

Aviso: No se pueden escoger preguntas de las dos opciones, debiendo elegir una de ellas, la opción A o la B

Opción A. Teoría: Debe responder a un total de 4 preguntas: 2 preguntas basadas en artículo de prensa, y 2 de las tres que se le plantean a continuación (no responda a las 3 ya que sólo puntuarán las dos que primero conteste). **Problemas:** Debe realizar los 3 ejercicios que se le plantean, respondiendo a todos los apartados correspondientes.

OPCIÓN A

TEORÍA (4,75 puntos)

Puig gana un 2% más y aspira a ser tercer grupo mundial de perfumería en 2020

La empresa de moda y fragancias Puig ganó el pasado año 176 millones de euros, un 2 % más, y aspira a seguir creciendo en los próximos años hasta convertirse en el tercer grupo mundial del sector de la perfumería selectiva en 2020, con un 12 % de cuota de mercado. En 2005, Puig tenía una cuota de mercado mundial del 3,4 % en el negocio de las fragancias selectivas, una cifra que es actualmente del 8,6 %, lo que sitúa al grupo catalán como el sexto operador mundial del sector.

El consejero delegado de Puig, Marc Puig, ha explicado que la empresa mantuvo estables sus ventas en 2013, con 1.499 millones de euros, un 1 % más, y que el negocio exterior representa ya el 86 % del total de la facturación del grupo.

El directivo ha explicado que Puig ha diseñado un ambicioso plan de crecimiento para los próximos años, con el objetivo de alcanzar en 2020 una cuota de mercado del 12 % en fragancias selectivas y convertirse en el tercer jugador mundial del sector. "No va a ser fácil, pero esta es nuestra aspiración", ha señalado Marc Puig, que no descarta que el grupo pueda llevar a cabo alguna adquisición para lograr sus metas de crecimiento, aunque ha recalcado que por ahora "no hay nada sobre la mesa".

Puig, dirigida en la actualidad por la tercera generación de la familia fundadora, cuenta con una plantilla de más de 4.200 empleados, el 40 % de ellos en España, y vende sus productos en más de 140 países.

Fuente: EFE ECONOMÍA. Barcelona. 7 Abril 2014

1. Responda a las siguientes preguntas:

1.a Defina cuota de mercado y razone la respuesta en base al texto del artículo. (1 punto)

1.b ¿Considera a Puig una empresa grande? Identifique los criterios que aparecen en el texto que respaldan su respuesta y justifíquela en base a ellos. (1,25 puntos)

2. Responda a dos de las siguientes preguntas:

2.a Describa brevemente el proceso de creación de valor en la empresa. (1,25 puntos)

2.b Describa a qué se refiere la centralización de la autoridad y explique su efecto en la estructura organizativa de la empresa. (1,25 puntos)

2.c Identifique los principales elementos del entorno específico de una empresa y descríbalos brevemente. (1,25 puntos)

PROBLEMAS (5,25 puntos)

1. Una pequeña empresa comercial, MercaMix S.L., presenta los siguientes datos de ingresos y gastos al finalizar el año 2013:

- a) Los ingresos por ventas ascendieron a 58.000 euros.
- b) Las compras de materia prima fueron 22.000 euros.
- c) Los recibos de electricidad, agua y otros suministros del ejercicio sumaron un total de 3.100 euros.
- d) El banco le abonó en cuenta corriente 200 euros por intereses.
- e) Los salarios del personal fueron 19.500 euros y las cuotas empresariales a la Seguridad Social ascendieron a 5.800 euros.
- f) Se produjo un robo en el establecimiento por importe de 2.000 euros.
- g) Los intereses de préstamos ascendieron a un total de 1.100 euros.
- h) Se dotaron 1.900 euros para la amortización del Inmovilizado Material.

Con estos datos, se pide:

1.a Elaborar la cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa para el ejercicio 2013 y calcular el resultado del ejercicio, si se sabe que el tipo del Impuesto de Sociedades a aplicar es del 25%. (1,70 puntos)

1.b Calcular la ratio de Rentabilidad Económica, explicar su significado y comentar el resultado obtenido si sabemos que el Activo Total de la empresa asciende a 462.500 euros. (0,50 puntos)

2. En el año 2013 se vendieron 20.000 unidades de un producto que elabora y vende la empresa *Quiz Canarias*. El precio de venta unitario fue de 22 euros, su coste variable unitario es 18 euros y el coste fijo 80.000 euros. Se pide:

2.a Calcular el Umbral de Rentabilidad de este producto en el año 2013 y el beneficio obtenido en base a las ventas realizadas. Razone su respuesta. (0,90 puntos)

2.b La empresa se plantea realizar acciones respecto a este producto para mejorar su contribución a los beneficios, lo que supondría un aumento de sus costes fijos en un 10%, si bien sus ventas aumentarán un 20%. Calcular el beneficio obtenido en este caso. (0,75 puntos)

3. Un empresario debe elegir entre dos productos nuevos para lanzar al mercado. Cada uno de ellos requiere una inversión de 90.000 euros, pero le reporta diferentes flujos netos de caja anuales:

