

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

MATERIAS DE MODALIDAD: FASES GENERAL Y ESPECÍFICA

CURSO 2010 - 2011

CONVOCATORIA: SEPTIEMBRE

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Aviso: No se pueden escoger preguntas de las dos opciones, debiendo elegir una de ellas, la opción A o la B

Opción A. Teoría: Debe responder a un total de 4 preguntas: 2 de las tres preguntas basadas en el artículo de prensa que aparece en el recuadro, y 2 de las tres que se le plantean a continuación (no responda a las 3 ya que sólo puntuarán las dos que primero conteste en cada caso). **Problemas:** Debe realizar los 3 ejercicios que se le plantean, respondiendo a todos los apartados correspondientes.

OPCIÓN A

TEORÍA (4,5 puntos)



El modelo internacional de Inditex

A estas alturas habrá leído ya mil y un repasos a la carrera de Amancio Ortega, el empresario que levantó su imperio desde abajo, comenzando como mozo de una mercería de la Coruña, pero poco se ha escrito sobre el modelo de internacionalización en Zara. [...] el grupo "hasta ahora lo ha hecho bien en Europa, pues es un modelo de negocio basado en la proximidad, ya que para surtir a las tiendas en dos semanas necesita tener cerca a quienes realizan la confección y a los proveedores. Además, en nuestro continente hay mayor homogeneidad de gustos y las tendencias son más fáciles de seguir. Hay más dudas respecto a la expansión en Asia, pero los números la respaldan. Allí están contribuyendo factores como la renta y el crecimiento de una clase media que mira mucho a lo que se hace en Europa y a la que le gusta mucho la moda".

Fuente: Adaptado de **Fernando Barciela** 16/08/2010 Emprendedores

1. Responda a **dos** las siguientes preguntas:

1.a Escoja dos de las teorías que ha estudiado sobre el empresario y explíquelas aplicándolas al caso de Amancio Ortega, fundador de Zara. (1,25 puntos)

1.b Cite un factor de localización industrial y uno de localización comercial que podría aplicar al caso de Zara sobre la base del artículo. (1,25 puntos)

1.c Identifique a qué factores del entorno empresarial de Zara en Asia se alude en el artículo, indicando si se refieren al entorno general o específico de la empresa. Determine el tipo de factores a los que se refiere y cite al menos dos posibles factores más en este tipo de entorno. (1,25 puntos)

2. Responda a **dos** de las siguientes preguntas:

2.a Defina la función directiva de control. (1 punto)

2.b ¿Qué ventajas procura a la empresa invertir en I+D? Explíquelas brevemente. (1 punto)

2.c Defina cuota de mercado e indique cómo se calcula. (1 punto)

PROBLEMAS (5,5 puntos)

1. La empresa TXT S.L., dedicada a la producción y venta de cosmética masculina, presenta los siguientes datos de ingresos y gastos al concluir al año 2010:

- Los ingresos por ventas ascendieron a 720.000 euros.
- Las compras de materia prima fueron 85.000 euros.
- El alquiler de la planta de producción asciende a 18.500 euros.
- El gasto por suministro de luz y agua anual ascendió a 8.230 euros.
- Los gastos por reparación de los camiones de distribución ascienden a 5.400 euros.
- Los salarios del personal sumaron 170.200 euros, y las cuotas de la seguridad social a cargo de la empresa 60.500 euros.
- El banco abonó a la empresa 520 euros por intereses de su cuenta corriente.
- Se dotaron 28.000 euros de amortización del inmovilizado material.
- Los intereses que la empresa debió abonar por el préstamo que le concedieron suman un total de 2.300 euros.

Con estos datos, se pide:

1.a Elaborar la cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa y calcular el resultado del ejercicio, si se conoce que el tipo a aplicar del Impuesto de Sociedades del 25%. (1,75 puntos)

1.b Hallar la ratio de rentabilidad económica si sabe que el Activo Total de la empresa asciende a 850.750 euros. Explique el resultado obtenido. (0,75 puntos)

2. Un contable ha realizado un total de 1.000 apuntes contables en 20 horas de trabajo. Si ha de terminar la contabilidad, que consta de 22.000 apuntes más, ¿cuánto debe aumentar su productividad por hora si sólo le quedan 220 horas para terminar a tiempo el trabajo? Indique dos posibles medidas que se pueden tomar para incrementar la productividad en la proporción que necesita para terminar a tiempo el trabajo. (1,50 puntos)

