



# PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD FASES GENERAL Y ESPECÍFICA: MATERIAS DE MODALIDAD

CURSO 2012 - 2013

CONVOCATORIA: JUNIO

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

**Aviso: No se pueden escoger preguntas de las dos opciones, debiendo elegir una de ellas, la opción A o la B**

**Opción A. Teoría:** Debe responder a un total de 4 preguntas: 2 preguntas basadas en artículo de prensa que aparece en el recuadro, y 2 de las tres que se le plantean a continuación (no responda a las 3 ya que sólo puntuarán las dos que primero conteste). **Problemas:** Debe realizar los 3 ejercicios que se le plantean, respondiendo a todos los apartados correspondientes.

## OPCIÓN A

### TEORÍA (5 puntos)

#### Competencia aprueba la creación de un embotellador único español de Coca-Cola

La Comisión Nacional de la Competencia (CNC) ha aprobado el proceso de integración de las siete embotelladoras españolas de Coca-Cola en España a través de una única sociedad que comenzará a desarrollar sus planes de negocio de manera conjunta. "La nueva sociedad, que tendrá su sede en Madrid y surge de la integración de siete empresas españolas —Casbega, Colebega, Cobega, Rendelsur, Begano, Norbega y Asturbega—, desarrollará también el negocio de fabricación y embotellado de productos de la multinacional *The Coca-Cola Company* en Portugal (Embotelladora *Refrige*)", ha explicado *Coca-cola Iberia* en una nota de prensa.

La fusión ha sido un largo proceso de más de dos años para aunar los intereses de siete empresas con fuerte tradición familiar e intereses cruzados. Y antes de llegar a siete empresas, cada una ya había sufrido su propia reorganización societaria, ya que inicialmente llegaron a ser unas 40 las embotelladoras del producto.

La compañía cree que con el plan ganan eficiencia. Uno de los objetivos de esta unión es el de ganar fuerza para competir en mercados extranjeros, por ejemplo, en Alemania, uno de los polos más interesantes en el sector del embotellado.

Fuente: Economía El País 17-2-2013

1. Responda a las siguientes preguntas:

**1.a** Identifique la estrategia de crecimiento llevada a cabo por las embotelladoras de *Coca-Cola* y razónela en base al texto del artículo (1,5 puntos)

**1.b** Valore el objetivo de esta unión empresarial descrito en el último párrafo, e identifique la estrategia de crecimiento que pretende esta empresa para el futuro. Razone la respuesta. (1 punto)

2. Responda a **dos** de las siguientes preguntas:

**2.a** Defina la Zona Especial Canaria (ZEC) y señale su objetivo. Diga la principal ventaja para las empresas que se instalen en ella. (1,25 puntos)

**2.b** Defina entorno específico de la empresa y describa al menos tres factores que lo integran. (1,25 puntos)

**2.c** Explicar el proceso de creación de valor en la empresa. (1,25 puntos)

### PROBLEMAS (5 puntos)

1. La empresa Quesos Islas S.L. presenta los siguientes datos de ingresos y gastos al finalizar el año 2012:

- Los ingresos por ventas ascendieron a 266.000 euros.
- Las compras de materias primas fueron 79.500 euros.
- Los recibos de agua y luz ascendieron en el año a 18.100 euros.
- La factura por reparación de las instalaciones ascendió a 2.100 euros.
- Un fallo en el sistema de refrigeración supuso unas pérdidas de 1.800 euros.
- Los salarios del personal fueron 98.000 euros y las cuotas empresariales a la seguridad social 32.000 euros.
- El banco le abonó 820 euros en concepto de intereses de la cuenta corriente y le cargó en cuenta corriente 2.860 por los intereses de créditos a corto plazo.
- Se dotaron 22.000 euros de amortización del inmovilizado material.

Con estos datos, se pide:

**1.a** Elaborar la cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa y calcular el resultado del ejercicio si sabemos que el tipo del Impuesto de Sociedades a aplicar es del 25%. (1,75 puntos)

**1.b** Calcular y explicar la ratio de rentabilidad económica si el Activo Total de la empresa asciende a 305.200 euros. (0,50 puntos)

2. *Discográfica.net* vende cada canción por internet a 0,30 euros, asumiendo unos costes fijos anuales de 60.000 euros. Suponiendo que su único coste variable unitario es el canon pagado por canción al artista, en concepto de derechos de autor, hallar:

**2.a** Cuál debería ser el canon por canción, si su Umbral de Rentabilidad supone unas ventas de 6.000.000 de canciones. (0,90 puntos)

**2.b** Cuál fue el beneficio, si finalmente logró unas ventas superiores en un 40% respecto su Umbral de Rentabilidad. (0,60 puntos)

