



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

MATERIAS DE MODALIDAD: FASES GENERAL Y ESPECÍFICA

CURSO 2010 - 2011 CONVOCATORIA:

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Aviso: No se pueden escoger preguntas de las dos opciones, debiendo elegir una de ellas, la opción A o la B

Opción A. Teoría: Debe responder a un total de 4 preguntas: 2 preguntas basadas en artículo de prensa que aparece en el recuadro, y 2 de las tres que se le plantean a continuación (no responda a las 3 ya que sólo puntuarán las dos que primero responda). **Problemas:** Debe realizar los 3 ejercicios que se le plantean, respondiendo a todos los apartados correspondientes.

OPCIÓN A

TEORÍA (5 puntos)

Telefónica pierde clientes de Internet por primera vez en su historia

El mapa de acceso a Internet está cambiando aceleradamente por la crisis. Telefónica, el líder absoluto del mercado español de banda ancha desde sus inicios, perdió clientes de ADSL en cifras absolutas (altas menos bajas) por primera vez en su historia durante el pasado mes de febrero, según el informe de la Comisión del Mercado de las telecomunicaciones (CMT). La cuota de mercado de Telefónica en banda ancha cayó hasta el 52%; los operadores alternativos (que acceden a través de la red de Telefónica, como Jazztel, Vodafone, Orange y otros) aumentaron su cuota hasta el 28% y los operadores de cable se mantuvieron casi en el 20%.

En febrero, el número de líneas de banda ancha en el mercado español aumentó en 50.318 conexiones, una cifra discreta frente a las 82.556 altas del mes de febrero del año pasado. Actualmente hay 10,73 millones de líneas en España, un 7,8% más que en febrero del año pasado, con una penetración de 22,8 líneas por cada 100 habitantes.

Fuente: Adaptado de Ramón Muñoz EL Pais.com Negocios 04/04/2011

1. Responder a las siguientes preguntas:

1.a Definir cuota de mercado y empresa líder, aplicando estos conceptos a la situación de Telefónica que describe el artículo. (1,5 puntos)

1.b Indicar en qué fase del ciclo de vida del producto se encuentra la línea de banda ancha en el mercado español, sobre la base a lo descrito en el segundo párrafo del artículo, y explique las características propias de esta fase. (1 punto)

2. Responder a **dos** de las siguientes preguntas:

2.a Explicar en qué consiste la autofinanciación y describir dos ventajas de la misma frente a la financiación ajena. (1,25 puntos)

2.b Explicar brevemente en qué consisten las funciones directivas de planificación y control. (1,25 puntos)

2.c Diferenciar entre fiscalidad directa e indirecta; poner un ejemplo de impuesto de cada tipo, describiéndolo brevemente (1,25 puntos)

PROBLEMAS (5 puntos)

1. La empresa Bisutería On-line S.L., que vende artículos de bisutería por Internet, presenta los siguientes datos al finalizar el año 2010:

- El equipo informático está valorado en 21.000 euros y el *hardware* utilizado en el negocio en 8.600 euros.
- El mobiliario fue adquirido por 3.000 euros.
- Posee una furgoneta que adquirió por 19.200 euros a través de un préstamo bancario, del cual tiene pendiente de abonar a corto plazo 3.600 euros y a largo plazo 7.400 euros.
- Mantiene en almacén artículos de bisutería por importe de 12.500 euros
- La amortización acumulada asciende a 10.100 euros.
- Debe a sus proveedores de bisutería 6.000 euros en facturas.
- Debe a la Hacienda Pública 2.600 euros.
- Las cuotas de la seguridad social pendientes de abonar ascienden a 900 euros.
- Mantiene un efectivo en caja de 1.900 euros y saldos disponibles en cuentas corrientes bancarias de 6.800 euros.
- El Capital social asciende a 25.000 euros.
- Tiene una Reserva Legal por importe de 6.000 euros.

