

Economia de l'Empresa

Model 1

Elegeix una de les opcions següents:

OPCIÓ A

PART TEÒRICA:

Tria i desenvolupa tres de les preguntes següents:

1. Objectius de l'empresa. (2 punts)
2. L'empresa i les TIC (tecnologies de la informació i de la comunicació). (2 punts)
3. Recursos humans: conflicte d'interessos i les vies de negociació. (2 punts)
4. El màrqueting. Producte. (2 punts)
5. Recursos financers aliens a curt termini. (2 punts)

PART PRÀCTICA: Resol els dos exercicis. Valen 2 punts cada un.

1. L'inventari patrimonial de l'empresa Tal Com a l'inici de l'any 20XX era: disponible: 30.000 um, capital: 30.000 um.
Després d'iniciar la seva activitat de compravenda de petits electrodomèstics, al final de l'exercici (31-12-20XX), l'empresa presenta el següent inventari patrimonial:
Diners en efectiu: 2.000 um, i en comptes bancaris: 12.000 um.
Existències: 10 televisors a 900 um/u, 5 microones a 810 um/u, 4 espremedores a 750 um/u, 3 cafeteres a 930 um/u.
Mobiliari: 2.400 um
Un client deu 700 um per la compra d'un televisor
Lletres acceptades de clients: 1.000 um
Ordinador i altres aparells informàtics: 2.300 um
Deutes amb proveïdors per compres de televisors: 2.000 um
Préstec concedit per un banc a retornar en 6 mesos: 2.000 um
A més, l'empresa fa un resum del total d'ingressos i de despeses, i comparant-los, ha obtingut uns beneficis totals de 5.240 um aquest any.

Es demana: confeccionar el balanç de situació per masses patrimonials de Tal Com.

2. L'empresa Digital Services, SA, es dedica al negoci de fabricació de DVD. Els seus costos fixos anuals per al primer any d'activitat s'estimen en 32.000 um, i els costos variables mitjans per cada DVD venut, en 1 um, mentre que el preu de venda serà de 2 um la unitat. Es demana:

- a) Calcular el líndar de rendibilitat de l'empresa per al primer any.
- b) Per al segon any, cadascun dels dos socis propietaris de l'empresa vol assignar-se per a si mateix un salari fix anual de 5.000 um; quants de DVD hauran de vendre com a mínim per obtenir beneficis aquest segon any, suposant que les altres dades segueixen sent les mateixes?

OPCIÓ B

PART TEÒRICA:

Tria i desenvolupa tres de les preguntes següents:

1. Marc jurídic: legislació mercantil. (2 punts)
2. Funcions de l'empresa. (2 punts)
3. El màrqueting: preu. (2 punts)
4. Enumera i descriu breument les funcions del departament de recursos humans. (2 punts)
5. Recursos financers propis. (2 punts)

PART PRÀCTICA: Resol els dos exercicis. Valen 2 punts cada un.

1. Una empresa ha de decidir si és rendible una **inversió** que li ofereixen per a un termini de dos anys. Les característiques de la inversió són les següents: desemborsament inicial: 12.000 euros; ingressos esperats per al primer any: 12.000 euros; pagaments prevists per al primer any: 5.000 euros; ingressos esperats per al segon any: 8.000 euros; pagaments prevists en el segon any: 2.000 euros. Sabent que el tipus d'interès del capital és del 4%, es demana:

- a) Calcular el VAN de la inversió.
- b) Calcular la TIR de la inversió.
- c) Comentar els resultats obtinguts en els apartats anteriors.

2. L'empresa Tèxtils Illes, SL, presenta les següents dades d'ingressos i despeses en acabar l'any:

- a) Els ingressos per vendes varen ascendir a 910.000 um.
- b) Les compres de mercaderies varen ser de 239.000 um.
- c) Els rebuts d'aigua i electricitat varen fer un total de 36.150 um.
- d) El lloguer del local va ascendir a 90.000 um.
- e) Els salaris del personal varen ser de 296.000 um, i les quotes empresarials a la Seguretat Social, de 128.000 um.
- f) El banc li va abonar 410 um en concepte d'interessos del compte corrent.
- g) Els interessos de préstecs a llarg termini varen ascendir a 1.560 um.
- h) Es van dotar 85.500 um d'amortització de l'immobilitzat material.

Amb aquestes dades, es demana: Elaborar el compte de pèrdues i guanys de l'empresa: resultat d'explotació, resultat financer, resultat abans d'imposts i resultat de l'exercici, sabent que el tipus de l'impost de societats a aplicar és del 25%.