

OPCIÓ A

PART TEÒRICA: Tria i desenvolupa tres dels temes següents:

1. Marc jurídic, legislació mercantil. (2 punts)
2. Les multinacionals. (2 punts)
3. Procés de direcció (planificació, organització, gestió i control). (2 punts)
4. Màrqueting: promoció. (2 punts)
5. Recursos financers aliens a curt termini. (2 punts)

PART PRÀCTICA: Resol els dos exercicis; cadascun val 2 punts:

1. L'empresa Cafè&Llet, SA, vol fer una inversió i necessita valorar la millor opció entre dos projectes. Quin projecte seleccionarà aplicant el criteri de la taxa de rendiment intern (TIR)? (En unitats monetàries.) Raona la resposta.

Projectes	Desemborsament inicial	Fluxos de caixa any 1	Fluxos de caixa any 2
A	450	200	400
B	300	150	220

2. A partir de la següent informació, elabora el compte de pèrdues i guanys d'aquesta empresa, sabent que el tipus impositiu de l'impost de societats és del 25%:

Saldo inicial de mercaderies: 5.500 um, saldo final d'existències de mercaderies: 3.000 um, compra de mercaderies: 5.500 um, venda de mercaderies: 12.500 um, sous i salaris: 3.500 um, seguretat social a càrrec de l'empresa: 1.500 um, ingressos per prestacions de serveis: 7.000 um, amortització de l'immobilitzat: 1.000 um, transport: 1.400 um, interessos de deute a llarg termini: 1.100 um.

OPCIÓ B

PART TEÒRICA: Tria i desenvolupa tres dels temes següents:

1. L'empresa com a sistema i el seu entorn. (2 punts)
2. Enumera i descriu breument les funcions del departament de recursos humans. (2 punts)
3. El màrqueting: preu. (2 punts)
4. Marc jurídic: legislació fiscal. (2 punts)
5. Recursos financers propis. (2 punts)

PART PRÀCTICA: Resol els dos exercicis; cadascun val 2 punts:

1. Una empresa fabrica un producte amb els costos següents: pagament per lloguer: 2.000 um, mà d'obra fixa: 3.200 um, altres costos fixos: 800 um, cost variable unitari: 12 um i preu de venda unitari: 20 um.
 - a) Calcula el punt mort.
 - b) Si per circumstàncies del mercat l'empresa només pogués vendre el producte a 15 um i volgués obtenir un benefici de 18.000 um, quantes unitats del producte hauria de vendre? (Considerant que el cost fix i el cost variable unitari no varien.)
2. L'empresa Some, SL, va realitzar les següents operacions al magatzem durant el mes de maig:
 - 01/05: Existències inicials de 225 unitats a 20 um/unitat
 - 05/05: Compra 175 unitats a 40 um/unitat
 - 12/05: Compra 300 unitats a 25 um/unitat
 - 18/05: Ven 400 unitats
 - 25/05: Compra 350 unitats a 30 um/unitat
 - 28/05: Ven 400 unitats
 - a) Confecciona la fitxa de magatzem i calcula el valor de les existències a final del mes de maig segons el criteri preu mitjà ponderat (PMP).