Producto	Flujos Netos de Caja anuales (euros)		
	Año 1	Año 2	Año 3
X-203	-2.000	50.000	80.000
Y-325	5.000	70.000	70.000

Indique la inversión más conveniente aplicando el criterio del Valor Actual Neto (VAN), con una tasa de actualización del 4%. Justifique la respuesta. (1,40 puntos)



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

FASES GENERAL Y ESPECÍFICA: MATERIAS DE MODALIDAD

CURSO 2013 - 2014

CONVOCATORIA:

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

(2)

Aviso: No se pueden escoger preguntas de las dos opciones, debiendo elegir una de ellas, la opción A o la B

Opción B. Teoría: Debe responder a un total de 3 preguntas: 1 pregunta obligatoria y 3 de las cuatro que se le plantean a continuación (no responde a las 3 ya que sólo puntuarán las tres que primero conteste). **Problemas:** Debe realizar los 3 ejercicios que se le plantean, respondiendo a todos los apartados

OPCIÓN B

TEORÍA (4,25 puntos)

1. Identifique dos estrategias competitivas y explique cada una de ellas poniendo un ejemplo de empresa que conozca. (1,25 puntos)

2. Responda a **tres** de las siguientes preguntas:

2.a Cuatro informáticos deciden montar una empresa para el desarrollo de aplicaciones para móviles, aportando cada uno un capital de 4.000 euros. Decir dos formas jurídicas que pueden adoptar, justificando cada una de ellas, si quieren que su responsabilidad patrimonial se limite al capital aportado. (1 punto)

2.b Proponga dos canales de distribución diferentes para: un libro o un perfume (elijá uno). Clasifique cada canal propuesto según sus características y descríbalos en base al producto elegido. (1 punto)

2.c Definir inversión económica, elija uno de sus tipos y explíquelo brevemente. (1 punto)

2.d Una empresa comercial tiene un Periodo Medio de Maduración Económico (PMME) de 60 días y actualmente cobra a sus clientes al contado. Si piensa ofrecer a sus clientes facilidades de pago, lo que supondría pasar a cobrar a una media de 30 días, ¿qué efecto tendría esta medida en el PMME de la empresa? Explique la respuesta. (1 punto)

PROBLEMAS (5,75 puntos)

1. Una empresa comercial presenta los siguientes datos a final del año 2013:

- Los almacenes propiedad de la empresa están valorados en 480.000 €, de los cuales 110.000 € corresponden al valor de los terrenos. Para su adquisición se pidió un préstamo hipotecario a un banco y queda pendiente de pago: 360.000 euros a largo plazo y 36.400 a corto plazo.
- Los elementos de transporte de la empresa fueron adquiridos por un total de 74.000 euros.
- El mobiliario existente en las instalaciones de la empresa asciende a 98.000 euros y en el año 2014 realizará el último pago a los proveedores del mismo por el capital pendiente que asciende a 29.000 euros.
- Los equipos informáticos están valorados en 21.000 euros y los programas informáticos en 5.100 euros.
- La amortización acumulada del Inmovilizado Material asciende a 91.000 euros.
- La mercancía en almacén supone un total de 165.000 euros, y aún debe a sus proveedores 62.000 euros por su adquisición.
- Debe a la Hacienda Pública 18.320 euros.
- Las cuotas de la Seguridad Social pendientes de abonar suman 9.450 euros.
- Los clientes le deben aún a la empresa facturas por 84.800 euros.
- Los saldos disponibles en cuentas corrientes bancarias ascienden a un total de 29.500 euros.
- El efectivo en caja es de 4.350 euros.
- El Capital Social asciende a 330.000 euros.

Con estos datos, se pide:

1.a Elaborar el Balance de Situación de la empresa y calcular su Resultado. (2,30 puntos)

1.b Calcular y comentar la Ratio de Endeudamiento de esta empresa, explicando su significado. (0,45 puntos)

2. *Canarias Manufacturing* deberá implementar un proceso productivo que reduzca la cantidad de residuos tóxicos generados. Ha identificado dos procesos que reducen en igual medida dichos residuos: el primero supone 30.000 euros de costes fijos y 60 euros por unidad en costes variables; el segundo, en cambio, supondría costes fijos de 12.000 euros y costes variables de 90 euros por unidad. Se pide:

2.a Calcular el número de unidades de producto a partir del cual el primer proceso resulta más atractivo desde el punto de vista de los costes. (0,90 puntos)

2.b ¿Cuál sería la diferencia en los costes totales entre ambos procesos si la cantidad producida fuese de 800 unidades? (0,70 puntos)

3. En el año 2013 se procesaron en una industria agroalimentaria especializada en compotas de frutas un total de 108.000 unidades de producto, utilizando para ello un total de 9.000 horas de mano de obra. Tras realizar un análisis de valor del producto, se han introducido cambios en el proceso para el año 2014, los cuales han supuesto su simplificación y, como consecuencia, se ha incrementado la productividad en un 15% respecto al año 2013. Se pide:

3.a Calcular la productividad obtenida en el año 2013. (0,50 puntos)

3.b Calcular la productividad del año 2014 y, por tanto, la producción total que se espera obtener en el año 2014 si las horas de mano de obra ascenderán a 8.600. (0,90 puntos)