Con estos datos, se pide elaborar el Balance de Situación de la empresa y calcular su beneficio. (2,5 puntos)

2. El dueño de una pastelería ha ofrecido hasta ahora a sus clientes granizada, adquiriéndola ya elaborada a un proveedor local por 5,60 euros el litro. Actualmente se está planteando fabricarla, debiendo asumir unos costes fijos anuales de 2.340 € y un coste variable de 3 euros por litro. Calcular el número de litros de granizada a partir de los cuales le interesará elaborarla él mismo, considerando los costes antes citados, y razonar el resultado. (1,25 puntos)

3. Una fábrica de postres lácteos fabricó en el año 2010 un total de 64.800 flanes utilizando un total de 1.800 horas de mano de obra. Hallar la productividad del año 2010 y calcular el número total de flanes a fabricar en el año 2011 si quiere aumentar su productividad en un 6% utilizando 1.750 horas de mano de obra. (1,25 puntos)



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
MATERIAS DE MODALIDAD: FASES GENERAL Y ESPECÍFICA
CURSO 2010 - 2011 CONVOCATORIA:
MATERIA: ECONOMÍA E LA EMPRESA

Aviso: No se pueden mezclar preguntas de las dos opciones, debiendo elegir una de ellas, A o B

Opción B. Teoría: Debe responder a un total de 4 preguntas: 1 pregunta obligatoria y 3 de las cuatro que se le plantean a continuación (no responda a las 4 ya que sólo puntuarán las tres que primero responda). **Problemas:** Debe realizar los 3 ejercicios que se le plantean, respondiendo a todos los apartados correspondientes.

OPCIÓN B

TEORÍA (4,5 puntos)

1. Responda la siguiente pregunta: Definir Responsabilidad Social Empresarial y poner dos ejemplos de medidas adoptadas por una empresa socialmente responsable. (1,5 puntos)

2. Responda a **tres** de las siguientes preguntas:

2.a Cuatro amigos quieren montar una tasca, limitando su responsabilidad patrimonial al capital aportado, que asciende a un total de 40.000 euros (10.000 € cada uno). Citar dos formas jurídicas que podrían adoptar, justificando que cumplen los requisitos exigidos por cada una de ellas. (1 punto)

2.b Explicar qué es innovar en la empresa y poner dos ejemplos que conozca de innovación en productos. (1 punto)

2.c Canal de distribución, definirlo y poner un ejemplo de canal directo. (1 punto)

2.d Definir subcontratación y explicar su efecto en la cadena de valor de la empresa. (1 punto)

PROBLEMAS (5, 5 puntos)

1. La empresa Vinacoteca S.L. presenta los siguientes datos de ingresos y gastos al finalizar el año:

- a) Los ingresos por ventas de botellas de vino ascendieron a 91.000 euros.
- b) Las compras de vino ascendieron a 24.000 euros.
- c) Los recibos de agua y electricidad totalizaron 3.600 euros.
- d) El alquiler del local ascendió a 11.000 euros.
- e) Los salarios del personal fueron 29.700 euros y las cuotas empresariales a la seguridad social 12.800 euros.
- f) Realizó una campaña publicitaria por importe de 1.900 euros.
- g) El banco le abonó 180 euros en concepto de intereses de la cuenta corriente.
- h) Los intereses de créditos a corto plazo ascendieron a 2.500 euros.
- i) Se dotaron 4.000 euros de amortización del inmovilizado material.

Con estos datos, se pide:

- 1. Elaborar la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa y calcular el resultado del ejercicio si sabemos que el tipo del impuesto de Sociedades a aplicar es del 25%. (1,75 puntos)
- 2. Calcular y explicar la ratio de rentabilidad económica si sabemos que el Activo Total de la empresa asciende a 36.200 euros. (0,5 puntos)

2. La empresa Proyecto S.L. debe elegir uno de los dos proyectos de inversión siguientes:

Inversión	Flujos Netos de Caja anuales (euros)		
	Año 1	Año 2	Año 3
X	21.840	24.025	25.150
Y	1.040	35.180	35.180

Sobre la base de estos datos, y sabiendo que el desembolso inicial necesario para cualquiera de los dos proyectos es de 50.000 euros, seleccionar la inversión más conveniente para la empresa en base al criterio del Valor Actual Neto (VAN), siendo la tasa de actualización a aplicar del 4%. Justificar la respuesta. (1,5 puntos)

3. Sara y Diego quieren montar un puesto de venta de pasteles artesanos en la próxima romería de su pueblo. La licencia municipal le cuesta 500 euros y el alquiler de la caseta para la semana que duran las fiestas asciende a 250 euros. Además, han calculado que el coste variable de cada pastel asciende a 0,50 euros. Se pide:

- a) Calcular el Umbral de Rentabilidad o Punto de Equilibrio, si venden cada pastel a 1,50 euros. Razonar la respuesta. (1,25 puntos)
- b) Calcular el beneficio que obtuvieron si vendieron finalmente un total de 1.800 pasteles. (0,5 puntos)