



Francès II

Model 2

Opció elegida

A B

Nota 1a

Revisió

Error tècnic

Nota 2a

Nota 3a

Aferrau la capçalera d'examen
un cop acabat l'exercici

Opció A

1. Lisez le texte attentivement.
2. Lisez toutes les questions.
3. Répondez en français aux questions posées (N'utilisez pas dans vos réponses les syntagmes ou les phrases du texte).
4. Répondez directement sur ces feuilles.

La guerre des prix fait rage dans les télécoms. Cette année encore, les opérateurs télécoms ont rivalisé de promotions pour se faire une place chez le consommateur. Début décembre, Free a offert 50 gigas de données 4G pour 2,90 euros par mois. B and You, la marque low-cost de Bouygues Telecom, a répliqué avec 20 gigas pour 3,99 par mois pendant un an et Sosh (Orange) 10 gigas à 9,99 euros par mois. En cette veille de Noël, de nouvelles promos* garnissent leurs sites internet. SFR a cassé le tarif psychologique instauré par Free, qui avait fixé le prix de 20 gigas à 20 euros par mois. Désormais, tout nouveau client de sa marque Red peut souscrire à un forfait équivalent à moitié prix.

Les quatre opérateurs télécom français ont-ils replongé dans la spirale mortifère de la guerre des prix ? Cette avalanche de rabais* inquiète certains experts : « On assiste à une intensification de la guerre des promotions. Elles ne restent plus confinées au mobile, mais s'étendent à internet et à la fibre. Ce qui est nouveau aussi, c'est que certains opérateurs, comme SFR, pérennisent ces offres censées être limitées dans le temps », indique Sylvain Chevallier.

L'Internet très haut débit n'échappe plus à la guerre des prix. En témoignent les rabais opérés par Orange qui « offre une remise de 14 euros par mois pendant un an ; c'est nouveau et très agressif », argumente Sylvain Chevallier. Concrètement les opérateurs tentent de profiter de leur point fort. Orange mise sur la fibre, SFR sur les contenus et Bouygues Telecom sur l'ADSL.

Bonne nouvelle, toutefois, seuls certains irréductibles économes seraient contents de ces rabais. « Dans le fixe, surtout le marché est rigide. Changer l'abonnement Internet est compliqué. Cela concerne seulement quelques dizaines de milliers d'abonnés », dit le même opérateur. Dans le mobile aussi, le parc de clients bénéficiant de promotions ne semble concerner qu'un nombre limité de clients. Pour preuve, le revenu moyen par abonné qui avait chuté après l'arrivée de Free sur le marché du mobile en 2012, atterrit en douceur.

[* Promos : promotions / *Rabais : prix réduits, soldes, baisse des prix]

Sandrine Cassini

Le Monde, 23 décembre 2016 [Texte modifié]

Vocabulaire (1 point) :

- Cherchez un synonyme de « désormais » : _____
- Dites le contraire de « leur point fort » : _____

Grammaire (2 points) :

- Mettez à la forme négative : « Tout nouveau client peut souscrire à un forfait équivalent » : _____

- Mettez au passé composé : « De nouvelles promos garnissent leurs sites internet » / « Les promotions s'étendent à internet et à la fibre ».

Phonétique / Orthographe (1 point) :

Choisissez deux des quatre exercices suivants :

- 1- Faut-il faire la liaison entre « comment » et « est » dans la phrase suivante ? : Comment est-il venu ? _____
- 2- Cherchez dans le texte deux mots ayant un /a/ nasal : _____ ; _____
- 3- Complétez avec « bien » ou « bon » : « Tu conduis trop vite ; ce n'est pas _____ »
- 4- Mettez le tréma à la bonne place : « noel » et « ambigue » : _____ ; _____

Opció B

- 1- Lisez le texte attentivement.
- 2- Lisez toutes les questions.
- 3- Répondez en français aux questions posées (N'utilisez pas dans vos réponses les syntagmes ou les phrases du texte).
- 4- Répondez directement sur ces feuilles.

