



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS
OFICIALES DE GRADO

Curso **2014-2015**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.

TIEMPO: 90 minutos.

OPCIÓN A

- Defina qué es un mercado objetivo para una empresa (0,5 puntos) ¿Podrían ser los jóvenes un mercado objetivo para una compañía de telefonía móvil? (0,25 puntos) ¿Por qué? (0,25 puntos).
- Diferencie el concepto de estrategia de crecimiento interno del de estrategia de crecimiento externo (0,5 puntos) y proporcione un ejemplo de cómo una empresa puede implementar una estrategia de crecimiento interno (0,5 puntos).
- Explique la organización formal (0,5 puntos) y la organización informal (0,5 puntos). Diferencias entre una y otra (1 punto).
- Una empresa de ordenadores decide buscar financiación para abrirse a nuevos mercados:
 - Explique las diferencias entre la financiación que podría utilizar, en función del plazo de devolución de las fuentes de financiación, incluyendo dos ejemplos de cada una de ellas (1 punto).
 - Si la empresa necesita financiación para la adquisición de un camión, en base al criterio anterior, explique qué tipo de financiación utilizaría (0,5 puntos).
 - Si lo que necesitase fuera financiar la compra de una serie de componentes electrónicos, explique cuál aconsejaría en este caso (0,5 puntos).
- La empresa AKMA S.A. se está planteando fabricar un nuevo producto. Para ello, necesita invertir en un nuevo equipo cuya vida útil es de dos años. El coste del equipo asciende a 105.000 euros. Con la fabricación del nuevo producto, se estima que en dos años pueden obtenerse unos flujos de caja de 54.000 euros el primer año y 56.000 euros el segundo. Si el coste de capital de la empresa es del 4% anual:
 - Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de esta inversión (0,5 puntos).
 - Calcule la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) (0,5 puntos).
 - Indique y explique si este proyecto es aceptable según los criterios del VAN (0,5 puntos) y TIR (0,5 puntos).
- La empresa SAHE S.A., presenta la siguiente información contable referida al ejercicio 2014:

Saldo medio de clientes	1.000 euros
Saldo medio de proveedores	1.000 euros
Saldo medio de existencias almacén	400 euros
Coste de las ventas	4.800 euros
Ventas a crédito	6.000 euros
Compras a crédito	4.000 euros
Año comercial	360 días

Se pide:

 - Periodo medio de maduración económico (0,5 puntos).
 - Período medio de maduración financiero (0,5 puntos) y significado del mismo (0,5 puntos).
 - Expresar su opinión razonada respecto a los plazos de cobro y pago (0,5 puntos).

OPCIÓN B

1. Defina el concepto de marca (0,5 puntos) y los tipos de estrategias de marca (0,5 puntos).
2. Defina los conceptos de investigación aplicada (0,5 puntos) y desarrollo tecnológico (0,5 puntos).
3. Un grupo empresarial gestiona más de 20 compañías y posee una plantilla de más de 5.500 personas, siendo su núcleo de negocio principal: el sector agroalimentario. Dicho grupo es uno de los principales productores a nivel nacional de carne y productos cárnicos y también uno de los líderes en la cría, producción y comercialización de carne de pavo en España. Vinculado a ese sector, en el año 2012 inició una joint venture con otro grupo empresarial ruso, para crear un complejo cárnico en la región rusa de Tambov en el que se producirá carne de pavo. Además, el grupo posee una empresa petroquímica, otras empresas dedicadas a la gestión hotelera y parques de animales. El grupo tiene también una participación del 5,504% en una empresa constructora, tras comprar acciones de esta compañía.
Con esta información, identifique la estrategia de especialización o diversificación que el grupo está llevando a cabo (1 punto) y los modelos de crecimiento que aparecen en el texto (1 punto).
4. Una empresa española, PAPS, produce cuadernos, agendas, y otro material de oficina basado en papel. Explique cómo afectará a su poder de mercado cada uno de los siguientes cambios que se están produciendo en su entorno específico. En cada caso, indique de qué tipo de cambio se trata: (a) la fusión de dos de las principales empresas productoras de papel (0,5 puntos); (b) el aumento en las ventas de dispositivos electrónicos que incluyen agendas electrónicas (0,5 puntos); (c) la quiebra de otro fabricante español de material de oficina (0,5 puntos); (d) La fusión de dos de los principales clientes de PAPS (0,5 puntos).
5. Una empresa muestra el siguiente balance de situación, a 31 de diciembre de 2014: Inmovilizado material 400.000, Capital Social 300.000, Reservas 140.000, Inmovilizado inmaterial 220.000, Resultado de ejercicio (a determinar), Préstamos a corto plazo 50.000, Préstamos a largo plazo 120.000, Proveedores 25.000, Existencias 71.000, Clientes 20.000, Bancos(cuentas corrientes) 6.000. Se pide:
 - a) Calcule el importe del resultado del ejercicio (0,5 puntos) y elabore el balance de situación ordenando las partidas (0,5 puntos).
 - b) A partir de las cifras de activo corriente y de pasivo corriente, calcule el fondo de maniobra (0,5 puntos) y explique su significado (0,5 puntos).
6. Dos empresas A y B que están ofreciendo un determinado bien X, tienen las siguientes estructuras de costes mensuales:

Empresa A: Retribución total a los empleados: 50.000 €.
Cuotas fijas de diversos suministros: 4.000 €.
Gastos financieros: 15.000 €.
Energía: 15 € por unidad producida.
Materias primas: 20 € por unidad producida.
Amortización de maquinaria: 600 €.
Cuotas variables de diversos suministros: 10 € por unidad producida.

Empresa B: Retribución total a los empleados: 60.000 €.
Cuotas fijas de diversos suministros: 2.000 €.
Gastos financieros: 10.000 €.
Energía: 15 € por unidad producida.
Materias primas: 18 € por unidad producida.
Amortización de maquinaria: 400 €.
Cuotas variables de diversos suministros: 8 € por unidad producida.

Se pide:
 - a) Las ecuaciones de costes mensuales de la empresa A (0,25 puntos) y de la empresa B (0,25 puntos).
 - b) Los costes variables unitarios de la empresa A (0,25 puntos) y de la empresa B (0,25 puntos).
 - c) Calcular qué empresa presenta una mayor eficiencia económica para una producción de 500 unidades mensuales (0,5 puntos).
 - d) Calcular a partir de qué cantidad producida tiene mayor eficiencia económica la empresa B (0,5 puntos).