

	UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID PRUEBA DE ACCESO A ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (LOGSE) Curso 2004-2005 MATERIA: ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	Junio <u>Septiembre</u> R1 R2
--	---	-------------------------------------

INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

- 1.-Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
- 2.-Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
- 3.-Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
- 4.-Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
- 5.-Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
- 6.-Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas.
- 7.-Tiempo de realización 1 hora y 30 minutos

OPCIÓN A

1. Una pareja recién graduada en la licenciatura de administración y dirección de empresas decide montar un despacho de consultoría, para lo cual se plantea la forma jurídica de constituir su negocio, bien en forma de sociedad de responsabilidad limitada o bien como empresarios individuales. Enumere dos características de una y otra forma jurídica (1 punto).
2. Explique qué diferencia hay entre una estrategia competitiva de diferenciación de producto y una estrategia de liderazgo en costes (1 punto).
3. Jorge, Sonia y Carlos trabajan en la empresa TREK, S.A. Jorge es el director del departamento de producción, Sonia es la directora del departamento comercial y Carlos es un empleado de este último departamento. Explique los distintos tipos de comunicación interna que se pueden establecer entre estos tres trabajadores (2 puntos).
4. La promoción de ventas es la parte fundamental del marketing. Defina cuales son sus elementos fundamentales (2 puntos).
5. El gerente de la empresa MOBILITY, S.L. tiene previsto poner en marcha para primeros del año próximo una nueva línea de montaje de sillas de oficina, y en su primer año espera producir 900.000 unidades. Para conseguir este nivel de producción está analizando cuatro alternativas:
 - Alternativa 1: contratar a 7 trabajadores a tiempo completo con una jornada laboral de 2.100 horas al año por trabajador.
 - Alternativa 2: contratar a 11 trabajadores a tiempo completo con una jornada laboral de 1.850 horas al año por trabajador.
 - Alternativa 3: contratar a 5 trabajadores a tiempo completo y 4 trabajadores a tiempo parcial (55%) con una jornada laboral de 2.000 horas al año por trabajador (en jornada completa).
 - Alternativa 4: contratar a 20 trabajadores a tiempo parcial (50%) con una jornada laboral de 1.950 horas al año por trabajador (en jornada completa).

Se pide:

- a) Asesore al gerente de la empresa para que elija la alternativa que presenta una productividad más favorable (1 punto).
 - b) Exprese en términos porcentuales cuánto más productiva es la alternativa elegida respecto a las otras tres (0,5 puntos).
 - c) Indique, en términos generales, algunas razones que lo expliquen (0,5 puntos).
6. La empresa GRESA presenta a 31 de diciembre de 2004 los siguientes datos (en euros) de las cuentas ordenadas alfabéticamente:

Amortización acumulada	1.000
Bancos	2.000
Capital	4.000
Clientes	1.000
Deudas con la Seguridad Social a c/p	1.000
Deudas por compra de maquinaria a c/p	2.000
Maquinaria	9.000
Mercaderías	1.000
Pérdidas y Ganancias	2.000
Proveedores	2.000
Reservas	1.000

Se pide:

- a) Confeccionar un balance ordenado por masas patrimoniales (1 punto).
- b) Exponer la situación de equilibrio financiero de la empresa GRESA a 31 de diciembre de 2004, justificando la respuesta (1 punto).