3. Una empresa ha asumido hasta ahora la limpieza de sus locales, pagando para ello a un empleado 10 € h hora de limpieza, y asumiendo además unos costes fijos anuales de 4.000 € por dicha labor. Ahora se plantea la posibilidad de subcontratar el servicio de limpieza. Teniendo en cuenta estos costes y que un servicio de limpieza externo cobra 20 euros/hora:

3.a Determine el número de horas de limpieza al año que definen el límite entre subcontratar o no este servicio. (0,75 puntos)

3.b Si la empresa estima 320 horas anuales de limpieza en sus instalaciones ¿recomendaría la subcontratación? Razone su respuesta. (0,75 puntos)

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
MATERIAS DE MODALIDAD: FASES GENERAL Y ESPECÍFICA
CURSO 2010 - 2011 **CONVOCATORIA: SEPTIEMBRE**
MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Aviso: No se pueden escoger preguntas de las dos opciones, debiendo elegir una de ellas, la opción A o la B

Opción B. Teoría: Debe responder a un total de 3 preguntas: 1 pregunta obligatoria y 2 de las tres que se le plantean a continuación (no responda a las 3 ya que sólo puntuarán las dos que primero conteste). **Problemas:** Debe realizar los 3 ejercicios que se le plantean, respondiendo a todos los apartados correspondientes.

OPCIÓN B

TEORÍA (4,25 puntos)

1. Explique en qué consiste la subcontratación empresarial y distinga este concepto del de integración vertical. Explique con un ejemplo real las ventajas que la subcontratación aporta a las empresas que utilizan este tipo de cooperación. (1,75 puntos)
2. Responda a **dos** de las siguientes preguntas:
 - 2.a Explique cuatro factores del entorno general canario indicando el efecto que dichos factores tienen sobre las empresas isleñas. (1,25 puntos)
 - 2.b Recientemente se podía leer en un artículo de prensa: “En las oficinas de Google hay zonas de descanso y recreo. Los empleados no tienen un horario fijo, sino objetivos asignados”. ¿A qué factores de motivación alude? Explíquelos indicando dos ejemplos más de este tipo de factores de motivación. (1,25 puntos)
 - 2.c “Con el 5,4% del mercado, Yahoo es el segundo buscador del mundo, tras Google”. ¿A qué concepto de los estudiados en la función comercial alude la anterior afirmación? Explique brevemente, e indique su utilidad para el mercado de los buscadores de internet. (1,25 puntos)

PROBLEMAS (5,75 puntos)

1. Dadas las siguientes masas patrimoniales correspondientes a los ejercicios 2009 y 2010 de la empresa PATIN,SA:

	2010	2009
FONDOS PROPIOS	120.000	120.000
EFFECTIVO Y ACTIVOS LÍQUIDOS	25.800	20.000
DEUDORES COMERCIALES Y CUENTAS A COBRAR	36.700	45.000
PASIVO CORRIENTE	135.000	60.000
ACTIVO NO CORRIENTE	265.000	285.000
PASIVO NO CORRIENTE	198.400	174.000
EXISTENCIAS	125.900	4.000

- 1.a Ordénelas adecuadamente y realice el Balance de situación de ambos ejercicios. (1,25 puntos)
- 1.b Calcular y comentar la variación que sufre el Fondo de Maniobra de un ejercicio a otro. (1 punto)
- 1.c. Calcule y comente la ratio de garantía. (0,50 puntos)
2. Una empresa confitera dedicada a la producción de piruletas vende al precio unitario de 1,50 euros. Si el coste variable en el que incurre para hacer cada piruleta es de 0,25 céntimos:
 - 2.a Calcular cuántas piruletas ha de vender como mínimo para obtener beneficios, si los costes fijos totales mensuales en los que la empresa incurre son 16.000 euros. Comente su resultado. (0,75 puntos)
 - 2.b ¿Qué resultado obtendrá realmente la empresa si estima una venta mensual de 12.500 piruletas. Explique cuánto se aleja este nivel de ventas del umbral de rentabilidad y las consecuencias que esto tiene para la empresa. (0,75 puntos)
3. Una empresa debe decidir sobre el establecimiento de una nueva planta de producción en China. Los datos de los posibles proyectos a desarrollar se muestran a continuación:

Inversión	Flujos Netos de Caja anuales (euros)		
	Año 1	Año 2	Año 3
A	40.000	53.680	75.270
B	21.220	60.250	80.450

- Si el desembolso inicial del proyecto A es de 60.000 euros y de B es 45.000, seleccione la inversión que más conviene siguiendo el criterio del Valor Actual Neto (VAN), si se conoce que tasa de actualización a aplicar es del 4%. Explique su decisión. (1,50 puntos)