

### INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas.

### OPCIÓN A

1. Defina el concepto de productividad del factor trabajo en una empresa (0,5 puntos) y explique de qué factores depende la productividad (0,5 puntos).
2. Enumere y defina las distintas fuentes de financiación de la empresa (1 punto).
3. Para una empresa, determine qué diferencia fundamental existe entre los siguientes conceptos:
  - a) Organigrama estructural y organigrama funcional (0,5 puntos).
  - b) Negociación colectiva y convenio colectivo (0,5 puntos).
  - c) Procedimientos y reglas (0,5 puntos).
  - d) Productividad y competitividad (0,5 puntos).
4. La cadena de supermercados AAA vende latas de atún en aceite de la marca "STAR" (con gran imagen de marca) y latas similares con su marca blanca. Explique las diferentes políticas de marketing seguidas y los diferentes segmentos a los que dirige sus productos (2 puntos).
5. La empresa FUS presenta la siguiente información contable:

Reparaciones y conservación	Hacienda Pública, acreedora por conceptos fiscales
Capital social	Ventas
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	Maquinaria
Proveedores	Intereses de deudas con entidades de Crédito
Amortización del Inmovilizado Material	Ingresos por servicios diversos
Caja, euros	Clientes
Reservas	Resultado del Ejercicio (Pérdidas)
Suministros	Amortización acumulada de maquinaria

Clasifique y agrupe dicha información para elaborar:

- a) Un balance de situación ordenado en masas y submasas patrimoniales (1 punto).
  - b) Una Cuenta de Resultados, de Pérdidas y Ganancias, que diferencie claramente los ingresos de los gastos, clasificados según su naturaleza y que contenga el Resultado de Explotación, el Resultado Financiero, Resultado antes de Impuestos y Resultado del Ejercicio (1 punto).
6. Un fabricante de camisetas de algodón desea abrir una nueva fábrica y tiene dos opciones de localización: 1) Tarrasa. El desembolso inicial sería de un millón de euros, generándose unos flujos de caja estimados de 550.000 euros y de 625.000 en el primer y segundo año, respectivamente. 2) Mérida. El desembolso inicial sería de 800.000 euros, generándose unos flujos de caja estimados de 250.000 euros y de 700.000 euros en el primer y segundo año, respectivamente. El coste de capital es del 10%.
    - a) ¿Cuál es el valor actual neto (VAN) de cada inversión? (1 punto).
    - b) ¿Qué ciudad elegirá el fabricante para instalar la fábrica y por qué? (1 punto).

## OPCIÓN B

1. Una empresa quiere motivar a sus directivos para lo cual, entre los diferentes sistemas existentes, va a implantar uno basado en la consecución de objetivos. ¿A qué sistema de dirección nos estamos refiriendo? ¿Qué modalidades de participación de los empleados puede haber en este sistema de dirección? (1 punto).
2. Señale y defina los diversos tipos de factores de producción (1 punto).
3. Con respecto a una empresa y para un determinado ejercicio económico (año contable), determine los datos de los que debería disponer para poder determinar:
  - a) El coste total unitario (0,5 puntos).
  - b) El coste fijo medio (0,5 puntos).
  - c) El Ingreso unitario (0,5 puntos).
  - d) El Beneficio unitario (0,5 puntos).
4. Considere los siguientes cambios en el entorno de un fabricante estadounidense de programas de ordenador (*software*). En cada caso, indique si se trata de un cambio en el entorno genérico o específico, justificando su respuesta: (a) una reducción de los tipos de interés en Estados Unidos (0,5 puntos); (b) el lanzamiento de un nuevo sistema operativo que obliga a actualizar los otros programas de ordenador (0,5 puntos); (c) la aparición de nuevos fabricantes de *software* en la India (0,5 puntos); (d) una reducción de impuestos en Estados Unidos (0,5 puntos).
5. Una empresa ha construido una autopista de peaje y ahora está encargada de administrarla. La empresa debe cubrir un coste fijo mensual de 100.000 euros y el coste variable es igual a cero. El precio del peaje es de 12,50 euros por vehículo. Teniendo en cuenta estos datos:
  - a) Sin hacer ningún cálculo, explique qué es el punto muerto o umbral de rentabilidad para esta empresa (1 punto).
  - b) Calcule el punto muerto o umbral de rentabilidad (1 punto).
6. La empresa JJ se plantea adquirir nuevas instalaciones productivas. Para financiar las citadas inversiones la Junta General de accionistas decide ampliar el capital en 1.000 acciones nuevas con un valor de emisión de 10 euros por acción. El número de acciones antes de la ampliación es de 5.000. Los valores de los fondos propios antes de la ampliación son: Capital 50.000 euros y Reservas 10.000 euros. Con la información anterior se pide:
  - a) Calcule el valor del derecho de suscripción (1 punto).
  - b) Si un accionista antiguo posee 2.000 acciones ¿cuántas acciones nuevas podría suscribir si decide acudir a la ampliación de capital? (0,5 puntos).
  - c) ¿Qué es el derecho preferente de suscripción? (0,5 puntos).

ECONOMIA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS  
**CRITERIOS ESPECIFICOS DE CORRECCION**

**OPCIÓN A**

1. El alumno debe conocer el concepto de productividad y las causas que pueden provocar su incremento.
2. Se pide al alumno que conozca las diferentes fuentes de financiación de las empresas.
3. El alumno debe saber establecer, claramente, las diferencias que existen entre conceptos utilizados habitualmente en el ámbito de la dirección de una empresa.
4. El alumno debe conocer las diferentes políticas de marketing y relacionarlas con los diferentes segmentos de mercado.
5. El alumno debe saber distinguir activos, gastos, pasivos e ingresos y conocer su ordenación y agrupamiento.
6. El estudiante tendrá que saber como se calcula el valor neto de una inversión y qué significan los datos obtenidos para su aplicación al caso concreto.

**OPCIÓN B**

1. El alumno debe distinguir, entre los distintos estilos de dirección, aquel que asigna responsabilidades para su consecución, dotando de los medios necesarios para su obtención.
2. El alumno debe conocer los tipos de factores productivos.
3. El alumno debe saber con exactitud qué información debería tener para poder suministrar datos de resultados indicados en el enunciado.
4. El alumno debe comprender la diferencia entre entorno genérico y específico.
5. El alumno debe definir y calcular correctamente el punto muerto.
6. El alumno debe conocer y distinguir los distintos valores que pueden tomar las acciones de una empresa. Además, debe interpretar la pérdida de valor que experimentan las acciones como consecuencia de la ampliación.