

INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

- 1.- Lea todas las cuestiones cuidadosamente
- 2.- Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparada / preparado
- 3.- Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido
- 4.- Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
- 5.- Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente
- 6.- Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas

Tiempo: 1 hora 30 minutos

OPCIÓN A

- 1.- Defina en qué consiste la estructura de mercado duopolística. Cite algunas empresas que se encuentren en esa situación. **(1 punto)**.
- 2.- Explique el concepto de período medio de maduración. **(1 punto)**
- 3.- Defina la Base Imponible de un impuesto. ¿Cuál es la Base Imponible del Impuesto de Sociedades? ¿Y la del Impuesto sobre el Valor Añadido.? **(2 Puntos)**.
- 4.- Un fabricante de electrodomésticos comercializa sus productos bajo dos marcas diferentes. Explique, para este caso concreto:
¿Qué se entiende por marca de un producto? Razone su respuesta **(1 punto)**.
¿Por qué las empresas comercializan un mismo producto bajo marcas diferentes? Razone su respuesta **(0,5 puntos)**.
¿Deberían usar el mismo canal de distribución para los dos productos? Razone su respuesta **(0,5 puntos)**
- 5.- Un comerciante dispone de 10.000 euros. Con el objetivo de obtener la máxima rentabilidad, tiene que decidir entre dos posibilidades de inversión:
- Participar con otros comercios en la apertura de una sucursal de venta en un nuevo centro comercial, lo que le supone un desembolso inicial de 10.000 euros, y unos flujos de caja de 4.650 y 7.000 euros respectivamente.
- Invertir los 10000 euros durante dos años en un fondo de inversión, con una rentabilidad anual del 8%.
 - a) ¿Qué alternativa elegirá? **(1 punto)**
 - b) En el caso del fondo de inversión, suponiendo unos flujos de caja de 800 y 1.0800 euros al final de cada año, obtenga el valor actualizado neto con un coste del capital del 8%. **(1 punto)**
- 6.- La empresa Pep S.A. tiene unos costes fijos de 100.000 euros y unos costes variables unitarios de 40. Debido a las fuerzas competitivas del mercado, ha pasado de comercializar su producto desde un precio de 70 euros, a uno más reducido por importe de 65 euros. Se pide:
- Calcule cuántas unidades tendrá que vender al nuevo precio para alcanzar el umbral de rentabilidad **(1 punto)**.
- Represente gráficamente las dos situaciones, la actual y la antigua, interpretando su significado Razone su respuesta **(1 punto)**.

OPCIÓN B

1.- Indique tres ventajas y tres inconvenientes que tengan las pequeñas y medianas empresas frente a las grandes empresas (1 punto).

2.- Defina el concepto de *Huelga* y su finalidad. ¿ Puede existir una huelga ilegal? Explique la respuesta. (1 Punto).

3.- Uno de los problemas de las empresas industriales españolas es el de su productividad. Ésta suele ser inferior a la del resto de sus competidoras europeas. Explique el concepto de productividad y proponga al menos tres alternativas razonables de incrementar la productividad industrial sin que ello se traduzca en una disminución de la duración de las jornadas laborales. (2 puntos)

4.- Los hoteles peninsulares y de Baleares sufren una ocupación inferior en las temporadas otoñales e invernales. Sus directivos han llegado al acuerdo de que deben segmentar sus mercados para aumentar esa ocupación y mejorar los ingresos. Proponga cuatro ejemplos de segmentación y acompáñelos de las correspondientes propuestas de tarifas (2 puntos)

5.- La empresa IMAGINATION presenta la siguiente información, correspondiente al balance final de situación, expresada en euros:

Capital: 44.500
Clientes: 26.000
Maquinaria e instalaciones 32.100
Caja: 8.000
Amortización acumulada 9.700
Proveedores: 10.500
Reservas: 9.500
Deudas a largo plazo: 20.000
Existencias: 26.500
Mobiliario: 16.500
Resultado del ejercicio: ¿?

Se pide:

Calcule el resultado del ejercicio (0,5 puntos)

Identifique las masas patrimoniales de Activo Fijo, Activo Circulante, Pasivo Fijo y Pasivo Circulante. (0,5 puntos)

Explique qué representan cada una de las magnitudes anteriores. (1 punto)

6.- A la empresa TABLASA, que realiza trabajos en el sector de la madera, se le presenta la posibilidad de acometer un proyecto de inversión con las siguientes características:

- Duración del proyecto: 2 años.
- Inversión inicial: 1.100 millones de euros.
- Coste del dinero: 4% anual.
- Flujos de caja esperados: 450 millones de euros en el primer año y 800 millones de euros en el segundo año.

Como la empresa no tiene personal capacitado par resolver el problema y tomar una decisión, le contrata a usted para que:

- Calcule el Valor Actual Neto (0,5 puntos).
- Calcule el plazo de recuperación (0,5 puntos).
- Razone si el proyecto se debe llevar adelante teniendo en cuenta los criterios utilizados (1 punto).