

# Economia de l'Empresa

Model 1

Elegeix una de les opcions següents:

## OPCIÓ A

PART TEÒRICA:

Tria i desenvolupa tres de les preguntes següents:

1. Funcions de l'empresa. (2 punts)
2. Les multinacionals. (2 punts)
3. L'organització formal i informal en l'empresa (sense organigrames). (2 punts)
4. El màrqueting. Producte. (2 punts)
5. Recursos financers propis. (2 punts)

PART PRÀCTICA: Resol els dos exercicis. Valen 2 punts cada un.

1. Certa empresa el 31-12-20xx presenta el següent inventari del seu patrimoni:
  - Diners en efectiu: 2.000 um; comptes bancaris: 12.000 um
  - Existències: 10 unit. del punt A a 900 um la unitat, 5 unit. del punt B a 810 um la unitat, 4 unit. del punt C a 750 um la unitat, 3 unit. del punt D a 930 um la unitat.
  - Mobiliari: 2.400 um
  - Clients: 700 um
  - Lletres acceptades de clients: 1.000 um
  - Material informàtic: 2.300 um
  - Deutes amb proveïdors: 2.000 um
  - Préstec concedit per un banc per tornar en 6 mesos: 2.000 um
  - Comparant ingressos i despeses, es calcula que l'empresa ha obtingut uns beneficis totals de 5.240 um.
  - Capital social: a determinar

Es demana: confecciona el balanç de situació a 31-12-20xx.

2. L'empresa Lustros, SA, comercialitza un únic producte al preu de 5 um/unitat. L'empresa va obtenir durant l'any 20xx uns beneficis de 230.000 um en vendre tota la seva producció. Durant l'any va assumir uns costos totals de 170.000 um, i el cost variable unitari va ser un 35% del preu unitari de venda.

Es demana:

- a) Calcula el punt mort en aquestes condicions.
- b) Calcula quantes unitats ha de vendre en el pròxim període si pretén que el seu benefici augmenti un 20% respecte a l'any anterior, si també fa comptes augmentar el preu de venda a 6 um/unitat (mantenint invariables els costos fixos, i els costos variables en un 35% sobre els ingressos).

## OPCIÓ B

### PART TEÒRICA:

Tria i desenvolupa tres de les preguntes següents:

1. Marc jurídic: legislació fiscal. (2 punts)
2. Localització de l'empresa. (2 punts)
3. Procés de direcció (planificació, organització, gestió i control). (2 punts)
4. Enumera i descriu breument les funcions del departament de recursos humans. (2 punts)
5. Recursos financers aliens a llarg termini. (2 punts)

**PART PRÀCTICA:** Resol els dos exercicis. Valen 2 punts cada un.

1. Per dur a terme la seva estratègia d'expansió internacional, una empresa ha d'elegir entre dos projectes d'inversió, els quals presenten les característiques següents:

<b>Projecte A</b>	<b>Any 1</b>	<b>Any 2</b>
Costs fixos	10.000	6.000
Cost variable mitjà	3	2
Vendes	1.000	1.200
Preu	11	10

  

<b>Projecte B</b>	<b>Any 1</b>	<b>Any 2</b>
Costs fixos	7.500	6.000
Cost variable mitjà	4	5
Vendes	1.100	1.150
Preu	11	11

El tipus d'interès utilitzat per a la valoració d'ambdós projectes és del 5%, i la inversió inicial requerida és de 1.000 unitats monetàries.

Es demana:

- a) Calcula els fluxos de caixa associats a cada projecte per a cada any.
- b) Analitza la viabilitat d'ambdós projectes en funció del criteri del VAN. Quin projecte elegiries? Raona la resposta.

2. L'empresa Vestim, SA, presenta a 31 de desembre de 20xx els següents saldos expressats en unitats monetàries:

Compres de mercaderies: 90.000; subministraments: 10.000; transports: 60.000; clients: 50.000; caixa: 540.000; vendes de mercaderies: 2.000.000; despeses financeres: 14.000; impost sobre beneficis: 150.000; sous i salaris: 700.000; Seguretat Social a càrrec de l'empresa: 200.000; altres tributs: 50.000; construccions: 10.000.000; amortització anual de la construcció: 550.000; ingressos financers de crèdits a llarg termini: 30.000; ingressos per arrendaments: 120.000; proveïdors: 540.000.

Determina el resultat de l'explotació, el resultat financer, el resultat abans d'imposts i el resultat de l'exercici.