



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

MATERIAS DE MODALIDAD: FASES GENERAL Y ESPECÍFICA

CURSO 2011 - 2012

CONVOCATORIA: JUNIO

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Aviso: No se pueden escoger preguntas de las dos opciones, debiendo elegir una de ellas, la opción A o la B

Opción A. Teoría: Debe responder a un total de 4 preguntas: 2 preguntas basadas en artículo de prensa que aparece recuadrado, y 2 de las tres que se le plantean a continuación (no responda a las 3 ya que sólo puntuarán las dos que primero conteste). **Problemas:** Debe realizar los 3 ejercicios que se le plantean, respondiendo a todos los apartados correspondientes.

OPCIÓN A

TEORÍA (5 puntos)

Así llevó Steve Jobs a Apple a cuadruplicar el volumen de negocio de la compañía

¿Qué tenía Steve Jobs que lo hacía único entre los ejecutivos del planeta? [...] Aclamado y seguido como si de una estrella del pop se tratara, Steve Jobs quedará como el hombre que ha acercado la movilidad total al común de los mortales, todo un hito que lo sitúa al nivel de los más grandes de la Historia. [...] Los productos Apple eran mucho más que meros objetos de consumo. Son productos convertidos en iconos que forman parte de un universo de experiencias en torno a una marca de culto. Jobs fue capaz de idear unos productos “imposibles” (según sus ingenieros), que alteraron el modo de utilizar Internet a través del móvil. Unos productos que, en sus líneas básicas, ya existían pero que él rediseñó y vendió con una habilidad inigualable. Y que convirtió en auténticas obras *fashion*, que había que tener si no querías estar *out*. Sus insuficiencias tecnológicas tampoco fueron óbice para que hiciera sus propios desarrollos y aparezca como dueño de más de 300 registros en la Oficina de Patentes de su país.

Fuente: Revista Emprendedores 20/10/2011

1. Responda a las siguientes preguntas:

1.a Identificar tres características del empresario actual tomando como referente la figura de Steve Jobs, fundador de Apple. (1,25 puntos)

1.b Definir marca y explicar la importancia de la misma para las empresas del sector al que se refiere el artículo anterior. (1,25 puntos)

2. Responda a **dos** de las siguientes preguntas:

2.a Explique los tipos de inversión en la empresa y ponga dos ejemplos de cada tipo. (1,25 puntos)

2.b ¿En qué consiste la segmentación de mercados? Explique el concepto con un ejemplo. (1,25 puntos)

2.c ¿Qué es y para qué sirve la amortización de las inversiones en la empresa? (1,25 puntos)

PROBLEMAS (5 puntos)

1. La empresa HILOS, S.L., dedicada a la fabricación de textiles, presenta los siguientes datos de ingresos y gastos al finalizar el año 2011:

- Los ingresos por ventas ascendieron a 840.000 euros.
- Las compras de materia prima fueron 124.000 euros.
- El alquiler de la planta ascendió a 120.000 euros.
- Los recibos de electricidad, agua y otros suministros sumaron un total de 26.150 euros para todo el ejercicio.
- El banco le abonó en cuenta corriente 520 euros por intereses.
- Los salarios del personal fueron 230.000 euros y las cuotas empresariales a la Seguridad Social 90.500 euros.
- Un incendio inesperado en almacén supuso una pérdida total de 2.600 euros en mercancía.
- Los intereses de préstamos ascendieron a un total de 1.890 euros.
- Se dotaron 65.500 euros de amortización del inmovilizado material.

Con estos datos, se pide:

1.a Elaborar la cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa para el ejercicio 2011 y calcular el resultado del citado ejercicio, si se sabe que el tipo del Impuesto de Sociedades a aplicar es del 25%. (1,75 puntos)

1.b Calcular la ratio de rentabilidad económica, explicar su significado y comentar el resultado obtenido si sabemos que el Activo Total de la empresa asciende a 985.000 euros. (0,50 puntos)

2. Un taller artesanal dedicado a la fabricación de velas necesita calcular su Umbral de Rentabilidad para este año. Si se tiene claro que el coste por vela fabricada está compuesto por: 1,10 euros de parafina -materia prima principal para el tipo de velas que fabrica-, 0,10 euros de hilo para mecha y 1,20 de mano de obra. Se pide:

2.a Calcule y explique el Umbral de Rentabilidad en este caso, si se conoce que la empresa incurre en unos costes fijos de 12.880 euros anuales y pretende vender cada vela a un precio de 7 euros (1,25 puntos)

2.b Calcule el beneficio total del año si pretende vender un total de 12.000 velas. (0,50 puntos)

3. El taller anterior pretende fabricar 30.000 velas en el año 2012 para lo que consumirá 1.500 horas de mano de obra. Se pide: (a) indicar la productividad que espera tener en dicho año (0,20 puntos); (b) si desea aumentar la productividad un 20% fabricando el mismo número de velas, calcule cuántas horas de trabajo deberá reducir de su mano de obra. (0,80 puntos)