Les géants du Web s'associent contre le terrorisme en ligne. Il est rare que les géants du Web s'associent sur un projet. Lundi soir, Facebook, Microsoft, Twitter et YouTube (propriété de Google) ont annoncé le lancement d'un outil commun pour supprimer plus rapidement les images ou les vidéos encourageant à des actes de terrorisme. Les quatre entreprises vont alimenter une base de données qui recensera les contenus de ce genre, afin de faciliter leur modération*.

Les géants du Web sont régulièrement accusés de ne pas en faire assez pour lutter contre la propagande terroriste. Les grandes plateformes en ligne interdisent déjà pourtant ce genre d'images et de vidéos violentes. Néanmoins, l'application de ces règles est complexe. La plupart des réseaux sociaux appliquent une modération *a posteriori* : il faut qu'un utilisateur leur signale un contenu problématique pour qu'il soit contrôlé et éventuellement supprimé. Avec ce nouvel outil, les grandes entreprises du Web veulent rendre cette modération en partie automatique. Elles partageront dans une grande base de données des images et vidéos déjà signalées comme étant de la propagande terroriste, permettant leur détection automatique sur toutes les plateformes.

Cet outil est réservé à la lutte contre les contenus terroristes. Il est similaire à PhotoDNA, une autre base de données proposée par Microsoft et utilisée pour lutter contre la pédopornographie sur les principaux réseaux sociaux. Néanmoins, contrairement à PhotoDNA, les images ou vidéos de la base de données ne seront pas automatiquement retirées des pages des plateformes partenaires. Chaque entreprise sera libre de supprimer le contenu signalé selon ses propres règles et sa définition de propagande terroriste.

Cette initiative répond à plusieurs mois de polémique autour de l'incapacité des réseaux sociaux à endiguer la propagande terroriste en ligne. Fin mai, Facebook, Twitter, YouTube et Microsoft s'étaient engagés auprès de la Commission européenne à retirer en moins de 24 heures les messages haineux publiés sur leurs pages. Lundi, l'institution a manifesté son mécontentement face aux piètres améliorations observées, car on a besoin de plus d'efforts de la part de ces entreprises, a assuré un porte-parole de la Commission à l'agence Reuters.

[* Modération : restriction]

Lucie Ronfaut

Le Figaro, 6 décembre 2016 [Texte remanié]

Compréhension (2 points) :

- 1- Dites si c'est Vrai ou Faux (1 p) :
 - Les vidéos encourageant à des actes terroristes seront automatiquement supprimés des sites web : _____
 - Les réseaux sociaux retirent en moins de 24 heures les messages de haine publiés sur leurs pages : _____
- 2- Quelle est, d'après vous, l'idée principale du texte ?

Vocabulaire (1 point) :

- Dites autrement: « Il est rare que les géants du web s'associent »
_____ et : « La plupart des réseaux sociaux » _____

Grammaire (2 points) :

- Mettez au futur proche : « Ce sujet empoisonne les relations entre... » : _____ ; et « Les grandes plateformes en lignes interdisent ce genre de... » : _____
- Liez ces deux phrases avec un pronom relatif simple : « Cet outil est réservé à la lutte contre les contenus terroristes. Il est similaire à PhotoDNA, une autre base de données » :

Phonétique / Orthographe (1 point)

Choisissez deux des quatre exercices suivants :

- 1- Barrez les lettres finales qui ne se prononcent pas : « Connaissez-vous l'histoire de la forêt mystérieuse ? »
- 2- Complétez les mots avec une graphie de /o/ : Il possède un chat _____ ; moi je suis p _____ vre
- 3- Complétez avec « quelle », « quelles », « qu'elles » : « _____ peintures extraordinaires ! _____ sont intéressantes, ces expositions ! »
- 4- Former un adverbe à partir de l'adjectif : « patient » _____

