



Prova d'accés a la Universitat (2014)

Economia de l'Empresa

Model 3

Elegeix una de les opcions següents:

OPCIÓ A

PART TEÒRICA: Tria i desenvolupa tres de les preguntes següents:

Tria i desenvolupa tres dels temes següents:

1. Característiques de les societats anònimes. (2 punts)
2. Localització de l'empresa. (2 punts)
3. El màrqueting: promoció. (2 punts)
4. Comptes anuals. (2 punts)
5. Organització formal i informal de l'empresa. (2 punts)

PART PRÀCTICA: Resol els dos exercicis; cadascun val 2 punts:

1. Imperium, SA, ha de decidir entre comprar o fabricar un factor productiu del seu producte. El seu preu de compra unitari és de 2 um, i si el fabrica l'empresa, el cost serà d'1,2 um, però haurà de suportar 900 um al mes de subministrament elèctric, un cost de personal de 2.000 um l'any i una amortització anual de la maquinària utilitzada (despesa) de 500 um. Imperium preveu una necessitat d'aquest factor productiu de 14.500 unitats l'any, segons la seva previsió de xifra de vendes. Quina serà la millor decisió per a l'empresa?

2. Amb les següents dades (en unitats monetàries):

Amortització acumulada: 5.800

Bancs: 9.500

Caixa: 1.000

Capital social: pendent de determinar

Clients: 28.000

Creditors per prestació de serveis: 15.000

Deutors a llarg termini amb entitats de crèdit: 20.000

Deutors: 4.000

Elements de transport: 38.000

Mercaderies: 20.000

Mobiliari: 15.000

Proveïdors a curt termini: 24.000

Terrenys i béns naturals: 45.000

Es demana confeccionar el balanç per masses patrimonials.



OPCIÓ B

PART TEÒRICA

Tria i desenvolupa tres dels temes següents:

1. Característiques de la societat de responsabilitat limitada. (2 punts)
2. L'empresa i les TIC (tecnologies de la informació i de la comunicació). (2 punts)
3. Recursos humans: explica el conflicte d'interessos i les vies de negociació. (2 punts)
4. Enumera les fases de l'estudi de mercat i explica l'anàlisi dels consumidors i la segmentació de mercats. (2 punts)
5. Recursos financers a curt termini. (2 punts)

PART PRÀCTICA: Resol els dos exercicis; cadascun val 2 punts:

1. Una empresa produeix plats i els ven a un preu de 6,50 euros la unitat. Els costos unitaris variables són de 2,50 euros. Suposarem que els costos fixos o càrregues d'estructura anuals ascendeixen a 6 milions d'euros. Es demana:
 - (a) Per a quin volum de plats s'aconseguirà el punt mort (unitats físiques)?
 - (b) Quin serà el volum de facturació o xifra de negocis en el punt mort (unitats monetàries)?
 - (c) Considerant que el nombre de plats produïts anualment serà d'1.000.000 d'unitats, quants de dies necessitarà l'empresa per assolir el punt mort?

2. Certa empresa vol introduir un taller de profunditat de processament per a les seves unitats defectuoses, per a això té tres inversions diferents. Quina inversió ha de seleccionar si el que l'interessa és recuperar la inversió inicial ràpidament? (raona la resposta). El càlcul dels resultats d'aquestes inversions (en unitats monetàries) és:

Inversió	Do	F1	F2	F3
A	1000	500	500	1500
B	1500	1450	300	50
C	200	500	1000	3000