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD MATERIAS DE MODALIDAD: FASES GENERAL Y ESPECÍFICA

CURSO 2011 - 2012

CONVOCATORIA: JUNIO

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Aviso: No se pueden escoger preguntas de las dos opciones, debiendo elegir una de ellas, la opción A o la B

Opción B. Teoría: Debe responder a un total de 3 preguntas: 1 pregunta obligatoria y 2 de las tres que se le plantean a continuación (no responda a las 3 ya que sólo puntuarán las dos que primero conteste). **Problemas:** Debe realizar los 3 ejercicios que se le plantean, respondiendo a todos los apartados correspondientes.

OPCIÓN B

TEORÍA (4 puntos)

1. Explique en qué consiste y el objetivo que persigue el Régimen Económico y Fiscal de Canarias (REF). Escoja dos de sus instrumentos y explique sus características más importantes. (1,50 puntos)

2. Responda a dos de las siguientes preguntas:

2.a Explique qué es la inversión permanente en la empresa y ponga un ejemplo. (1,25 puntos)

2.b Muchos supermercados e hipermercados envían a casa sus ofertas semanales o mensuales en vistosos catálogos. ¿A qué variable de marketing *mix* responde esta actividad comercial de la empresa? Explique su función. (1,25 puntos)

2.c. Cuando una empresa anuncia en el paquete de uno de sus productos, por ejemplo, que “un 1% de lo que usted pague se destinará a una Fundación de Ayuda a la Infancia en África”, ¿qué tipo de medida está aplicando esta organización? Ponga otro ejemplo real de este tipo de medidas. (1,25 puntos)

PROBLEMAS (6 puntos)

1. Una empresa distribuidora de licores presenta los siguientes datos a final del año 2011:

- El almacén en que desarrolla su actividad está valorado en 560.000 euros, de los cuales 340.400 euros se corresponden con el valor del terreno en que se asienta.
- Los elementos de transporte de la empresa fueron adquiridos a través de un préstamo bancario por un total de 58.000 euros. De este préstamo faltan por pagar aún 4.150 euros en el próximo ejercicio y 25.420 euros a largo plazo.
- El mobiliario de la empresa asciende a 34.520 euros.
- Los equipos informáticos están valorados en 25.000 euros y los programas informáticos que utiliza para la gestión en 8.600 euros.
- La amortización acumulada del inmovilizado material asciende a 42.100 euros.
- La mercancía en almacén tiene un coste de 15.000 euros, de la que debe aún a proveedores 10.000 euros.
- Su deuda con la Hacienda Pública es de 18.200 euros.
- Las cuotas de la Seguridad Social pendientes de abonar suman 14.540 euros.
- Los clientes le deben aún a la empresa facturas por 25.250 euros.
- Los saldos disponibles en cuentas corrientes bancarias ascienden a un total de 48.500 euros.
- El efectivo en caja es de 8.400 euros.
- El capital social asciende a 360.000 euros.
- Además, mantiene una Reserva Legal por importe de 215.000 euros.

Con estos datos, se pide:

1.a Elaborar el Balance de Situación de la empresa y calcular su resultado. (2,25 puntos)

1.b Calcular y comentar el Fondo de Maniobra en este caso. (0,75 puntos)

2. Una empresa dedicada a la fabricación de pan, desea invertir en una máquina amasadora más moderna con un coste total de 5.400 euros. Existen dos modelos –PANX y PANY- que se distinguen tan solo por su capacidad de producción, aunque cuesten igual. Calculan que la inversión en cada tipo de máquina le permitiría conseguir los flujos que se destacan en el siguiente cuadro:

Inversión	Flujos Netos de Caja anuales (euros)		
	Año 1	Año 2	Año 3
PANX	-15.500	23.482	45.685
PANY	8.400	12.460	25.560

Teniendo en cuenta los datos anteriores, seleccionar la inversión más conveniente para la empresa sobre la base del criterio del Valor Actual Neto (VAN), siendo la tasa de actualización del 6,5%. Justificar la respuesta. (1,50 puntos)

3. Un fabricante de vinos se plantea si cultivar él mismo la uva que utiliza en su fabricación en lugar de comprarla a un agricultor local. Si la cultiva por sí mismo tiene que adquirir los terrenos y cultivarla a un coste fijo anual de 14.600 euros. Además, el coste de mano de obra por kilogramo de uva sería de 5,60 euros. Si sigue comprándolo al agricultor local el precio que le cobra por kilo de uva es de 15,60 euros. Indique cuál sería la alternativa más interesante para el fabricante de vinos si la demanda anual de uva para su producción es de 1.000 kilos y su objetivo es minimizar los costes totales anuales de producción. Razone su respuesta. (1,50 puntos)