



---

---

## Prova d'accés a la Universitat (2013)

---

---

### Economia de l'Empresa

---

Model 2

---

Tria una de les dues opcions:

#### OPCIÓ A

PART TEÒRICA: Tria i desenvolupa tres de les preguntes següents:

1. Característiques de la societat anònima. (2 punts)
2. Les PIME. Característiques i avantatges. (2 punts)
3. El màrqueting. Producte. (2 punts)
4. Recursos financers aliens a llarg termini. (2 punts)
5. Funcions del departament de recursos humans: enumera-les i dóna una explicació de cadascuna. (2 punts)

PART PRÀCTICA: Resol els dos exercicis; cadascun val 2 punts:

1. L'empresa Membrillo, SA, presenta la següent relació d'elements que componen el seu patrimoni, així com un resum de les despeses i els ingressos fruit de la seva activitat comercial al llarg d'un exercici econòmic (en unitats monetàries):

• Venda de mercaderies	9.700	Capital social	20.000
• Mercaderies	8.500	Mobiliari	4.200
• Resultat de l'exercici	?	Sous i salaris	2.100
• Amort. immob. material	200	Clients	6.600
• Maquinària	15.000	Préstecs a LT	5.500
• Bancs	3.200	Caixa	1.000
• Amort. acum. immob. mat.	1.100	Compres de mercaderies	5.700
• Proveïdors	4.200	Reserves legals	7.000
• Interessos de deutes	300	Subministraments	700

Es demana:

- a. Diferencia els ingressos i les despeses, calculant el resultat de l'exercici.
- b. Confecciona el balanç de situació de l'exercici.

2. L'empresa CICO va obtenir durant l'any 20xx uns beneficis de 25.000 um en vendre 12.000 unitats del seu producte (totes les produïdes). Durant l'any va assumir uns costos totals de 59.000 um, i el cost variable equivalent a un 30% del preu unitari de venda.

Es demana:

- a) Calcula el punt mort en aquestes condicions.
- b) Calcula quantes unitats ha de vendre en el pròxim període si pretén que el seu benefici augmenti un 10% respecte a l'any anterior (mantenint invariables els costos fixos, els variables i el preu).



## OPCIÓ B

### PART TEÒRICA:

Tria i desenvolupa tres de les preguntes següents:

1. Característiques de la societat de responsabilitat limitada. (2 punts)
2. La internacionalització i les empreses multinacionals. (2 punts)
3. El màrqueting. Distribució. (2 punts)
4. Recursos financers aliens a curt termini. (2 punts)
5. Productivitat i eficiència de la producció. (2 punts)

PART PRÀCTICA: Resol els dos exercicis; cadascun val 2 punts.

1. Certa empresa ha de decidir sobre un projecte d'inversió que se li ha plantejat i presenta les característiques següents:

Desemborsament inicial	500 um
Cobraments anuals	800 um
Pagaments anuals	400 um
Valor residual	100 um
Durada temporal	2 anys

Calcula el VAN i el TIR per a aquest projecte d'inversió, considerant un cost capital del 6% que és constant per a tot el temps que dura la inversió.

2. Amb la següent informació d'una empresa, determina el benefici abans d'interessos i impostos, el benefici abans d'imposts i el benefici net.

Recursos propis	69.670 um
Actiu	150.000 um:
Ingressos d'explotació	45.000 um
Despeses d'explotació	27.000 um.
Despeses financeres	1.900 um
Impost sobre beneficis	5.630 um