mm i alçada: 190 mm. Planteja tres propostes diferents i tria'n una per desenvolupar-la.

Suport i tècnica: lliure. No s'admeten formes tridimensionals aferrades sobre el suport. Format: DIN A3 a una cara. Màxim de fulls: 5.