3. Una industria utilizó el año pasado 1.940 horas en fabricar 11.640 unidades de uno de sus productos. Un estudio del trabajo llevado a cabo recientemente, logró reducir el tiempo de producción y obtener una unidad cada 8 minutos. ¿En cuánto ha logrado aumentar la productividad tras el estudio realizado? Calcule cuántas unidades podrá obtener este año con las mismas horas de mano de obra. (1,25 puntos)



# PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

## FASES GENERAL Y ESPECÍFICA: MATERIAS DE MODALIDAD

CURSO 2012 - 2013

CONVOCATORIA: JUNIO

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

**Aviso: No se pueden escoger preguntas de las dos opciones, debiendo elegir una de ellas, la opción A o la B**

**Opción B. Teoría:** Debe responder a un total de 4 preguntas: 1 pregunta obligatoria y 3 de las cuatro que se le plantean a continuación (no responde a las 4 ya que sólo puntuarán las tres que primero conteste). **Problemas:** Debe realizar los 3 ejercicios que se le plantean, respondiendo a todos los apartados

### OPCIÓN B

#### TEORÍA (4,5 puntos)

1. Identificar y describir al menos tres características del empresario en la actualidad. (1,50 puntos)

2. Responda a **tres** de las siguientes preguntas:

**2.a** Defina innovación y ponga un ejemplo de innovación en productos que conozca. (1 punto)

**2.b** *Ryanair*, aerolínea de bajo coste que lleva operando en los aeropuertos canarios varios años, vende la mayor parte de sus billetes de aviación a través de internet. Explique qué es canal de distribución e identifique el canal que utiliza esta aerolínea. (1 punto)

**2.c** Si el Periodo Medio de Maduración Económico (PMME) de una empresa es de 60 días y el Periodo Medio de Maduración Financiero (PMMF) es de 40 días, explique a qué se corresponde la diferencia entre ambos. (1 punto)

**2.d** Ponga dos ejemplos de formas jurídicas de empresas con responsabilidad patrimonial diferente y explique brevemente su significado. (1 punto)

#### PROBLEMAS (5,5 puntos)

1. **Hotel SunSea S.A.** presenta los siguientes datos a finales del año 2012:

- El edificio donde la empresa desarrolla su actividad está valorado en 5.000.000 euros, de los cuales 600.000 € corresponden al terreno.
- Actualmente tiene suscrito un préstamo hipotecario: durante el año 2013 abonará 180.000 € y la deuda a largo plazo es de 850.000 €
- El mobiliario de la empresa asciende a 400.000 euros.
- El equipo informático lo adquirió en 52.200 euros, debiendo aún 6.400 euros que pagará a lo largo del año 2013 a su proveedor de inmovilizado.
- El software le costó 10.100 euros
- La amortización acumulada asciende a 1.450.000 euros.
- Mantiene en almacén mercaderías por importe de 12.800 euros.
- Debe a sus proveedores de materias primas 21.500 euros.
- Las cuotas de la Seguridad Social pendientes de abonar ascienden a 95.500 euros.
- Los clientes le deben a la empresa facturas por importe de 240.000 euros.
- Mantiene un efectivo en caja de 14.430 euros y saldos disponibles en cuentas corrientes bancarias de 89.400 euros.
- El Capital Social asciende a 2.820.000 euros.
- Mantiene una Reserva Legal por importe de 390.000 euros.

Con estos datos, se pide:

**1.a** Elaborar el Balance de Situación de la empresa y calcular el Resultado. (2,20 puntos)

**1.b** Calcular el Fondo de Maniobra en este caso y comente su resultado. (0,50 puntos)

2. Un empresario tiene dos alternativas de inversión para sus fondos de la R.I.C. que ascienden a 900.000 euros, siendo los flujos netos de caja esperados de cada alternativa los siguientes:

Inversión	Flujos Netos de Caja anuales (euros)			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
FIC	0	18.000	0	998.000
IEC	-10.000	0	400.000	630.000

Partiendo de los datos anteriores, decida qué inversión le conviene más a la empresa. Aplique el criterio del Valor Actual Neto (VAN), con una tasa de actualización del 3%. Justifique la respuesta. (1,30 puntos)

3. El propietario de *Heladería Tropical* ha adquirido hasta ahora los helados que vende a un proveedor local, pagando 0,90 euros cada kilogramo. Puede adquirir una maquinaria para elaborar él mismo los helados, lo que le supondrá un coste fijo anual de 1.500 euros y un coste variable unitario de 0,60 euros cada kilogramo.

**3.a** Hallar a partir de cuántos kilos de helado que fabrique y venda asumirá un menor coste fabricándolos él mismo. Razone la respuesta. (0,90 puntos)

**3.b** Hallar la diferencia en costes entre ambas alternativas, si espera fabricar y vender 7.200 kilogramos de helado en 2013. Razone la respuesta indicando lo que más le conviene al propietario de esta heladería. (0,60 puntos)