



---

---

## Prova d'accés a la Universitat (2012)

---

---

### Economia de l'Empresa

---

---

Model 2

---

---

Tria una de les dues opcions:

#### OPCIÓ A

PART TEÒRICA: Tria i desenvolupa tres de les preguntes següents:

1. Les funcions de l'empresa. (2 punts)
2. L'organització formal i informal en l'empresa (sense organigrames). (2 punts)
3. Enumera les fases de l'estudi de mercat i explica l'anàlisi dels consumidors i la segmentació de mercats. (2 punts)
4. Recursos financers aliens a curt termini. (2 punts)
5. Les multinacionals. (2 punts)

PART PRÀCTICA: Resol els dos exercicis. Valen 2 punts cada un.

1. Una empresa vol introduir un nou producte, i li ofereixen tres alternatives diferents. Quina opció triarà si el que més li interessa és recuperar al més aviat possible la inversió inicial? (raona la resposta). La informació disponible per a cada alternativa és la següent:

<b>Inversió</b>	<b>Do</b>	<b>F1</b>	<b>F2</b>	<b>F3</b>
<b>A</b>	1.000	500	500	1.500
<b>B</b>	1.500	1.450	300	50
<b>C</b>	2.000	500	1.000	3.000

2. Amb la següent informació d'una empresa, determina el benefici abans d'interessos i impostos, el benefici abans d'imposts i el benefici net.

- Amortització de l'immobilitzat: 300
- Compres de mercaderies: 2.000
- Impost sobre beneficis: 500
- Interessos de deutes: 200
- Prestació de serveis: 3.000
- Seguretat Social a càrrec de l'empresa: 500
- Sous i salaris: 1.500
- Subministraments: 1.000
- Vendes de mercaderies: 4.500



## OPCIÓ B

### PART TEÒRICA:

Tria i desenvolupa tres de les preguntes següents:

1. Marcus, SL: Quin tipus d'empresa és? Explica les característiques d'aquest tipus d'empresa. (2 punts)
2. Localització de l'empresa. (2 punts)
3. Recursos humans: explica el conflicte d'interessos i les vies de negociació. (2 punts)
4. El màrqueting. Promoció. (2 punts)
5. Patrimoni i comptes anuals. (2 punts)

PART PRÀCTICA: Resol els dos exercicis. Valen 2 punts cada un.

1. El forn PaBalear, SA, ha de decidir entre comprar a una panificadora o fabricar el pa que ven. El preu unitari de venda de cada pa és de 2,5 euros.  
Si decidim comprar el pa a les panificadores, els costos fixos que suportam són 72.000 euros anuals, i el cost variable unitari és d'1 euro/pa.  
Si decidim elaborar el pa a les nostres instal·lacions, els costos fixos que tindrem seran 120.000 euros anuals, i el cost variable unitari és de 0,25 euros/pa.  
Si les nostres vendes anuals de pa són de 80.000 unitats,

- a) Què ens interessa més, comprar el pa a les panificadores o elaborar-lo nosaltres?
- b) I si per la crisi les nostres vendes només fossin de 60.000 pans anuals, quina opció seria la millor?
- c) Representa gràficament les dues opcions (compra i elaboració pròpia) en un gràfic de beneficis i nombre d'unitats venudes.

2. Certa empresa el 31-12-20xx presenta el següent inventari del seu patrimoni:

- Diners en efectiu: 5.000 um; comptes bancaris: 22.000 um
- Existències: 20 unit. del producte A a 100 um la unitat, 50 unit. del producte B a 50 um la unitat, 40 unit. del producte C a 75 um la unitat.
- Mobiliari: 5.400 um
- Clients: 1.700 um
- Proveïdors, efectes comercials a pagar: 1.500 um
- Material informàtic: 2.800 um
- Deutes amb proveïdors: 2.000 um
- Préstec concedit per un banc per tornar en 8 mesos: 3.000 um
- L'empresa ha obtingut uns beneficis totals de 8.240 um.

Es demana: confecciona el balanç de situació a 31-12-20xx en masses patrimonials, i quantifica el capital social d'aquesta empresa.