OPCIÓN B

1. Defina los ratios de endeudamiento total y endeudamiento a largo plazo (1 punto).
2. Defina el periodo medio de maduración de una empresa (1 punto).
3. Explique cuáles pueden ser los motivos que impulsen a una empresa a realizar una investigación de mercados y qué fases debe cumplir toda investigación de mercados (2 puntos).
4. La empresa TEX se enfrenta a los siguientes desafíos: un fortalecimiento del euro, que encarece sus exportaciones a Estados Unidos y Latinoamérica; una mayor competencia en el mercado nacional por parte de otras cadenas de moda nacionales e internacionales; un aumento del precio del petróleo que repercute negativamente en sus costes; y la entrada en la Unión Europea de países de Europa Central y del Este, que abre la posibilidad de nuevos mercados. Indique qué desafíos corresponden a cambios en el entorno específico y cuáles corresponden a cambios en el entorno genérico o general. Justificar las respuestas (2 puntos).
5. Una empresa desea ampliar el capital en 350 acciones con un valor de emisión de 270 euros por acción. El número de acciones antes de la ampliación es de 1.750. Los valores antes de la ampliación son: Capital 350.000 euros y Reservas 175.000 euros. Con la información anterior se pide:
 - a) Calcular el valor del derecho de suscripción (1 punto).
 - b) Si un accionista antiguo posee 175 acciones, ¿cuántas acciones nuevas podría suscribir si decide acudir a la ampliación de capital? (0,5 puntos).
 - c) ¿Qué es el derecho de suscripción preferente? (0,5 puntos).

6. A la empresa ARDONA S.A., que realiza trabajos en el sector del turismo rural, se le presenta la posibilidad de acometer un proyecto de inversión con las siguientes características:

- Duración del proyecto: 2 años.
- Inversión inicial: 2.100 millones de euros.
- Coste del dinero: 5% anual.
- Flujos de caja esperados: 750 millones de euros en el primer año y 900 millones de euros en el segundo año.

Como la empresa no tiene personal capacitado para resolver el problema y tomar una decisión, le contrata a usted para que:

- a) Calcule el Valor Actual Neto (0,5 puntos).
- b) Calcule el plazo de recuperación (0,5 puntos).
- c) Razone si el proyecto se debe llevar adelante teniendo en cuenta los criterios utilizados (1 punto).

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

OPCIÓN A

1. Se pretende que el alumno exprese sus conocimientos sobre las distintas formas societarias que puede adoptar una sociedad, expresando las analogías y diferencias entre las presentadas en este caso en particular.
2. Se valorará la precisión con la que el alumno defina y compare los conceptos de estrategia competitiva de diferenciación de producto y estrategia de liderazgo en costes.
3. Se espera que el alumno explique, teniendo en cuenta la situación propuesta, los distintos tipos de comunicación interna que se pueden establecer entre los trabajadores.
4. El estudiante debe demostrar que conoce el concepto de promoción de ventas y los elementos fundamentales de la promoción.
5. Esta pregunta tiene un doble objetivo. Por un lado, que el alumno demuestre su conocimiento del concepto de productividad y cómo se calcula. Por otro lado, su capacidad para interpretar de forma razonada la situación de la empresa objeto de análisis en el ejercicio práctico.
6. Se persigue mediante esta pregunta valorar el conocimiento y la distinción que el alumno tenga sobre los elementos patrimoniales que financian la empresa y que se encuentran en el pasivo, y los bienes y derechos que pertenecen al activo. Igualmente se pretende que el alumno emita un juicio sobre la situación financiera en la que se encuentra la empresa.

OPCIÓN B

1. Se pide a los estudiantes que demuestren que conocen el concepto de ratios de endeudamiento y su utilidad en las empresas.
2. Se espera que el estudiante conozca las fases de las actividades económicas que se producen en las empresas.
3. El estudiante debe demostrar que conoce lo que es una investigación comercial y su utilidad para las empresas, así como la metodología para realizar una investigación comercial de una manera rigurosa.
4. Se valorará que el alumno diferencie las variables de entorno genérico y de entorno específico, además de su capacidad de redacción y la claridad de sus explicaciones.
5. El alumno debe conocer y distinguir los distintos valores que pueden tomar las acciones de una empresa. Además, debe interpretar la pérdida de valor que experimentan las acciones como consecuencia de la ampliación.
6. El estudiante tendrá que saber cómo se calcula el valor neto de una inversión y que significa su resultado; también tendrá que conocer cómo se calcula el plazo de recuperación.